

I Castelli centro del turismo mondiale

Buy Lazio 2017 Dal 14 al 17 settembre maratona di workshop e tour In arrivo cento buyers internazionali. Su il sipario a Villa Mondragone

Damiana Verucci

■ Tutto è pronto per accogliere dal 14 al 17 settembre, nella cornice dei Castelli Romani, i 70 buyer che parteciperanno alla XX edizione del Workshop Turistico Buy Lazio organizzato da Unioncamere Lazio, in collaborazione con Enit, Regione, sistema della rappresentanza delle imprese.

Da vent'anni, grazie a questa iniziativa, i mercati internazionali hanno infatti l'occasione di incontrare l'offerta turistica della nostra regione, che per le imprese laziali significa portare a casa nuove opportunità di affari. Particolarmente importante sarà la giornata del 15 settembre quando gli operatori turistici si incontreranno con i buyer presso Villa Mondragone a Monte Porzio Catone e termineranno i lavori con una cena di gala nella splendida cornice di Villa del Cardinale a Rocca di Papa.

I Castelli Romani saranno tra i protagonisti di queste giornate perché oltre agli incontri BtoB e quindi alle opportunità di affari tra imprenditori (basti pensare che nel 2016 tra buyer e seller ci sono stati 1412 contatti per un totale di 98 accordi sottoscritti e 417 in corso), il tradizionale programma di Post Tour del Buy Lazio si arricchirà di due inediti itinerari interamente dedicati al tema dei Borghi dei Castelli Romani realizzati in collaborazione con il "Sistema dei Castelli Romani" composto dalla Comunità Montana dei Castelli Romani e Monti Prenestini, al Parco regionale dei Castelli Romani, fino al Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani, GAL Castelli Romani e Prenestini e Cna Roma Castelli.

In pratica un viaggio alla scoperta dei Borghi più suggestivi per poter ammirare l'immenso patrimonio artistico, storico e culturale unico per le sue tradi-

Le previsioni

Tutto è pronto per replicare il successo. Nel 2016 tra buyer e seller ci sono stati 1412 contatti per un totale di 98 accordi sottoscritti e 417 in corso

I tour

Prima tappa a Villa Falconieri, poi visita all'area archeologica del Tuscolo; Abbazia di San Nilo; in battello sul lago di Castel Gandolfo e approdo all'Anfiteatro di Albano



ristiche del Lazio - spiega il presidente Unioncamere Lazio, Lorenzo Tagliavanti - e consente agli operatori stranieri di toccare con mano lo straordinario patrimonio turistico della nostra regione. Ricchezze che spesso, con l'eccezione della città Eterna, sono poco conosciute e rimangono al di fuori dei tradizionali circuiti tu-

Villa Mondragone
Partenza a Monte Porzio Catone. Per il finale cena di gala a Villa Cardinale a Rocca di Papa

ristici».

L'aspetto forse meno noto del workshop è proprio questo: essere una vetrina dell'offerta turistica del Lazio che attraverso le province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, è in grado di offrire ai turisti italiani e stranieri un patrimonio straordinario di bellezze paesaggistiche, storiche, artistiche

e architettoniche abbinata ad attività produttive artigianali ed eccellenze enogastronomiche.

IL PROGRAMMA

Dunque i Tour di queste giornate di settembre nei Castelli Romani. Prima tappa a Villa Falconieri, poi visita all'area archeologica del Tuscolo; Abbazia di San Nilo; escursione in battello sul lago di Castel Gandolfo per poi approdare dopo pranzo all'Anfiteatro di Albano Laziale e a Nemi. Per il ritorno verso Frascati si attraversano i prati del Vivaro e si costeggia la catena del Monte Artemisio disteso lungo Velletri e Lariano. Ma non finisce qui. Il secondo Educational Tour propone mete diverse dai classici tour con modalità che coinvol-

Monte Porzio Catone

Affari e cultura

Quest'anno la ventesima edizione

zioni e le sue produzioni locali. «Il Buy Lazio rappresenta, da anni, una piattaforma d'affari d'eccellenza per le imprese tu-

Unioncamere Lazio

L'iniziativa con Enit, Camere di commercio e Agenzia regionale

gono chi vi partecipa. A cominciare dal cuore dei Castelli Romani, Frascati, per raggiungere l'area dell'antica Praeneste ricca di storia. In questo viaggio i buyer saranno accompagnati dagli abitanti, gli artigiani e i vignaioli del luogo, che racconteranno le loro tradizioni. Ci sarà poi la possibilità di praticare il trekking urbano a Palestrina, visitare le aziende agricole del posto, assaggiare i piatti tipici, incontrare lo chef Antonello Colonna. Il percorso terminerà con la tappa presso un'azienda vitivinicola, che è anche agriturismo nonché wedding location, dove si produce vino Frascati DOCG e olio extra vergine di oliva e dove sarà possibile visitare la moderna cantina, la grotta e il frantoio immersi in un paesaggio suggestivo. Insomma, tutto è pronto per accogliere i 70 buyer individuati e selezionati dai paesi Europei di maggior rilevanza turistica per il Lazio e dal Nord America.