

L'indagine

Mediobanca

Made in Italy, medie imprese crescono

Le medie imprese guidano la ripresa. La loro arma (poco segreta) è l'export. Questo mostra la ricerca realizzata da Mediobanca e Unioncamere su un campione di medie aziende italiane (50-500 dipendenti). Nel 2016 il 56% degli intervistati ha visto crescere il fatturato contro un 18% che ha fatto i conti con la diminuzione del giro d'affari. Il 2017 si preannuncia migliore del 2016: il 55% delle aziende prevede il fatturato in crescita. Solo il 9% in diminuzione. Se si allunga lo sguardo al medio periodo, si vede che la crisi ha penalizzato il settore dei beni e dei servizi per la persona e per la casa. Si sono contratti anche i comparti di carta-editoria e metallurgia. Scalano posizioni, invece, l'alimentare, la meccanica e il farmaceutico-cosmetico, nuova eccellenza italiana.