



Sarà
presentato il
Rapporto del
settore
curato da
Sapienza
e Luiss

Lo sviluppo passa dal mare

L'evento La Camera di Commercio presenta la terza giornata nazionale sull'economia del mare
Mauro Zappia: «La Blue Economy per incrementare le opportunità di crescita sul territorio»

L'APPUNTAMENTO

TONJORTOLEVA

Il mare e le sue potenzialità per lo sviluppo dell'economia: saranno questi i temi della tre giorni in programma dal 19 al 21 ottobre a Gaeta, organizzati dalla Camera di Commercio di Latina, dalla Fondazione Caboto, con l'Azienda speciale per l'economia del Mare, in collaborazione con Unioncamere nazionale e Unioncamere Lazio, e con il patrocinio del Comune di Gaeta. Ieri la presentazione ufficiale di questo evento che avrà il momento clou con la presentazione del sesto rapporto sull'Economia del Mare che, come afferma il commissario della Camera di Commercio Mauro Zappia «riserverà grandi sorprese e interessanti spunti sulla crescita economica del territorio».

Saranno rappresentati tutti i settori legati alla risorsa mare: nautica, portualità turistica e commerciale, logistica e trasporti, pesca, turismo, agroalimentare, sport, valorizzazione delle produzioni di qualità, internazionalizzazione. La "tre giorni" al Palazzo della Cultura - Fondazione "Giovanni Caboto" di Gaeta avrà una "doppia anima": teorica e pratica. Al momento convegnistico della prima giornata, in cui verranno presentati i risultati del 6° Rapporto sull'Economia del Mare, si alterneranno incontri B2B con operatori esteri e visite in aziende locali.

Con il rapporto sull'economia del mare, realizzato in collaborazione con Unioncamere e Si.Camera, la Camera di Commercio di Latina e Unioncamere Lazio offrono al sistema camerale, agli operatori economici, stakeholder e alle amministrazioni territoriali, un quadro di informazioni aggiornate ed esaurienti sulle dinamiche della blue economy. Alla presentazione del rapporto intervengono il responsabile Area Didattica Dipartimento di Management Università degli

Studi La Sapienza Bernardino Quattrococchi e Luciano Monti della LUISS Guido Carli.

«La Camera di Commercio ha voluto anche promuovere un secondo studio sull'Economia del Mare del Lazio e, nello specifico, sull'internazionalizzazione dell'intero comparto. Il rapporto è una snocciolatura di dati e strumenti di misurazione che verranno sottoposti per le valuta-

zioni del caso ai decisori presenti, ma anche alle imprese che parteciperanno alla kermesse attraverso le giornate di incoming di operatori stranieri, organizzate per offrire alle aziende del territorio l'opportunità di costruire proficue relazioni a livello commerciale e produttivo - dichiara Mauro Zappia - In particolare, per il food & beverage è stato individuato il mercato del

Canada in forte espansione, mentre per la nautica e subfornitura saranno ospitati operatori provenienti da Spagna e Grecia. Sono stati quindi selezionati i buyers, che possono fare al caso degli imprenditori laziali, invitati non solo per lo svolgimento di incontri B2B ma anche per essere accompagnati, successivamente, all'interno delle aziende». ●



Sopra la conferenza stampa di ieri mattina in Camera di Commercio per presentare l'evento di Gaeta