

Cassetto digitale, 12.000 in pochi giorni

In pochi giorni 12 mila imprenditori hanno aperto il cassetto digitale. L'impresa digitale cresce e semplifica la vita aziendale.

Avere sotto controllo delle informazioni sulla propria azienda oggi è possibile in qualunque momento accedendo da smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce.

Questo è quanto emerge da un report elaborato da Infocamere sul numero delle imprese che in pochi giorni si sono collegate al sito [www. impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it), per aprire il «cassetto digitale» una sorta di carta d'identità digitale della propria impresa (si veda ItaliaOggi del 25 novembre 2017).

Progettata secondo la logica mobile first e in linea con i paradigmi di design promossi dal team digitale e da AgID, la nuova piattaforma (realizzata da Infocamere) [www. impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it) è integrata con Spid, il sistema pubblico di identità

digitale. Offre un utilizzo delle informazioni veloce e di immediata comprensione e mette l'imprenditore in condizione di avere a disposizione, sempre e ovunque, sul suo smartphone o tablet : visura, bilancio, pratiche in corso e molto altro ancora. Non solo: dal cassetto è possibile accedere direttamente ai company profile delle imprese più innovative su startup.registroimprese.it.

Due le modalità di accesso al cassetto digitale: attraverso le credenziali digitali Spid o Cns/Crs (carta nazionale/regionale dei servizi).

Il cassetto digitale permette infatti di consultare gratuitamente online visure, atti e bilanci presenti nel registro delle imprese, il fascicolo informatico d'impresa, le pratiche presentate presso gli sportelli unici delle attività produttive gestiti tramite le camere di commercio, le informazioni relative al pagamento del diritto annuale.