

I tour operator incantati dal Giardino di Ninfa

LA STORIA

■ Al Buy Lazio buona affermazione dell'offerta turistica della provincia di Latina presente con la Camera di Commercio. Oltre 1.500 gli appuntamenti tra i 70 Buyer ed i 136 Seller (domanda e offerta) gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda on-line, che hanno preceduto il consueto itinerario turistico tematico, svoltosi nelle giornate di sabato 16 e domenica 17 settembre contestualmente nei cinque territori provinciali.

In particolare, i quindici tour operator interessati a conoscere ed apprezzare le straordinarie bellezze della provincia di Latina (provenienti da Russia, Ucraina, Polonia, Estonia, Ungheria, Germania, Repubblica Ceca, Francia, Lettonia, Belgio, Estonia e Canada), sono stati accompagnati in un percorso che ha creato emozioni autentiche e fatto vivere esperienze genuine attraverso un approccio diretto con il patrimonio ed il modus vivendi delle comunità visitate.

Stupore e meraviglia soprattutto per l'Oasi di Ninfa - splendido esempio di struttura medievale con un giardino in stile anglossassone che ospita una ricca quanto rara vegetazione - e per il Borgo di Fossanova - in cui è stato possibile visitare l'Abbazia in stile gotico-cistercense risalente agli inizi del Duecento - oltre che per il centro storico di Sermoneta e la città di Sabaudia e quella di Gaeta. ●