

<b>Canale utilizzato dalle imprese per il reclutamento</b>	<b>Conoscenza/ segnalazione</b>	<b>Agenzie per il lavoro/ Società di selezione del personale</b>	<b>Avvisi e annunci su Internet (siti dedicati e social media)</b>	<b>CV inviati all'impresa</b>
Figure prof.li inserite a seguito degli investimenti effettuati nella trasformazione digitale	32,0	25,4	25,4	15,8
Totale delle assunzioni	33,9	10,5	8,1	35,7