

Turismo Buy Lazio chiude in bellezza

■ Tempo di bilanci per la ventesima edizione del Buy Lazio, il Workshop Turistico che rappresenta da sempre la più storica vetrina dell'offerta turistica del Lazio e che quest'anno si è svolto nella location di Villa Mondragone, a Monte Porzio Catone, a conferma della formula itinerante creata e voluta da Unioncamere Lazio per promuovere e far conoscere nel mondo le ricchezze dell'intero territorio regionale. Se l'obiettivo era quello di far incontrare domanda e offerta e creare nuove opportunità di lavoro l'edizione che si è da poco conclusa ha centrato il segno: 1730 i meeting svolti che hanno portato a 115 accordi siglati e ad una previsione di circa 698 accordi che si concluderanno a breve. Il protagonista della ventesima edizione è stato il mercato dell'Europa: in particolare, i buyer sono stati 65 tra Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Regno Unito e Repubblica Ceca solo per citarne alcuni mentre per quanto riguarda i seller il Buy Lazio ha fatto registrare l'iscrizione di 136 aziende. Particolarmente apprezzati i tour "post workshop", ben 6 in questa edizione speciale, perché si è voluto aggiungere due educational tour sul focus dei Castelli Romani, in occasione dell'Anno dei Borghi d'Italia, proclamato dal MIBACT per l'anno 2017, post tour che hanno permesso agli ospiti stranieri una migliore conoscenza delle attrattive e dei territori delle altre province laziali. I tour di quest'anno hanno costituito un momento particolarmente importante per gli operatori stranieri che hanno potuto conoscere da vicino le realtà turistiche laziali dove hanno partecipato. Molto alto anche il loro grado di soddisfazione nei confronti dell'evento: del format è stata apprezzata, soprattutto, la capacità di creare opportunità di cooperazione per i partecipanti, registrando la media più alta di appuntamenti rispetto a gli oltre 300 eventi organizzati nel corso del 2017 a livello europeo. Questo ottimo risultato fa ben sperare per le future edizioni a dimostrazione di come poi tutta la possibilità di fare business si giochi principalmente sulla reale capacità di creare opportunità concrete di incontro tra domanda-offerta. "Il Workshop resta la più grande e storica vetrina dell'offerta turistica del Lazio, organizzata da 20 anni dal sistema delle Camere di Commercio del Lazio - spiega Lorenzo Tagliavanti, Presidente di Unioncamere Lazio - che permette di attivare politiche di stagionalizzazione, di offrire prodotti specifici e di nicchia, caratteristici di un territorio che è in grado di soddisfare le esigenze dei turisti di tutto il mondo e di tutte le tipologie. Un modello d'eccellenza su cui continueremo a investire, convinti che cultura e turismo sono leve di sviluppo fondamentali non solo per una città come Roma ma per tutto il territorio del Lazio".