



ISNART



Camera di Commercio
Latina

CAMERA DI COMMERCIO LATINA

«IL TURISMO SPORTIVO NEL LAZIO: ANALISI, TENDENZE
E NUOVI SCENARI DI SVILUPPO IN PROVINCIA DI
LATINA»

Latina

24 gennaio 2020



Un po' di dati su Latina e provincia... i flussi turistici (presenze)

1. Trentino-Alto Adige (84 mln di presenze);
2. Veneto (69 mln);
3. Toscana (47 mln);
4. Emilia-Romagna (40 mln);
5. Lombardia (39 mln);
6. **Lazio (36 mln).**

Arrivi Lazio: oltre 12 mln

1. Roma (32 mln di presenze);
2. **Latina (2,1 mln);**
3. Viterbo (1,1 mln);
4. Frosinone (994 mila);
5. Rieti (112 mila).

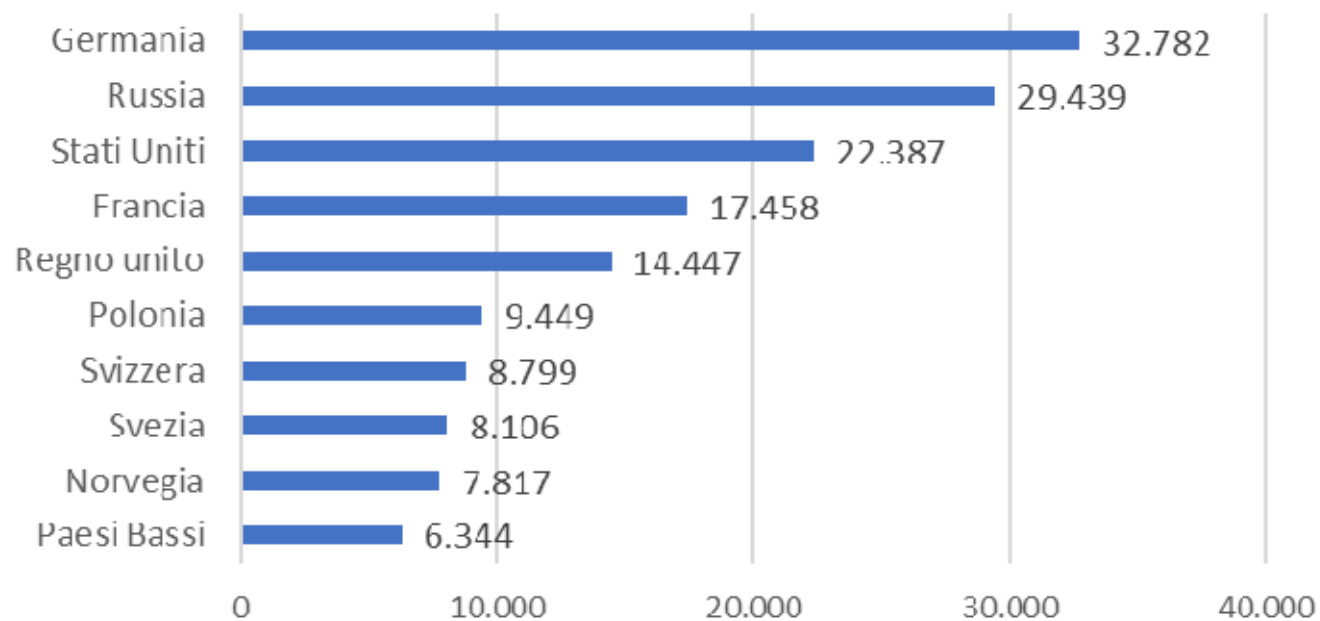
Arrivi Latina: 640 mila



Un po' di dati su Latina e provincia... i flussi turistici (presenze straniere)

1. Roma
(21 mln);
2. Frosinone
(431 mila);
3. Viterbo
(236 mila);
4. **Latina
(220 mila);**
5. Rieti
(18 mila).

Principali mercati esteri nella provincia di Latina
presenze 2018



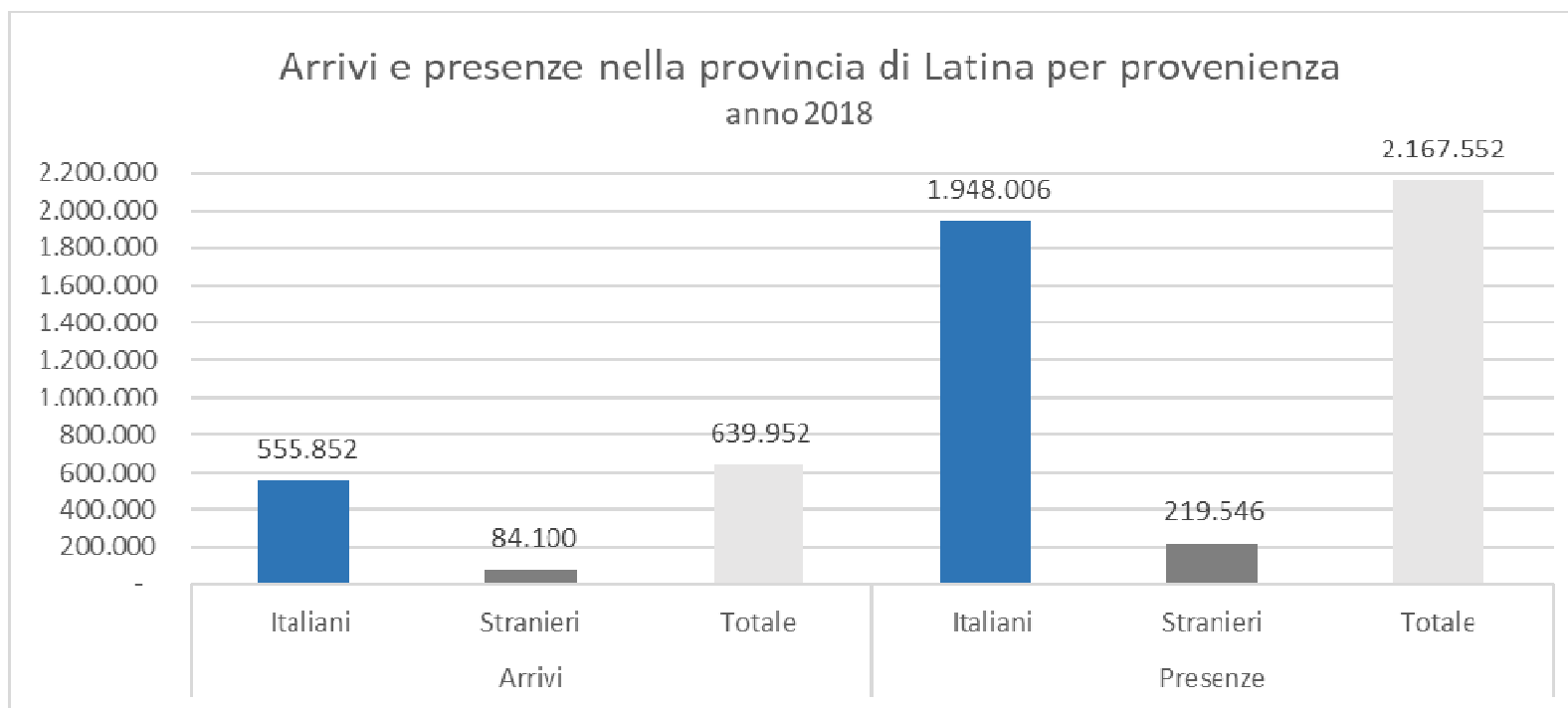


ISNART



Camera di Commercio
Latina

Un po' di dati su Latina e provincia... i flussi turistici (arrivi e presenze)



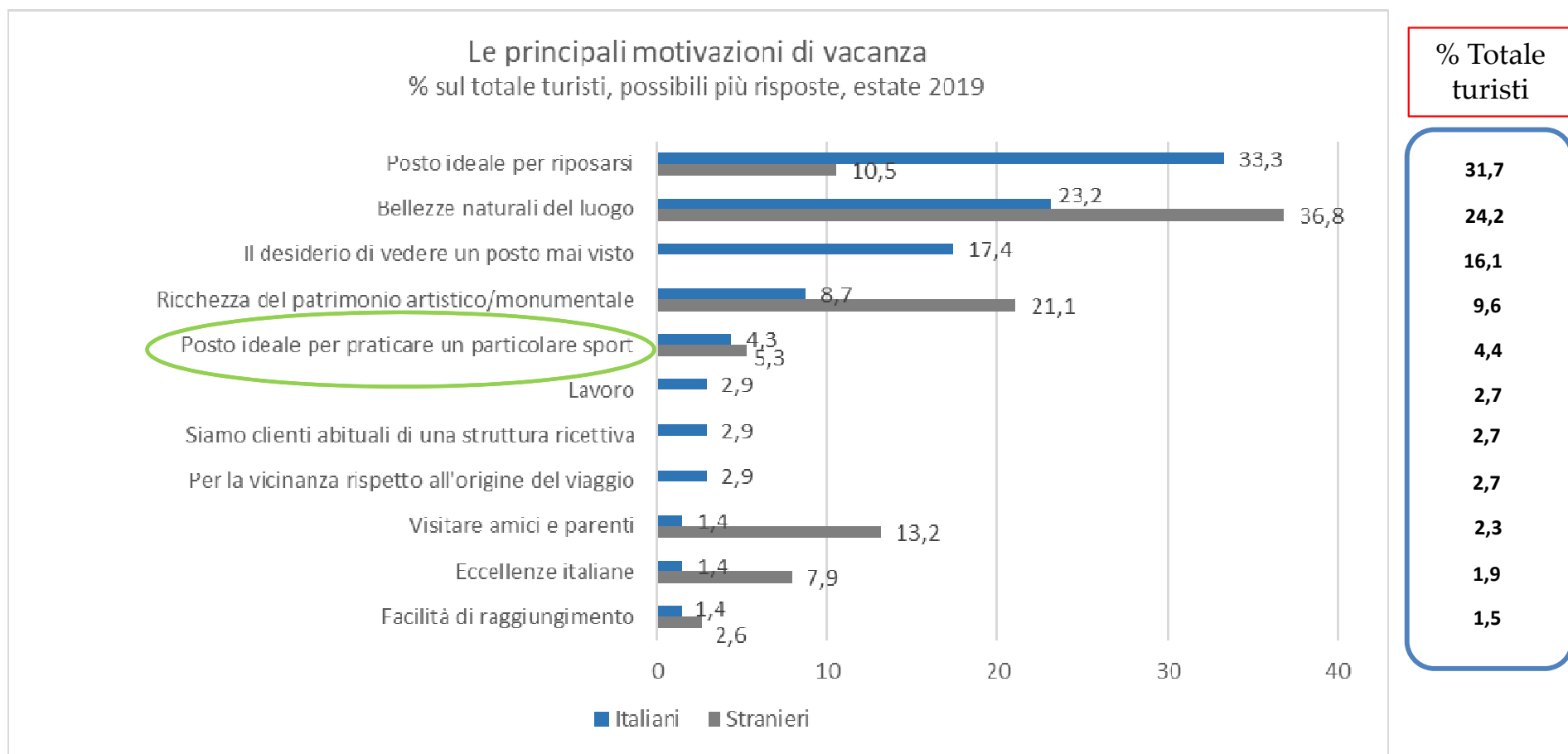
Peso stranieri su
totale arrivi: **13%**

Peso stranieri su
totale presenze:
10,5%

Fonte: ISTAT



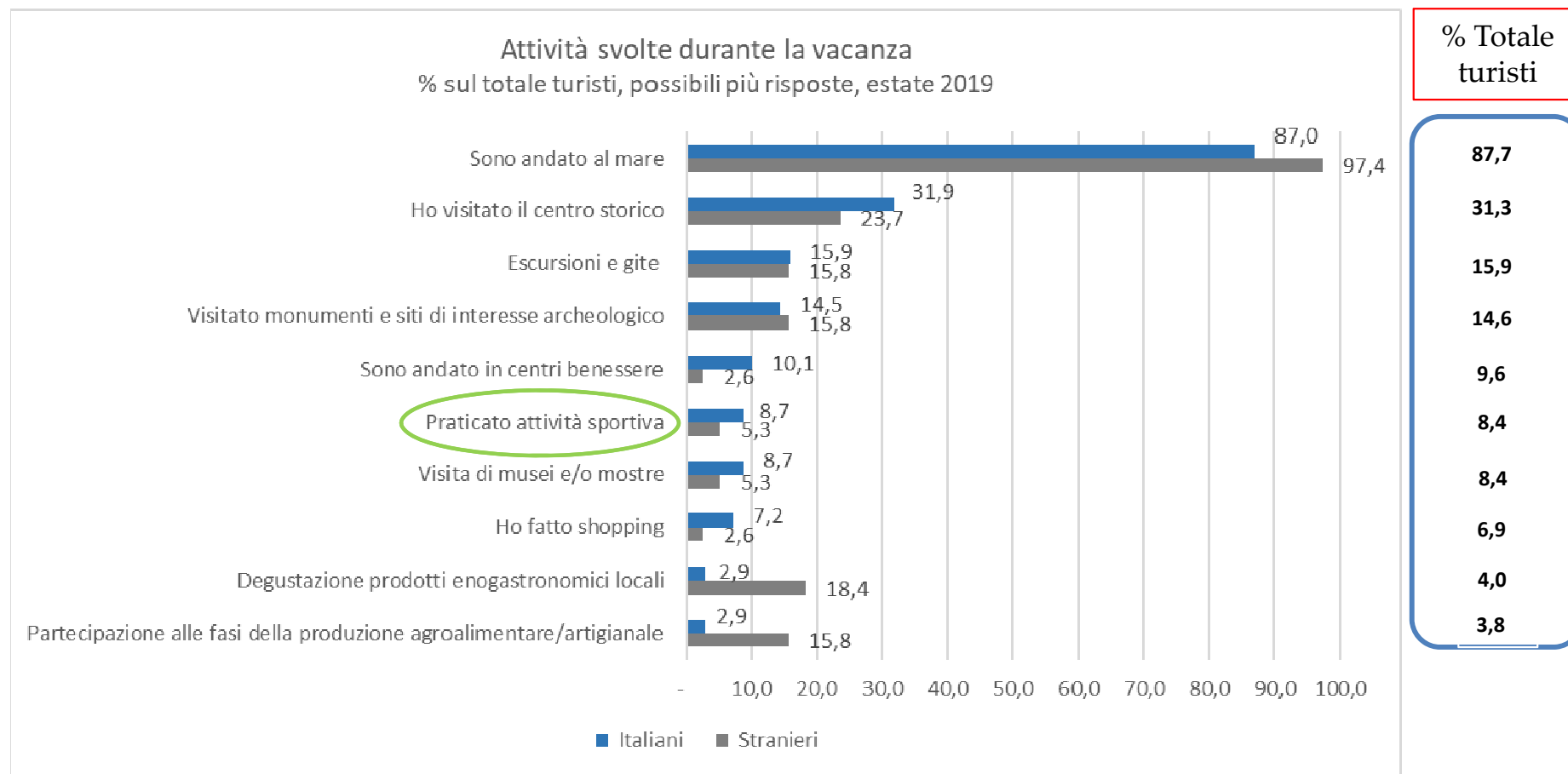
Un po' di dati su Latina e provincia... i flussi turistici (principali motivazioni di vacanza)



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



Un po' di dati su Latina e provincia... i flussi turistici (attività svolte in vacanza)



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



ISNART



Camera di Commercio Latina

Partiamo dallo sport!

La pratica sportiva in Italia.

Istat Istituto Nazionale di Statistica



PIÙ DI 20 MILIONI DI PERSONE PRATICANO UNO O PIÙ SPORT

34,3%

incidenza sulla popolazione di 3 anni e più

24,4% in modo continuo
9,8% in modo saltuario

15,6 MILIONI SVOLGONO SOLO QUALCHE ATTIVITÀ FISICA

PIÙ DI 23 MILIONI SONO SEDENTARI

26,5%



39,1%

della popolazione



GLI SPORT PIÙ PRATICATI DA UOMINI E DONNE

per 100 persone di tre anni e più che praticano sport con le stesse caratteristiche



I dati relativi ai singoli sport non sono sommabili perché ogni individuo può aver praticato più di uno sport



ISNART



Camera di Commercio
Latina

Partiamo dallo sport!

35,6 mln
di sportivi!

Fonte: ISTAT

15,6 MILIONI SVOLGONO
QUALCHE ATTIVITÀ FISICA

26,5%





ISNART



Camera di Commercio
Latina

L'IMPORTANZA DEGLI EVENTI INTERNAZIONALI


ITALY
ROME



2022
Ryder Cup

«La Ryder Cup è un importante strumento per la promozione del Lazio. Occorre diffondere la pratica del golf come un sano modello di vita per attrarre flussi turistici dal mondo ed estenderne gli effetti anche alle destinazioni secondarie della regione, belle ma poco conosciute.» (Presidente Zingaretti)

**513,4 milioni
di euro di introiti!**
(stima "Il
Sole24Ore")

- ✓ Investimenti (infrastrutture)
- ✓ Consumi (soggetti)
- ✓ Manifestazioni (promozione)

Fonti: Il Sole24Ore e FIG Lazio



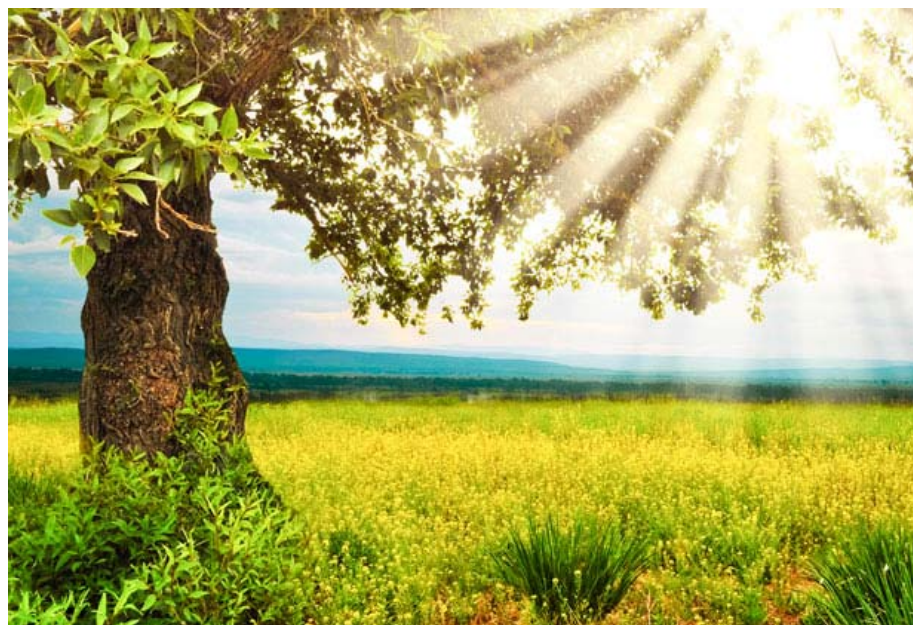
ISNART



Camera di Commercio
Latina

Chi è interessato al turismo sportivo in Italia?

Estate



Autunno



➤ Germania

➤ Austria

➤ Francia

➤ Germania

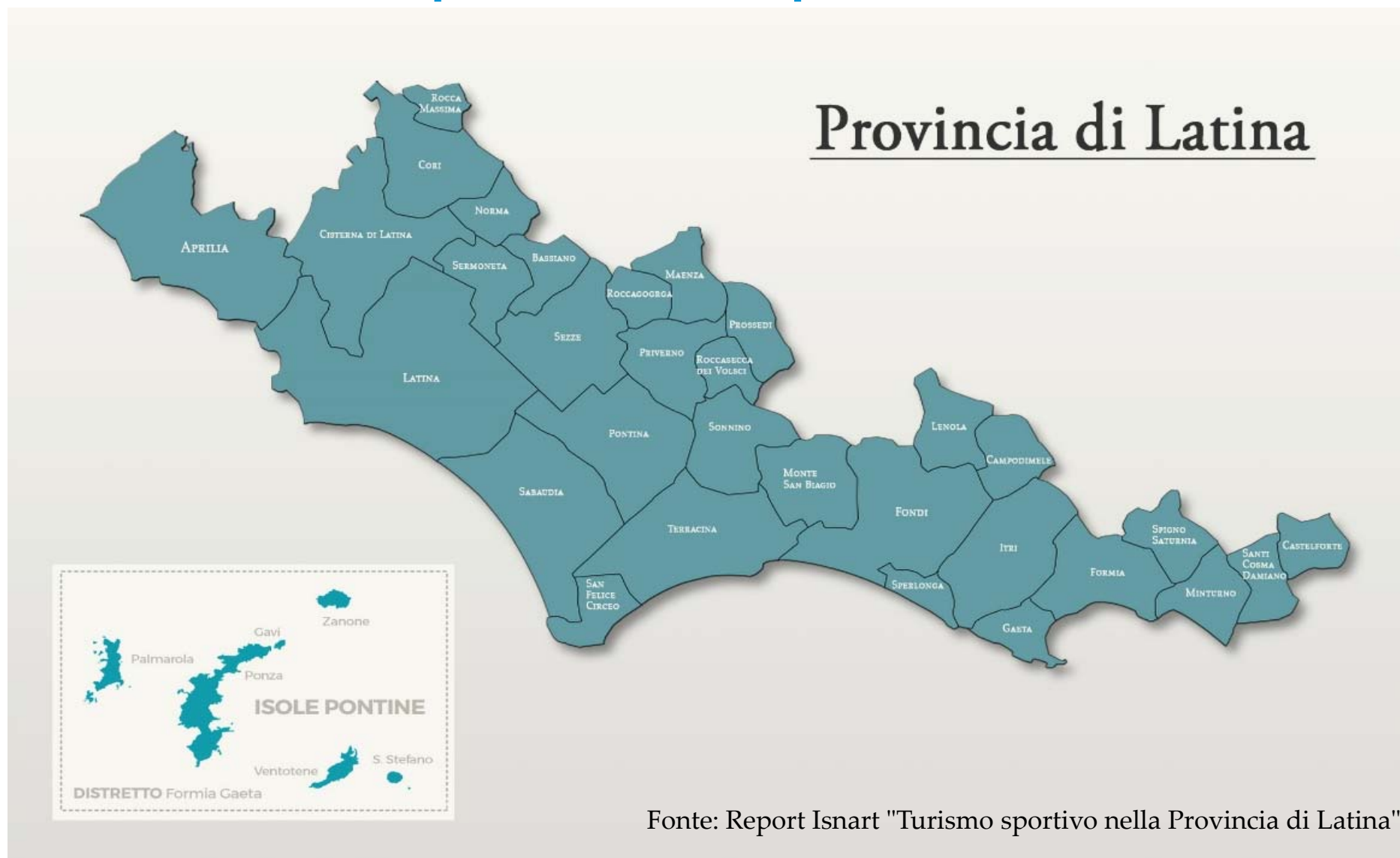
➤ Svizzera

➤ Olanda

Fonte: PST 2019-2021 Regione Lazio



Il turismo sportivo nella provincia di Latina





Gli sport di terra



TREKKING

- ❖ 70% = tedeschi
- ❖ I giovani aumentano
- ❑ Parco Nazionale del Circeo, Monti Lepini e Cori (trekking urbano)

CORPO LIBERO E STRETCHING

- ❖ Top sport (oltre 5 mln di turisti nel mondo!)
- ❖ 27,4% > 60 anni
- ❑ "Runtastic" (Latina)



RUNNING

- ❖ 60% tra i 25 e i 55 anni
- ❑ "Circeo National Park Train" (Sabaudia) e "Circeo Run" (Latina, San Felice Circeo)



Gli sport di terra

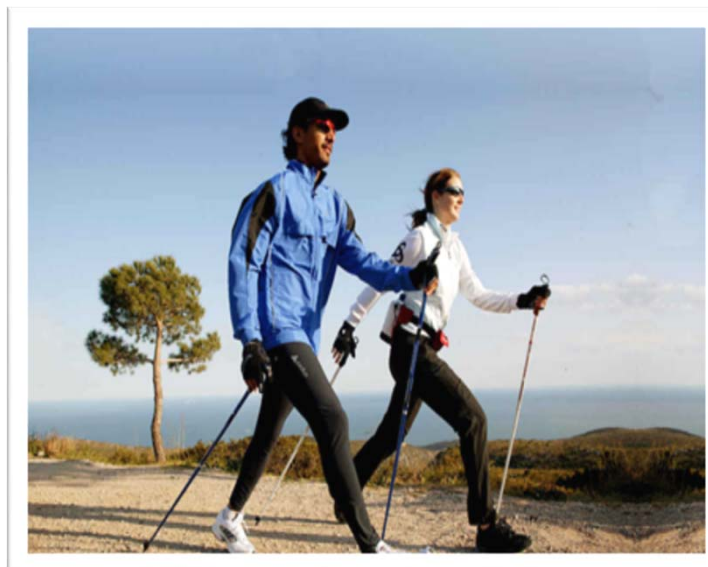


CICLISMO

- ❖ > 6 mln di cicloturisti
- ❖ Tra 21 e 40 anni (20% anziani)
- ❑ "La Marittima – Ciclostorica del Bicicletterario" (Isole Pontine e Monti Aurunci)

NORDIC WALKING

- ❖ 16 mln nel mondo
- ❑ Monti Lepini
- ❑ Costa (litorale di Sabaudia)



EQUITAZIONE

- ❖ Praticanti 310 mila in Italia (50% nel Nord)
- ❑ Monti Lepini
- ❑ Costa
- ❑ Agro Pontino



Gli sport d'acqua



CANOTTAGGIO

- ❖ 22 società FIC nel Lazio
- ❑ "Coppa del Mondo di Canottaggio 2020" e "Europeo Junior 2022" (litorale di Sabaudia)



CANOA

- ❖ 22 società Federcanoa (3 in provincia di Latina)
- ❑ Costa (litorale di Sabaudia)
- ❑ "Percorso sul fiume Cavata" (Monti Lepini, Cisterna di Latina e Terracina)



Windsurf

- ❑ "Pasqua dello Sportivo" e "Campionato italiano di Formula Windsurfing« (litorale di San Felice Circeo)



ISNART



Camera di Commercio
Latina

Gli sport d'aria



VOLO DELL'ANGELO

- ❖ > 19 mila in Italia
- ❖ 12% stranieri (Inghilterra, Germania, Svizzera)
- ❑ *"Flying in the sky"* (Rocca Massima)



PARAPENDIO

- ❖ 180 associazioni FIVL in Italia
- ❑ Norma (Monti Lepini)



Quali azioni strategiche da attuare?

1. Costruzione dell'offerta turistica

- ✓ Tavoli di confronto tra i Comuni
- ✓ Censimento e mappatura delle risorse
- ✓ Ventaglio di offerta (strutture e target)
- ✓ Rete di imprese per un circuito turistico locale
- ✓ Spazi per attrezzature e servizio informazioni
- ✓ Calendario eventi per promozione
- ✓ Monitoraggio flussi per profilazione

2. Fruibilità dell'offerta e dell'organizzazione del territorio

- ✓ Ampliamento dell'offerta a livello logistico (orari apertura, etc.)
- ✓ Installazione e potenziamento della segnaletica
- ✓ Materiale informativo presso punti di informazione e strutture
- ✓ Monitoraggio delle attività promosse

3. Livello di notorietà e immagine sul mercato

- ✓ Valutazione di notorietà (imprese, stampa, etc.) dell'offerta a livello nazionale e internazionale
- ✓ Collocazione strategica dell'offerta sul mercato italiano ed estero
- ✓ Comunicazione congiunta, capillare sul territorio, tra imprese (itinerari, servizi, etc.)



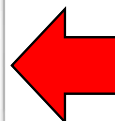
ISNART

In sintesi...

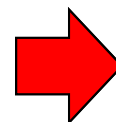
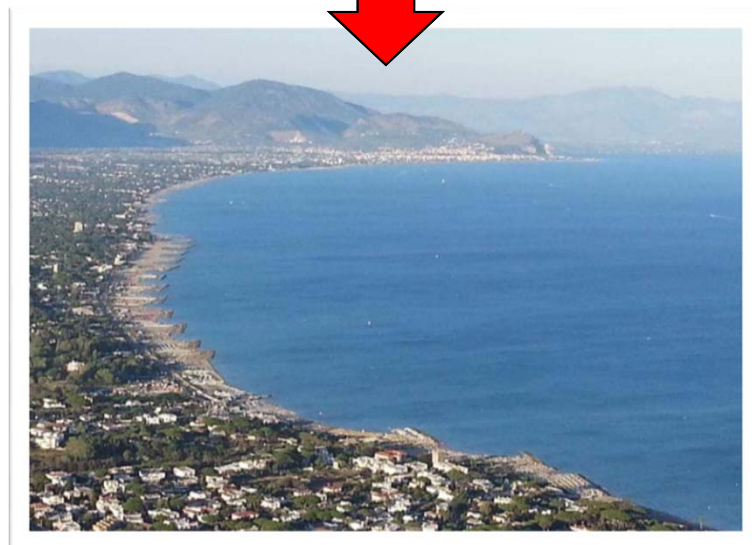


Camera di Commercio
Latina

Occorre partire da uno sport...



...investire nella promozione sportiva con eventi!



...scegliere una destinazione come sua "capitale" turistica...

...creare reti tra imprese e Comuni...