

Invitalia detta istruzioni per accedere alle agevolazioni ai neo imprenditori under 35 e donne

# Aiuti a tasso 0 alle nuove aziende

## Per accedere agli incentivi va redatto il piano d'impresa

DI MARCO OTTAVIANO

**P**er l'accesso agli incentivi denominati «nuove imprese a tasso zero» (per giovani e donne che vogliono fare imprese) è necessario redigere il piano d'impresa. Documento quest'ultimo che descrive nel dettaglio l'idea imprenditoriale. Il piano deve contenere dati e profilo del proponente, descrizione dell'attività, analisi del mercato e relative strategie e aspetti tecnico-produttivi, economico-finanziari. È quanto si legge nella guida alla compilazione del piano di impresa «nuove Imprese a tasso zero», redatta dai tecnici di Invitalia e dedicata ai giovani fino ai 35 anni e alle donne che vogliono avviare un'attività imprenditoriale.

**Piano d'impresa compilato online.** Il piano deve essere «scaricato» dalla piattaforma dedicata [www.invitalianuoveimpreseatassozero.it](http://www.invitalianuoveimpreseatassozero.it), compilato offline, firmato digitalmente dal legale rappresentante (in caso di società già costituita), ovvero dal referente di progetto (futuro socio della società da costituire) e poi trasmesso per via telematica assieme alla do-

### Così l'accesso agli aiuti

- agli incentivi per nuove imprese a tasso zero (per giovani e donne che vogliono fare imprese) si accede con la redazione del piano d'impresa. Documento quest'ultimo che descrive nel dettaglio l'idea imprenditoriale
- il piano deve essere «scaricato» dalla piattaforma dedicata [www.invitalianuoveimpreseatassozero.it](http://www.invitalianuoveimpreseatassozero.it), compilato offline, firmato digitalmente dal legale rappresentante (in caso di società già costituita), ovvero dal referente di progetto (futuro socio della società da costituire) e poi trasmesso per via telematica insieme alla domanda e agli allegati
- perché l'iniziativa imprenditoriale possa essere ammessa alle agevolazioni, è necessario che la stessa dimostri di essere in grado di introdurre soluzioni innovative.

manda ed agli allegati. I *curricula vitae* dei soci e dei soggetti richiedenti (in caso di società non costituita), nonché gli eventuali curricula dei dipendenti che ricoprono ruoli afferenti gli aspetti tecnici dell'iniziativa, costituiscono parte integrante del piano di impresa. Le attività ammissibili sono quella della produzione di beni nei settori dell'industria dell'artigianato, della trasformazione dei prodotti agricoli, della fornitura di servizi alle imprese e alle persone, del commercio

di beni e servizi, del turismo, della filiera turistico-culturale, finalizzate alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico, nonché al miglioramento dei servizi per la ricettività e l'accoglienza e dei servizi per l'innovazione sociale.

**Descrizione dell'attività economica oggetto dell'iniziativa.** La «descrizione dell'attività economica oggetto dell'iniziativa» è una parte molto importante del piano d'impresa in quanto, oltre ad

introdurre il progetto che si ha intenzione di realizzare, permette ai tecnici di Invitalia di poter avere un'idea chiara degli obiettivi che il progetto stesso si prefigge di raggiungere. La descrizione dell'attività deve contenere gli elementi più rilevanti del piano, spiegando quali sono i motivi che lo rendono «unico». In essa, pertanto è necessario definire il modello di business e le sue peculiarità. Perché l'iniziativa imprenditoriale possa essere ammessa alle agevolazioni, è necessario

che la stessa dimostri di essere in grado di introdurre soluzioni innovative sotto il profilo organizzativo (innovazione di processo) e/o produttivo (innovazione di prodotto/servizio) e/o commerciale (capacità di orientarsi a nuovi mercati). Ciascuna delle citate soluzioni innovative è da intendersi, non in valore assoluto/universale. Essa dovrà essere relazionata con ciò che effettivamente avviene nel mercato di riferimento, al momento della presentazione della domanda. Questo significa che l'innovazione alla base dell'iniziativa proposta potrà essere dimostrata, solo se dall'analisi del contesto competitivo relativo al proprio mercato di riferimento, emergono con chiarezza positivi elementi di novità/diversificazione. Una corretta analisi di mercato e degli attori che agiscono all'interno di esso, deve permettere di acquisire una serie utili di informazioni, quali prezzi da applicare, politiche promozionali e distributive, che possono fare la differenza tra un'idea vincente ed una fallimentare.