

Il fatto In tutte le province ci saranno i seminari di formazione per le imprese

Agroalimentare, Zingaretti: «Il cibo è un'opportunità»

LA NOVITÀ

Il Presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, e il Presidente di Unioncamere Lazio, Lorenzo Tagliavanti, hanno presentato, insieme agli assessori regionali all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Carlo Hausmann, e allo Sviluppo Economico e Attività Produttive, Guido Fabiani, il pacchetto di servizi di promozione e di internazionalizzazione per il settore agroalimentare laziale. La novità, introdotta per il nuovo anno, sono i seminari di formazione per le imprese agroalimentari, di know-how indispensabile per l'esportazione dei propri prodotti, organizzati in collaborazione con Unioncamere Lazio, Arsiat e LazioInnova presso le sedi delle Camere di Commercio nelle diverse province. Nel corso dell'evento sono state cinque le testimonianze dei produttori sulla loro esperienza di promozione agroalimentare con la Regione Lazio: l'Azienda agricola San Maurizio, (FR), la Cooperativa agricola Cincinnato, (LT), l'Azienda agricola Monte Jugo, (VT), la Pomodoro Torpedino, (LT) e la Tenuta Santa Lucia, (RI).

Negli ultimi 5 anni la Regione Lazio ha sostenuto con convinzione la promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare laziale con: 1) oltre 9,5 milioni di euro di in-



«C'è un boom nell'export e questi corsi di formazione potranno migliorare le aziende»

vestimenti; 2) più di 100 eventi nazionali e internazionali 3) oltre 400 aziende coinvolte.

«C'è un boom dell'export del Lazio e sull'agroalimentare è confermato: nei primi sei mesi del 2017 c'è un aumento in Italia del 5,8 per cento, e nel Lazio del 15,4, il triplo di quello nazionale - ha spiegato Zingaretti - Abbiamo ripreso dunque a esportare il nostro buon cibo, buon vino e buon olio grazie finalmente a un sistema regionale che prima non c'era e oggi

dà a tanti piccoli e medi produttori di eccellenze una opportunità in più. E' una bella vittoria, e da oggi parte un'altra stagione. Abbiamo presentato questi corsi di formazione gratuiti per le aziende per migliorare la qualità di alcuni aspetti importanti dell'internazionalizzazione, dal packaging alla promozione.

I seminari dureranno fino ai primi mesi del 2018, affinché nessun produttore si senta solo». ●

Per il sostegno alle imprese agroalimentari la Regione Lazio promuove dei corsi di formazione