

Sport e mare, un binomio sul quale puntare

IL DETTAGLIO

— «Come già anticipato al Salone Nautico di Genova il sistema del Lazio vuole, in linea con le nuove funzioni camerali, fornire supporto alle imprese puntando a organizzare momenti di confronto tra aziende estere ed italiane, allo scopo di alimentare il mercato e quindi incrementare l'occupazione sul territorio». Lo ha detto ieri nel suo intervento il commissario della Camera di Commercio Mauro Zappia. L'evento di questo weekend rappresenta senza dubbio un volano e uno strumento di promozione fondamentale per l'economia pontina ed in particolare per la nautica. Tra gli appuntamenti dell'evento c'è quello del 20 ottobre che è particolarmente significativo. Alle ore 15 si svolgerà un workshop dal titolo "Il mare tra sport e business". Sarà un racconto della potenza del mare attraverso le testimonianze di chi ha raccolto successi e conquistato medaglie. «La nostra speranza - ha spiegato il commissario Zappia - è quella di creare una visibilità nazionale e internazionale per le potenzialità del territorio anche nell'ambito sportivo. L'organizzazione di manifestazioni e la possibilità di ospitare eventi di carattere internazionale sono sicuramente alla portata di questa provincia. Speriamo che i nostri politici riescano a comprendere anche questa grande chance che ha il territorio».

Del resto non lontano da Gaeta, nel Golfo di Napoli, tempo fa s'è svolta l'American's Cup, la più grande manifestazione velistica del mondo. Chissà un domani che il Golfo di Gaeta non possa ambire a tanto. ●