



“Food & Beverage Incoming”

Gaeta, 20 - 21 ottobre 2017

Da restituire debitamente compilata **entro venerdì 14 luglio 2017** via e-mail:

cristina.sarappa@lt.camcom.it o leonora.verzin@lt.camcom.it

COMPANY PROFILE

DATI ANAGRAFICI COMPLETI

Ragione Sociale:

Rappresentante legale: (nome e cognome) _____

Iscritta al Registro Imprese di _____ n° REA _____

Sede legale: Comune _____ Provincia: _____ Cap _____

Via: _____ Tel: _____ Fax: _____ Cell.: _____

Codice Fiscale _____ Partita Iva: _____

e-mail: _____ Website: _____

Sede operativa (se diversa): Comune _____ Provincia: _____ Cap: _____

Via: _____ Tel: _____ Fax: _____ Cell.: _____

Rappresentante/i dell'azienda che parteciperà/parteciperanno all'Incoming

1. nome.....cognome.....

qualifica aziendale.....Cell.....

2. nome.....cognome.....

qualifica aziendale.....Cell.....

1. L'AZIENDA PRODUCE

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

In collaborazione con:





- e. _____
- f. _____
- g. _____
- h. _____
- i. _____
- j. _____
- k. _____
- l. _____
- m. _____
- n. _____
- o. _____
- p. _____

2. MERCATO AZIENDALE

- L'azienda vende esclusivamente nel proprio punto vendita
- Distribuisce e vende a livello locale
- Fornisce punti vendita in regione/Italia
- Esporta prodotti in Europa. In quali Paesi? _____
- Esporta in Paesi extra-europei. In quali Paesi? _____

Sono disponibili etichette o schede tecniche in lingua straniera (se si indicare quale:)

- Vende attraverso un sito di commercio elettronico
- Non vende abitualmente con commercio elettronico ma può organizzare spedizioni in Italia ed all'estero

Altre informazioni:

.....

.....

.....

.....

Indicare gli operatori del mercato canadese con i quali l'azienda desidererebbe entrare in contatto (a titolo puramente indicativo)

.....

.....

.....

In collaborazione con:





3. CERTIFICAZIONI POSSEDUTE DALL'AZIENDA

.....
.....
.....
.....

4. INFORMAZIONI UTILI SUL PRODOTTO

- Le materie prime utilizzate sono di esclusiva provenienza locale
- Le materie prime utilizzate sono prevalentemente locali
- Le materie prime utilizzate sono reperite sul mercato indipendentemente dall'origine
- L'azienda cura con regolarità l'analisi chimico-fisica dei prodotti
- Sono disponibili etichette nutrizionali
- Sono disponibili schede di assaggio

5. I punti di forza dell'azienda sono:

- la qualità dei prodotti, delle materie prime
- la creatività, l'originalità
- la cura dell'immagine e della confezione
- l'organizzazione della produzione, l'accuratezza e la puntualità, l'assenza di difetti
- le informazioni fornite al consumatore, la cortesia, la professionalità dei nostri operatori

In cosa l'azienda vorrebbe crescere:

- sviluppare nuovi prodotti/specialità
- aumentare la produzione
- acquisire nuovi clienti/nuovi mercati
- sviluppare la vendita diretta
- concludere accordi di partenariato permanente con altre imprese
- migliorare l'immagine del prodotto, le confezioni, le etichette
- garantire il prodotto attraverso la certificazione

In collaborazione con:





6. **Disponibilità dell'impresa alla visita aziendale da parte dei buyer (solo per le aziende della provincia di Latina)** **SI** **NO**

SCHEDA DESCRITTIVA PRODOTTI DI PUNTA

- a. Denominazione (indicare il nome in etichetta, anche se di fantasia)
- b. Tipologia (indicare la tipologia commerciale)
- c. % di materie prime nell'ingrediente principale
- d. altri ingredienti (compilare oppure allegare etichetta)
 -
 -
 -
 -
- e. tipo di confezione (es. busta, incarto, vasetto, ecc.):
.....
- f. peso:
- g. prodotto biologico (se sì indicare organismo di certificazione:)
- h. prodotto certificato (se sì indicare organismo di certificazione:)
- i. tempo massimo indicativo per il consumo dalla data di produzione:
.....

In collaborazione con:





j. il prodotto:

- è disponibile tutto l'anno
- è disponibile sono nel seguente periodo (indicare i mesi):

k. *potenzialità produttiva annua*

indicare la produzione abitualmente commercializzata nell'anno solare:

* n. pezzi:

* **oppure** indicare i Kg prodotti:

indicare la produzione massima realizzabile con l'attuale struttura aziendale

* n. pezzi:

* **oppure** indicare i Kg potenzialmente producibili:

In collaborazione con:

