ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
AS 1 Competitività del territorio					
	OS 14 Sostegno a distretti /sistemi produttivi locali esistenti				
	KPISTD 39 Imprese in distretti produttivi (esistenti)	**PR 15 Progettualità distretti e sistemi produttivi locali**			
	Imprese in distretti produttivi (nautica, agroalimentare, chimico-farmaceutico)		**OO 55 Sostegno alla creazione di modelli di governance e attuazione di interventi strategici per la nautica, il chimico farmaceutico, l'agroindustriale; sostegno alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile attraverso la certificazione EMAS del territorio; ricerca ed innovazione. € 15.000,00**		
	Stato 2012: 1.088 Stato 2013: 1.111 Stato 2014: 1125 Stato I sem 2015: 1.131 Target 2015: >1.000 Target 2016:>900 Target 2017:>900 Target 2018:>900		KPI 129 Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	**AZ 78 Controllo funzionamento e aggiornamento portali Emas e Biotecnologie**	**R.U.**
	KPI 130 Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico		SI/NO	KPI 131 Partecipazione ai tavoli del Comitato promotore Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	Numero di accessi alla piattaforma Emas		Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: SI Target 2016: SI	numero di partecipazioni ai tavoli del Comitato Emas/ totale tavoli del Comitato Emas	
	Stato 2012: 428 Stato 2013: 600 Stato 2014 : 615 Stato I sem 2015: 307 Target 2015: >= 600 Target 2016: >500 Target 2017: >500 Target 2018: >500			Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100% Stato 2015: 100% (5 incontri) Target 2016: 100%	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPI 132 — Verifica della comunicazione e animazione del portale attraverso il numero di accessi alla piattaforma Biotech per i SPL chimico-farmaceutico e agroindustriale Numero di accessi alla piattaforma Biotech Stato 2012: 272 Stato 2013: 300 Stato 2014 : 330 Stato I sem 2015: 165 Target 2015: >= 300 Target 2016: >=250 Target 2017:> 250 Target 2018:>250				

OO 56	Promozione dell'economia del mare (Azienda speciale) € 243.000,00			
KPISTD 103	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)	AZ 79	Organizzazione e partecipazione ad esposizioni del settore nautico	R.U.
Imprese appartenenti a distretti produttivi		kPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
Stato 2012: 359 Stato 2013: 379 Stato 2014 : 379 Stato I sem 2015: 387 Target 2015: >=350 Target 2016: >=300		Numero di dimprese coinvolte nelle iniziative realizzate (YMF, Cannes, Genova)		
KPI	Numero di iniziative promosse e/o organizzate dall'Azienda Speciale	Stato 2011: 145 Stato 2012: 148 Stato 2013: 114 Stato 2014: 119 Stato I sem 2015: 86 Target 2015: >100 Target 2016: >=70		
N iniziative				
Target 2015: 4 (Green Key, Cannes, YMF, …) Target 2016:>=3 (YMF, Cannes, Tunisia)				

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	OS 15	**Valorizzazione del territorio**	**PR 27**	**Governance e sviluppo locale**					
	KPIM276	Verifica della consistenza dei settori espressione del turismo			**OO 109**	**Attuazione di politiche per la governance e lo sviluppo locale**			
	N. Imprese nel settore turismo				KPI	Coordinamento tecnico delle attività propedeutiche alla presentazione di nuove proposte progettuali finalizzate allo sviluppo del territorio	**AZ 167**	**Attuazione del Patto per lo Sviluppo (coordinamento tavolo tecnico)**	**R.U.**
	Stato 2013: 2.928 Stato 2014: 2.977 Stato I sem 2015: 3.011 Target 2015: >2.900 Target 2016: >= 3.000 Target 2017: >=3000 Target 2018: >=3000				SI/NO		KPI	partecipazione ai tavoli per la presentazione di proposte progettuali	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016: SI		SI/NO		
							Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:		
							AZ168	**Progetti finanziati a valere su bandi e avvisi regionali, nazionali e comunitari (*servizio aggiuntivo progetto n. 2*)**	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
							KPI 206	corretta gestione dei progetti approvati	
							n° progetti avviati e/o conclusi / n° progetti approvati		
							Stato 2014: --- Stato I sem 2015: 1 su 1 Target 2015: 40% Target 2016:		
							KPI	completamento dei progetti aprovati ed avviati nel 2015	
							n° progetti completati / n° progetti avviati nel 2015		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2014: --- Stato I sem 2015: 1 su 1 Target 2015: 60% Target 2016: 60%	
		PR 16 Promozione Turistica			
			OO 58 Favorire la promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione dell'offerta € 2.000,00		
			KPI M284 Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	**AZ 83 Realizzazione delle progettualità programmate nel settore turistico**	**R.U.**
			Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio)	KPISTD 68 Iniziative realizzate per la promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (20 YMF, 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 (6 YMF, 22 Buy Lazio, 12 Certificazione Russa) Stato 2014: 50 Stato I sem 2015: N.D. Target 2015: >=40 Target 2016:>=40	N. di iniziative a cui si partecipa (iniziative Partecipazione a iniziative del Club del Gusto; turismo religioso, etico e responsabile (Green economy), storico culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; Buy Lazio)	
				Stato 2011: 12 Stato 2012: 8 Stato 2013: 5 Stato 2014 : 8 Stato I sem 2015: 5 Target 2015: 8 Target 2016: >=1	
OS 16 Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari e delle eccellenze produttive del territorio					
KPI 97 Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici		**PR 17 Prodotti tipici**			
risorse erogate / risorse stanziate			**OO 59 Valorizzazione delle DOP e IGP riconosciute, attività di controllo KIWi IGP e iniziative a sostegno della filiera corta € 10.000,00**		
Stato 2011: 88% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99% Stato 2014: 94,38% Stato I sem 2015: 0 Target 2015: 90% Target 2016:>=90% Target 2017:>=90% Target 2018:>=90%			KPI M285 Numero di iniziative di promozione della filiera corta	**AZ Attività controllo Kiwi Latina IGP € 3.500,00**	**R.U.**
KPISTD 11 Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali			Numero di iniziative	KPI Attività di controllo e supporto alle aziende nell'ambito dell'Organismo controllo Kiwi	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali nell'anno (imprese artigiane)			Stato 2014 : 1 Stato I sem 2015: 5 Target 2015: >= 1 Target 2016:>=1	SI/NO	
Stato 2011: 33 (YMF e Moa Casa) Stato 2012: 47 (YMF e Moa Casa) Stato 2013: 56 (YMF e Moa Casa) Stato 2014 :42 Stato I sem 2015: 20 Target 2015: >=20 Target 2016: >=20 Target 2017: >=20 Target 2018: >=20				Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato 2015: SI Target 2016: SI	
		PR Peculiarità artigianali/eccellenze locali	**OO 62 Valorizzazione peculiarità artiginali ed eccellenze locali**	R.U.	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
			KPI 91	numero medio d'imprese che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
			Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF,…)			
			Stato 2011: 33 Stato 2012: 47 Stato 2013: 56 Stato 2014:30 Stato I sem 2015: 10 Target 2015: >=10 Target 2016: >=10			
			KPI 140	Risorse destinate alle iniziative nell'ambito delle realtà artiginali tipiche	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
			risorse erogate / risorse stanziate			
			Target 2015: 100% Target 2016: 100%			

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	OS 17 **Diffusione dell'informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio**				
	KPIM324 Report, rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economico statistica	**PR 18** **Informazione economico-statistica**			
	numero di report rilevazioni ed iniziative finalizzate alla diffusione dell'informazione economica statistica (comprende Giornata dell'Economia)		**OO 60** **Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale € 14.000,00**		
	Stato 2014: 100% Stato I sem 2015: 6 Target 2015: >= 11 Target 2016: >=11 Target 2017: >=11 Target 2018: >=11		KPISTD 72 Report e rilevazioni di interesse economico-statistico prodotti	**AZ 89** **Osservazioni economiche attraverso studi e analisi**	**R.U.**
			Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno	KPIM286 Realizzazione dell'analisi Strutturale	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			Stato 2011: 9 Stato 2012: 12 Stato 2013: 12 Stato 2014:11 Stato I sem 2015: 5 Target 2015: 10 Target 2016:10	SI/NO	
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI	
				KPIM287 Realizzazione dell'analisi Excelsior	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				SI/NO	
				Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato I sem 2015: NO Target 2015: SI Target 2016:SI	
				KPI207 Realizzazione delle analisi Movimprese	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				analisi Movimprese previste/analisi Movimprese realizzate	
				Stato 2014: --- Stato 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016: 100%	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				KPIM290 Realizzazione indagine sulla Grande distribuzione (MISE) SI/NO Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
				KPIM291 Realizzazione indagine sulla consistenza del bestiame (ISTAT) SI/NO Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
AS3 Competitività delle imprese					
	OS 11 Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sui mercati internazionali				
	KPISTD 198 Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di internazionalizzazione nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	**PR 12 Internazionalizzazione**			
	Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno / Media delle imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nel triennio precedente		**OO 63**	**Supporto all' internazionalizzazione € 63.000,00**	**R.U.**
	Stato 2010: 178 (114 Athena + 64 MISSIONI) Stato 2011: 71 (44 ATHENA + 27 MISSIONI) Stato 2012: 31 (SIAFT + … MISSIONI) Media triennio: 93,3 imprese Stato 2013: 0,85 (80 imprese) Media triennio (2011-2013)= (71+31+80)/3= 60 Stato 2014: 1,25 (75 imprese= Big blu 16,Vinitaly		KPI 68	Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'intenazionalizzazione	A.P.
				Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziate per l'attività d'internazionalizzazione	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	9, Buy Lazio 24, Cannes 11, Siaft 15) Media triennio (2012-2014)= (31+80+75)/3= 62 Stato 2015: (Buy Lazio 13, Cannes 6 nautica+10 enogastr.+2 collett (20+40), Big Blu ..., Genova 0) Stato 2015: 0,5 Target 2015 >= 0,5 (>=30 imprese) Media Triennio (2013-2015) = (80+75+30)=62 Target 2016: >=0,5 (MF Tunisia+ Cannes + Buy Lazio= 70 previste) Target 2017: >=0,5 Target 2018:>=0,5		Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23% Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: 47% Target 2015: 100% Target 2016: 100%	PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	

OS 12	Promozione della cultura d'impresa
KPISTD 28	Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive
Nuove imprese giovanili nell'anno / imprese attive	
Stato 2011: 1116/47457 = 2,4 % Stato 2012: 1405/47297 = 2,97 % Stato 2013: 1448/47242 = 3,07% Stato 2014: 2,72 Stato I sem 2015: 1,5% Target 2015: >= 2,5% Target 2016: >= 2,5% Target 2017: >= 2,5% Target 2018: >= 2,5%	
KPISTD 30	Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive
Nuove imprese straniere nell'anno / imprese attive	

PR 13	Formazione e cultura di impresa
OO 65	**Diffondere la cultura d'impresa tramite attività formative, informative, iniziative di interesse del sistema sindacale, della cooperazione, dei consumatori e delle libere professioni € 122.000,00**
KPI 102	Iniziative alle quali l'Ente conribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB201 a BB206) Progetto "Sportello donna" con la Regione Lazio

Iniziative a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire	AZ 98	Erogazione contributi	R.U.
Stato 2011: 83% (5/6) Stato 2012: 100% (14/14) Stato 2013: 100% (14/14) Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: 56% Target 2015: 100% Target 2016:100%	KPI 145	Livello di erogazione risorse per contributi a iniziative (cultura d'impresa)	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	Stato 2011: 358/47457 = 0,7 % Stato 2012: 501/47297 = 1,06 % Stato 2013: 434/47242= 0,92 % Stato 2014: 1,10 Stato I sem 2015: 0,61 Target 2015: >= 0,8% Target 2016: >=0,8% Target 2017: >=0,8% Target 2018:>=0,8%			risorse erogate (cultura d'impresa) / risorse erogabili sulla base di documentazione regolarmente presentata (cultura d'impresa)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	KPISTD 4 — Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive			Stato 2013: 99,5% Stato 2014 : 105,30% Stato I sem 2015: 13% Target 2015: 90% Target 2016: 100%	
	Imprese iscritte nell'anno / imprese attive			**AZ** — **"Sportello Donna" (*servzio aggiuntivo progetto n. 9*)**	**R.U.**
	Stato 2011: 3498/47457 = 7,4 % Stato 2012: 3948/47297 = 8,35 % Stato 2013: 4114/47242 = 8,71 % Stato 2014: 7,88 Stato I sem 2015:4,57% Target 2015: >=7% Target 2016:>=7% Target 2017: >=7% Target 2018:>=7%			KPI — servizio di assistenza e tutoraggio	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
	KPISTD 29 — Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive			SI/NO	
	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive			Target 2015: ---- Target 2016:SI	
	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,4% Stato 2013: 1312/47.242= 2,8% Stato 2014: 2,45% Stato I sem 2015: 1,4% Target 2015: >= 2% Target 2016:>=2% Target 2017: >=2% Target 2018:>=2%				
	KPI — Creazione della "Scuola di Formazione Permanente"				
	SI/NO				
	Target 2015: --- Target 2016:SI Target 2017: SI Target 2018: SI				

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	OS 13	**Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere**							
	KPI M327	Aggiornamento del Piano di Razionalizzazione	**PR 14**	**Organismi esterni, progettualità e Fondo Perequativo**					
	SI/NO				**OO 66**	**Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa €186.038,37**			
	Stato 2014:100% Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI Target 2017: SI Target 2018:SI				KPI 146	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)	**AZ 169**	**Verifica stato aggiornamento pubblicazione dati ex art. 22, D.Lgs 33/2013**	**R.U.**
					risorse erogate / risorse previste		KPI M294	monitoraggio stato aggiornamento sito istituzionale e siti internet società partecipate	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					Stato 2011: 93,2% Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5% Stato 2014 : 97,58% Stato I sem 2015: 53% Target 2015: 100% Target 2016: 100%		SI/NO		
					OO 114	**Monitoraggio delle attività degli Organi Assembleari delle società partecipate**	Stato 2013: SI Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI		
					KPI M328	Sistematiche comunicazioni alla Giunta Camerale	**AZ 149**	**Progetti finanziati dal Fondo Perequativo (*servizio aggiuntivo progetto n.1*)**	**R.U.**
					SI/NO		KPI 201	attuazione dei progetti approvati (F.P. 2015)	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
					Stato I sem 2015: Target 2015: SI Target 2016:SI		progetti avviati (F.P. 2015)/ progetti approvati (F.P. 2015)		
					OO 67	**Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere € 150.000,00**	Stato 2013: --- Stato 2014 : 83,33% Stato I sem 2015: N.D. Target 2015: 100% Target 2016: 40%		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			KPI M295 — Presentazione dei progetti a valere sul F.P. Unioncamere 2015	KPI — Avvio e Completamento delle progettualità approvate nel 2015 a valere sul F.P. 2014	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO
			SI/NO	n. progetti avviati e o completati / n. progetti approvati	
			Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI (3) Target 2015: SI Target 2016: SI	Stato 2014: ------ Stato I sem 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016: 60%	
AS 2 Competitività dell'Ente					
	OS 6 Promozione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore				
	KPI 159 — Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)	**PR 3 Regolazione del mercato e tutela del consumatore**			
	Risultati Customer Satisfaction (Regolazione del Mercato)		**OO 69 Svolgimento di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti,-nonché degli strumenti di giustizia alternativa € 8.000,00**		
	Stato 2011: 75% Stato 2012: --- Stato 2013: 100% Stato 2014: (attività in corso 51,30%) Stato I sem 2015: Target 2015: in corso Target 2016: >=80% Target 2017: >= 80% Target 2018: >=80%		KPI 162 — Indice del rispetto dei tempi per procediementi (Regolazione del Mercato)	**AZ 178 Garantire la funzionalità dell'ufficio sanzioni**	**R.U.**
			procedimenti in essere (avviati nell'anno o già avviati nell'anno precedente) e conclusi nei termini (entro 3 mesi dall'avvio) / totale dei procedimenti	KPI 160 — completamento dell'istruttoria delle sanzioni	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: 97,5% Target 2015: 100% Target 2016:100%	completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate fino al 31/12/2014 entro il 31/12/2016	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPI 163	Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate	Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato 2015: SI Target 2015: SI		
			Iniziative di promozione del servizio (Regolazione del Mercato) realizzate nell'anno		**AZ 179**	**Garantire la funzionalità dell'ufficio protesti**	**R.U.**
			Stato 2013: 3 Stato 2014 : 1 Stato I sem 2015: 0 Target 2015: 1 Target 2016: 1		KPISTD 78	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			KPISTD 165	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno / Istranze di cancellazione protesti gestite nell'anno		
			Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / FTE Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche		Stato 2011: 7 gg Stato 2012: 7gg Stato 2013: 6,9 gg Stato 2014 : 6,50 Stato 2015: 7gg Target 2015: 7gg		
			Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1.249 Stato 2013: 976,5 Stato 2014 : 929,50 Stato I sem 2015: 434 Target 2015: >=500 Target 2016: >=600		**AZ 180**	**Diffusione dei controlli**	**R.U.**
			KPISTD 179	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti	KPISTD 162	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	U.O. METRICO
			Istanze di cancellazione e sospenzione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno		Visite metrologiche effettuate dalla CCIAA nell'anno / Imprese iscritte alla banca dati metrologica		
			Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Stato 2014 : 455 Stato I sem 2015: 181 Target 2015: > 500 Target 2016:>500		Stato 2011: 0,33 Stato 2012: 0,16 Stato 2013: 0,28 Stato 2014 : 0,26 Stato I sem 2015: 0,12 Target 2015: >=0,15 Target 2016:>=0,15		
			KPISTD 176	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	KPISTD 163	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	U.O. METRICO
			Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione		Strumenti metrici verificati dalla CCIAA nell'anno / strumenti metrici esistenti nella provincia		
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014: 100% Stato I sem 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016: 100%		Stato 2012: 0,13 Stato 2013: 0,10 Stato 2014 : 0,10 Stato I sem 2015: 0,04 Target 2015: 0,08 Target 2016: 0,05		
			KPISTD 193	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie			
			Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno				
			Stato 2011: 610 Stato 2012: 325 Stato 2013: 450 Stato 2014: 408 Stato I sem 2015: 170 Target 2015: > 400 Target 2016:>400				
			KPISTD 183	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi			
			Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi e brevetti nell'anno				

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 432 Stato 2012: 217 Stato 2013: 293 Stato 2014 : 240 Stato I sem 2015: 61,5 Target 2015:>=200 Target 2016: >=200			
			KPISTD 174	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero		
			Richieste di rilascio documenti a valere per l' estero evase rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l' estero nell'anno			
			Stato 2011: 5.355 Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 4.295 Stato 2014 : 2.313,50 Stato I sem 2015: 915 Target 2015: >= 3.000 Target 2016: >=3.000			
			KPISTD 59	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA		
			Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno			

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 3.858 Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304 Stato 2014 : 3.375 Stato I sem 2015: 1.314 Target 2015: >3.000 Target 2016:>3.000		
			KPISTD 60 — Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA		
			Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno		
			Stato 2011: 16 Stato 2012: 13 Stato 2013: 8 Stato 2014: 12 Stato I sem 2015: 2 Target 2015: >=8 Target 2016:>=6		
			OO 70 — Rilevazione dei prezzi sui mercati locali € 3.000,00	**R.U.**	
			KPI 16 — Pubblicazione periodica dei bollettini	A.P. PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	
			Pubblicazione bollettino prezzi		
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI		
	OS 5 — Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi telematici all'utenza				
	KPISTD 166 — Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	**PR 1 — Tempestività ed efficienza**			
	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno		**OO 72 — Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici € 2.000,00**		
	Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014: 85,60% Stato I sem 2015: 85,30% Target 2015: >=86% Target 2016: 90% Target 2017: 90% Target 2018: 90%		KPISTD 166 — Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	**AZ 112 — Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale**	**R.U.**

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
	KPISTD 16 CSI (livelli di servizio camerale)		Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno	KPISTD 169 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
	CSI (livelli di servizio camerale RI, albi e ruoli, firma digitale, informazioni generali)		Stato 2011: 40% Stato 2012: 71% Stato 2013: 72,7% Stato 2014 : 85,60% Stato I sem 2015: 85,30% Target 2015: 90% Target 2016:87%	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno / Pratiche telematiche evase nell'anno	
	Stato 2011: 67,3% Stato 2012:--- Stato 2013: 88,2% Stato 2014:n.d Stato I sem 2015: n.d. Target 2015: >= 70% Target 2016: >= 70% Target 2017: >= 70% Target 2018: >= 70%		KPISTD 171 Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA	Stato 2012: 9 gg Stato 2013: 6,7 gg Stato 2014 : 3,6 gg Stato I sem 2015: 4 gg Target 2015: < 5 gg Target 2016:<5	
			Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione	KPI 164 Sviluppo procedimenti d'ufficio	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Stato 2013: 3.828 per FTE Stato 2014 : 3658 Stato I sem 2015: 1928 Target 2015: >= 2800 per FTE Target 2016:>=2800	numero di provvedimenti avviati d'ufficio (C.C. 2190, 2490, DPR 247 del 2004 e REA escluso PEC)	
			KPISTD 225 Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Stato 2012: 340 Stato 2013: 584 Stato 2014 : 796 Stato I sem 2015: 234 Target 2015: :>350 Target 2016: >400	
			∑ gg intercorsi tra ricevimento fatture e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate	KPI 11 Grado di evasione delle pratiche entro i termini regolamentari (Albi e ruoli ancora vigenti)	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 13,2 gg Stato 2014: 12,16 gg. Stato I sem 2015: Target 2015: <15 gg. Target 2016: < 15gg.	Pratiche evase entro i termini / totale pratiche evase	
				Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: Target 2015: 100% Target 2016:100%	
				KPI 12 Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	DIRIGENTE AREA SERVIZI ALLE IMPRESE
				Pratiche definite entro 60gg / totale pratiche pervenute	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2011: 94,4% Stato 2012: 100% Stato 2013: 97% . Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016: 100%	
		PR 2 Efficacia ed accessibilità dei servizi			
			OO 73 Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali € 124.000,00		
			KPISTD 76 Servizi offerti online	**AZ 114 Consolidamento sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali**	**R.U.**
			Numero servizi offerti online	KPI 3 Indice di utilizzo interno della PEC	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
			Stato 2013: 8 Stato 2014: 8 Stato I sem 2015: 8 Target 2015: 8 Target 2016: 8	Provvedimenti di diniego comunicati via PEC / provvedimenti di diniego comunicati	
			KPISTD 172 Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Stato 2012: 76% Stato 2013: 94,1% Stato 2014 : 98,46% Stato I sem 2015: 66,34% Target 2015: 95% Target 2016: 100%	
			Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive	**AZ182 Attività di formazione per gli utenti del Registro Imprese per l'approfondimento delle modalità di invio delle istanze telematiche al fine di abbattere il tasso di sospensione delle medesime**	**R.U.**
			Stato 2011: 0,04 Stato 2012: 0,05 Stato 2013: 0,058 Stato 2014 : 0,06 Stato I sem 2015: 0,09 Target 2015: >= 0,08 Target 2016: >=0,08	KPIM300 Iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
			KPI M249 numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	n° di iniziative di formazione per gli utenti R.I.	P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
			numero di iniziative realizzate (semplificazione procedim. Amm.vi)	Stato 2014: --- Stato I sem 2015: 1 Target 2015: >=3 Target 2016: 4	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
			Stato 2013: --- Stato 2014: 6 Stato I sem 2015: 1 Target 2015: >=2 Target 2016:>=2	**AZ183**	**Sportello Polifunzionale**	**R.U.**
				KPI208	servizi offerti dallo sportello	P.O. PUBBLICITA' LEGALE IMPRESE INDIVIDUALI E REA
				n° di servizi offerti dallo sportello/ n. servizi previsti (servizi erogabili: visure, certificazioni, copie atti, registri e libri, CNS, carte tachigrafiche, protesti)		P.O. PUBBLICITA' LEGALE SOCIETA'
				Stato 2014: --- Stato I sem 2015: 7 Target 2015: >= 5 Target 2016: >=6		U.O. METRICO

OO	**Avvio della consulta camerale per i SUAP comunali (*servizio aggiuntivo progetto n. 6*)**
KPI	avvio dei lavotri della consulta
SI/NO	
Stato I sem 2015: ------ Target 2015:SI Target 2016:SI	
OO	**"Scuola di Formazione Permanente" per gli utenti dei servizi camerali i (*servizio aggiuntivo progetto n. 7*)**
KPI	Avvio organizzazione eventi formativi del Registro Imprese
n. di eventi formativi	
Stato I sem 2015: ------ Target 2015:SI Target 2016:>= 4	
KPI	Organizzazione eventi formativi dell'Uffciio provveditorato (MEPA)
n. di eventi formativi	
Stato I sem 2015: ------ Target 2015:SI Target 2016:>= 1	
OO	**Avvio di regolarizzazione e sviluppo della PEC (*servizio aggiuntivo progetto n. 8*)**
KPI	Attuazione della Direttiva MISE del 27/04/2015
SI/NO	
Stato I sem 2015: ------ Target 2015:SI Target 2016:SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
			KPI	Numero di procedimenti di regolarizzazione avviati		
			Numero di procedimenti			
			Target 2015:-----	Target 2016:>100		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	OS 8	**Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo**							
	KPISTD 40	Grado di utilizzo incentivante	**PR 9**	**Risorse umane**					
	Produttività massima erogata / produttività media erogata				**OO 74**	**Garantire l'aggiornamento professionale del personale**			
	Stato 2012: 1,65 Stato 2013:1,59 Stato 2014: 1,69 Stato I sem 2015: 1,82 Target 2015: >1 Target 2016: >1 Target 2017: >1 Target 2018: >1				KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	**AZ 116**	**Gestione corsi di formazione**	**R.U.**
	KPISTD 22	People Satisfaction Index			Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno		KPI 25	Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	People Satisfaction Index				Stato 2011: 91,6% Stato 2012: 79% Stato 2013: 90% Stato 2014 : 74,29% Stato I sem 2015: 9,9 Target 2015: 80% Target 2016: 80%		Sommatoria delle ore di formazione tecnica alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno / Personale camerale		
	Stato 2011: 84,2% Stato 2012: --- Stato 2013: 68,16 Stato 2014: 68,50% Stato I sem 2015: NO Target 2015: >= 75% Target 2016: >= 75% Target 2017: >=75% Target 2018: >=75%				**OO 105**	**Ottimizzazione delle procedure di lavoro**	Stato 2011: 7,6 Stato 2012: 3,7 Stato 2013: 13,67 Stato 2014: 2,59 Stato I sem 2015: 0,78 Target 2015: 3 Target 2016: 3		
	KPI 197	Tasso medio d'assenza			KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato	KPIM303	Risposta alle esigenze istituzionali/organizzative degli Uffici	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
	Tasso medio d'assenza				Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno		SI/NO		
	Stato 2011: 19,73 Stato 2012: 22,5 Stato 2013: 22,91 Stato 2014: 23,65 Stato 2015: 20,86% Target 2016: <=20 Target 2017: <=20 Target 2018: <=20				Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,77 Stato 2014 : 43.850,40 Stato 2015: € 44.333,00 Target 2016: <= € 45.000,00		Stato 2014: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016: SI		
					KPISTD 152	Dimensionamento del personale	**AZ 185**	**Avvio nuovo sistema rileva presenze**	**R.U.**
					Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive		KPI 209	Avvio/gestione	P.O.DISCIPLINA DEL

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
			Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Stato 2014: 1,49 Stato 2015: 1,47 Target 2015: <=1,5 Target 2016:<=1,5		SI/NO	NA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
			OO 111	**Predisposizione del Piano Biennale 2016/2017 per l'utilizzo del Telelavoro**	Stato 2014: …… Stato 2015: NO Target 2015: SI Target 2016:SI	
			KPIM307	Predisposizione del Piano Biennale 2016/2017 per l'utilizzo del Telelavoro		
			SI/NO			
			Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI			
			OO	**Regolamentazione del flusso in entrata e in uscita dell'utenza e dei dipendenti al fine di garantire il monitoraggio delle presenze all'interno dell'Ente e la relativa sicurezza (*servizio aggiuntivo progetto n. 3*)**		
			KPI	Gestione del sistema rileva presenza		
			Corretta gestione e implementazione del sistema rileva presenze			
			Stato I sem 2015: n.r. Target 2015: SI Target 2016:SI			
OS7	**Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente**					
KPISTD 18	Indice di rigidità	**PR 5**	**"Spending Review"**			
Indice di rigidità			**OO 76**	**Monitoraggio sulla razionalizzazione di spesa € 20.000,00**		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO		PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
	Stato 2011: 50,3% Stato 2012: 53 % Stato 2013: 51,6% Stato 2014: 52,64% Stato 2015: 53,34% Target 2015: <= 52% Target 2016: <= 56% Target 2017: <=57% Target 2018: <=57%			KPI 170	Riduzione/contenimento costi spese postali per utenti	**AZ 119**	**Razionalizzazione della spesa**	**R.U.**
	KPISTD 117	Margine di struttura		costi spese postali per utenti		KPI 174	Monitoraggio razionalizzazione della spesa	P.O. FINANZA
	Immobilizazioni / Patrimonio netto			Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: NO Stato 2013: € 8.878,30 Stato 2014 : 9.649,28 Stato I sem 2015: € 5.443,52 Target 2015: <= € 10.250,00 Target 2016: <= € 10.250,00		SI/NO		P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
	Stato 2011: 0,92 Stato 2012: 0,86 Stato 2013: 1,16 Stato 2014: 1,52 Stato I sem 2015: 0,85 Target 2015: <= 1,52 Target 2016: <=0,84 Target 2017: <=0,86 Target 2018: <=0,86					Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:		
	KPISTD 118	Solidità Finanziaria						
	Patrimonio netto / Passivo totale							
	Stato 2011: 1,08 Stato 2012: 1,02 Stato 2013: 1,05 Stato 2014: 1,15 Stato I sem 2015: 0,7 Target 2015: >= 1,15 Target 2016: >=1,20 Target 2017: >=1,20 Target 2018:>=1,20							
	KPI 22	Quoziente di tesoreria						
	Attivo circolante / debiti di funzionamento							
	Stato 2011: 3,43 Stato 2012: 3,05 Stato 2013: 3,36 Stato 2014: 3,57 Stato I sem 2015: 3,59 Target 2015: >= 3,7 Target 2016: >=3,6 Target 2017: >=3,6 Target 2018: >=3,6							

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA		OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
		PR 6	**Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo**					
				OO 78	**Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale**			
				KPI 175	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione	**AZ 120**	**Andamento della gestione del credito da Diritto Annuale**	**R.U.**
				[% riscossione anno di emissione (T-2) + % riscossione anno di emissione (T-3)] / 2		KPISTD 223	Percentuale d'incasso del Diritto Annuale alla scadenza	P.O. FINANZA
				Stato 2011: 15,5% Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67% Stato 2014: 9,50% Stato I sem 2015: 8,84% Target 2015: >=8,5% Target 2016:>=8,5%		D.A. incassato / importo dovuto alla CCIAA		
				KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA	Stato 2011: 69,8% Stato 2012: 66,2% Stato 2013: 65% Stato 2014 : 63,14% Stato I sem 2015: 51% Target 2015: >= 60% Target 2016:		
				Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.		KPI 51	Percentuale d'incasso crediti Diritto Annuale	P.O. FINANZA
				Stato 2011: 87,5% Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88% Stato 2014 :89,03% Stato I sem 2015: N.R. Target 2015: >= 80% Target 2016:>=80%		Crediti riscossi / crediti iscritti		
				KPISTD 94	Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	Stato 2011: 6,6 % Stato 2012: 5% Stato 2013: 4,47% Stato 2014 :4,87% Stato I sem 2015: N.R. Target 2015: 3,5% Target 2016:		
				Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno		KPI 176	Monitoraggio semestrale sul tasso di riscossione	P.O. FINANZA
				Stato 2011: €125.527,98 Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 48.181,08 Stato 2014 : 36.241,38 Stato I sem 2015: € 22.428,41 Target 2015: < €170.000,00 Target 2016:< €170.000,00		SI/NO		
						Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI		
						AZ 153	**Iniziative volte a favorire la riscossione del diritto annuale**	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				KPI M260	Produzione report relativo al numero di comunicazioni dirette all'utenza (posizioni debitorie, ravvedimenti, imprese in liquidazione, sgravi..)	P.O. FINANZA
				SI/NO		
				Stato 2012: SI Stato 2014 : SI Target 2016:SI	Stato 2013: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI	

OO 79	Monitoraggio continuo delle spese			
KPISTD 91	Oneri di funzionamento	**AZ 122**	**Monitoraggio spese**	**R.U.**
Oneri di funzionamento		KPI 177	Azione di monitoraggio trimestrale sui livelli di spesa (consulenti ed esperti, rappresentanza, missioni, formazione, trasporti)	P.O. FINANZA
Stato 2011: € 2.935.629,92 Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18 Stato 2014: € 1.980.801,82 Stato I sem 2015: 893.272,24 Target 2015: <= € 3.000.000,00 Target 2016: <= € 3.000.000,00		SI/NO		
KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)	Stato 2012: SI Stato 2014 : SI Target 2016:SI	Stato 2013: SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI	
Oneri del personale / Oneri correnti		KPI 178	Azione di monitoraggio spese Promozionale	P.O. FINANZA
Stato 2011: 23% Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 23,82% Stato 2014 : 23,20% Stato I sem 2015: 22,32% Target 2015: <= 34% Target 2016:<=35%		SI/NO		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
				Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015:SI Target 2015: SI Target 2016:SI	

OO 80	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale			
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)	AZ 123	Monitoraggio liquidità dell'Ente	R.U.
Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)		KPI 88	Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti	P.O. FINANZA
Stato 2011: 12,54 % Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4% Stato 2014 : 7,30% Stato I sem 2015: 5% Target 2015: >= 8% Target 2016:>=7%		Saldo di cassa al 31/12 + Investimenti		
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali	Stato 2011: € 3.270.621,00 Stato 2012: € 1.507.228,00 Stato 2013: € 1.918,643,51 Stato 2014 : 1.670.790,49 Stato I sem 2015: Target 2015: € 1.300.000,00 Target 2016: € 2.000.000,00		
Oneri correnti / interventi economici		KPI 179	Verifiche di cassa	P.O. FINANZA
Stato 2012: 75% Stato 2013: 74 % Stato 2014 : 71,96% Stato I sem 2015:13,64% Target 2015: <= 100% Target 2016:<=100%		SI/NO		
KPISTD 136	Margine di Struttura finanziaria a breve termine	Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015:SI Target 2015: SI Target 2016:SI		
Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)				
Stato 2011: 280% Stato 2012: 143% Stato 2013: 172% Stato 2014: 227,10% Stato I sem 2015: 270,5% Target 2015: >=200% Target 2016:>=200%				

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
		PR 7 **Gestione patrimonio, gare e contratti**			
			OO 82 **Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali € 750.000,00**		
			KPI M255 predisposizione piano di investimento ex art.12, comma 1 DL 98/2011	**AZ 124** **Corretto svolgimento delle procedure di acquisizione/affidamento**	**R.U.**
			SI/NO	KPI 180 Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: NO Target 2015: SI Target 2016: SI	Numero di acquisti effettuati tramite Consip/totale acquisti (Provveditorato)	
			KPI M254 predisposizione / aggiornamento del piano triennale di utilizzo dei beni strumentali	Stato 2012: 10% Stato 2013: 100% Stato 2013: 92% Stato 2014 : 88,89% Stato I sem 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016:	
			SI/NO	KPI Incidenza delle procedure con una sola offerta pervenuta (MEPA)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: NO Target 2015: SI Target 2016:SI	n.proceure attivate per le quali è pervenuta una sola offerta/n.tot.procedure attivate	
			OO **Completamento del programma di riqualificazione funzionale conmplessiva e polifunzionale dei locali camerali siti in Via Diaz n. 3 a latina e in Piazza Traniello n. 19 a gaeta -avvio del servizio** ***(servizio aggiuntivo progetto n. 5)***	Target 2015: <1 Target 2016:<1	
			KPI 59 Sistemazione funzionale dell'immobile di Gaeta	KPI incidenza delle proroghe sui contratti aggiudicati (contratti aggiudicati a seguito di procedura di gara)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			SI/NO	n.di contratti prorogati /totale contratti aggiudicati	
			Stato 2014 : SI (progettazione) Stato I sem 2015: attività di verifica statica dell'immobile Target 2015: avvio progettazione esecutiva stralcio Target 2016: SI (avvio procedura lavori e realizzazione)	Target 2015: <1 Target 2016:<1	
			KPI 58 sistemazione funzionale dell'immobile di Via Diaz n. 3 a Latina	KPI Predisposizione di un report periodico sulle procedure di gara espetate ed affidamenti effettuati	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			SI/NO	SI/NO	
			Stato 2013: avvio progettazione Stato 2014 : 65% Stato I sem 2015: svolgimento procedura di gara per affidamento lavori Target 2015: completamento lavori piano terra e avvio progettazione esecutiva piano primo Target 2016: SI (avvio procedura lavori e realizzazione)	Target 2015: NO Target 2016: SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPI	Avvio dei servizi (Sala conferenze manifestazioni)	**AZ 192**	**Pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz 2 e 12**	**R.U.**
			SI/NO		KPI M311	pubblicazione bando per la vendita degli immobili di Via Diaz n. 3	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Stato 2014 : Target 2015:	Stato I sem 2015: NO Target 2016:SI	SI/NO		
			OO	**Reigegnerizzaizone di flussi documentali interni ed esterni e gestione degli archivi nell'ottica della conservazione documentale informatizzata** ***(servizio aggiuntivo progetto n. 4)***	Stato 2013: ----- Stato I sem 2015: NO	Stato 2014 (I° Sem.): NO Target 2015: SI Target 2016:	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			KPI	Grado di implementazione dell'archivio	**AZ**	**Svolgimento delle procedure di gara per i lavori programmati (Via Diaz n. 3 primo piano - Piazza Traniello Gaeta)**	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			(numero totale di fascicoli archiviati al 31/12/2016-numero totale dei fascicoli archiviati al 31/12/2015)/numero totale di fascicoli archiviati al 31/12/2015		KPI	Attuazione interventi	
			Stato 2014 : ----- Stato 2015: sistemazione archivio Target 2016:=<10%		SI/NO		
					Target 2016: SI		
					AZ 194	**Verifica della disponibilità di immobili demaniali per la ricollocazione del deposito di via Isonzo**	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
					KPI	Verifica normativa vigente	
					SI/NO		
					Target 2015: avvio Target 2016: SI		

OS 9	**Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente**						
KPI 30	Grado di trasparenza dell'Ente	**PR 10**	**Ciclo della performance**				
Numero di attività completate (trasparenza) / totale attività previste per l'attuazione del programma triennale per la trasparenza				**OO 85**	**Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni**		
Stato 2011: 71% Stato 2012: 100% Stato 2013: 83% Stato 2014: 100% Stato I sem 2015: 67% Target 2015: 100% Target 2016: 100% Target 2017: 100% Target 2018: 100%				KPI 182	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)	**AZ 157**	**Rilevazione dei processi camerali ai fini della determinazione dei costi standard**	**R.U.**
				SI/NO		KPIM259	produzione di report periodici	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE	RISORSE
			Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI		SI/NO	A.P. E P.O.
			KPI 29	Grado di attuazione del Ciclo della Performance	Stato 2014: --- Stato I sem 2015: NO Target 2015: SI Target 2016:	
			Numero di attività effettuate nell'ambito del ciclo della performance / totale attività previste nell'ambito del ciclo della performance			
			Stato 2011: 100% Stato 2012: 75% Stato 2013: 100% Stato 2014: 83,33% Stato I sem 2015: 42,86% Target 2015: 100% Target 2016: 100%			
			OO 104	**Realizzazione Customer Satisfaction**		
			KPI M224	Realizzazione Customer Satisfaction		
			SI/NO			
			Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: SI Stato 2014 : 50% Stato I sem 2015: NO Target 2015: SI (avvio) Target 2016: SI			

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE	RISORSE
		PR 26 Piano Anticorruzione			
			OO 107 Adozione di misure di prevenzione, previste dalla L. 190/2012, in materia di anticorruzione		
			KPI M263 Monitoraggio delle misure di prevenzione obbligatorie	**AZ196 Monitoraggio sul rispetto delle clausole contrattuali in applicazione dell'art. 53, Dlgs 163/2001**	**R.U.**
			SI/NO	KPIM313 monitoraggio clausole	A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI	SI/NO	
			KPI M264 Adozione di misure di prevenzione ulteriori	tato 2014: revisione clausole Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016: SI	
			misure adottate (Anticorruzione)	**AZ 197 Attuazione della misura "rotazione del personale"**	**R.U.**
			Stato 2013:--- Stato 2014 : 50% Stato I sem 2015: NO Target 2015: 70% Target 2016:90%	KPI 210 rotazione del personale	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				n. delle rotazioni effettuate/n. rotazione da effettuare	
				Stato 2014: 1 Stato 2015: 7 Target 2015: >=1 Target 2016:>=1	
				AZ 198 Gestione della procedura relativa alla misura "tutela del dipendente e dei soggetti esterni che segnalano illeciti"	**R.U.**
				KPI M316 gestione casella di posta dedicata	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				Stato 2014: creazione casella posta Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ 162	**Formazione del personale in materia di anticorruzione**	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				KPI 204	Formazione al personale presente a tempo indeterminato operante nei settori "sensibili"	
				Numero personale formato / Personale camerale operante nei settori sensibili		
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: 0 Target 2015: 100% Target 2016:SI		
				AZ 163	**Aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente**	**R.U.**
				KPI M270	Aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente"	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2013: --- Stato 2014 : 100% Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016: SI		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ 164	**Monitoraggio sulla corretta applicazione del Codice di Comportamento**	**R.U.**
				KPI M271	Applicazione del Codice di Comportamento	P.O.DISCIPLINA DEL MERCATO E GESTIONE DELLE RISORSE
				SI/NO		
				Stato 2013: --- Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016: SI		A.P. AFFARI LEGALI
				AZ 199	**Monitoraggio sulla applicazione della normativa anticorruzione da parte dell'Azienda Speciale**	**R.U.**
				KPI M317	attuazione delle misure minime previste nel piano anticorruzione per l'anno 2016	P.O. FINANZA

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				SI/NO		P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2014: ---- Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016:SI		
				AZ	**Monitoraggio sulla applicazione della misura "azioni di sensibilizzazione e rapporto con la società civile"**	**R.U.**
				KPI M317	monitoraggio sull'applicazione della misura	A.P. AFFARI LEGALI
				SI/NO		P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				Stato 2014: ---- Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016:SI		
				AZ	**attuazione della misura "predisposizione di un vademecum in materia di contratti pubblici con riferimento alle misure di pervenzione contrassegnate dai seguenti codici: MTU12; MU13; MTU20; MTU37; MU11; MTU44; MTU65; MTU53; MTU 33; MTU13)**	**R.U.**
				KPI M	predisposizione vademecum in materia di contratti pubblici	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ---- Target 2016:SI		A.P. AFFARI LEGALI

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ	**Monitoraggio sull'applicazione della misura "previsione della presenza di più funzionari in occasione dello svolgimento di procedure o procedimenti sensibili, anche se la responsabilità del procedimento o del processo è affidata a un unico dirigente"**	**R.U.**
				KPI M	predisposizione appositi verbali	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ----	Target 2016:SI	
				AZ	**Attuazione della misura "sottoscrizione da parte dei soggetti coinvolti nella redazione della documentazione di gara di dichiarazioni in cui si attesta l'assenza di interessi personali in relazione allo specifico oggetto della gara"**	**R.U.**
				KPI M	predisposizione di dichiarazioni attestanti assenza di interessi personali	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ----	Target 2016:SI	A.P. AFFARI LEGALI

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ	**Monitoraggio sull'applicazione della misura "predisposizione di idonei ed inalterabili sistemi di protocollazione delle offerte"**	**R.U.**
				KPI M	utilizzo del sistema di protocollazione GEDOC	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: ----	Target 2016:SI	
				AZ	**Attuazione della misura "Per le gare di importo più rilevante, acquisizione da parte del RP di una specifica dichiarazione, sottoscritta da ciascun componente della commissione giudicatrice, attestante l'insussistenza di cause di incompatibilità con l'impresa aggiudicataria della gara e con l'impresa seconda classificata, avendo riguardo anche a possibili collegamenti soggettivi e/o di parentela con i componenti dei relativi organi amministrativi e societari, con riferimento agli ultimi 5 anni**	**R.U.**
				KPI M	acquisizione di dichiarazioni rese da parte di ciascun componente di commissione giudicatrice attestante insussistenza di cause di incompatibilità	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: SI	Target 2016:SI	A.P. AFFARI LEGALI

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ	**Attuazione della misura " Previsione in tutti i bandi, gli avvisi, le lettere di invito o nei contratti adottati di una clausola risolutiva del contratto a favore della stazione appaltante in caso di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità**	**R.U.**
				KPI M	inserimento di specifiche clausole risolutive a favore della stazione appaltante	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: SI	Target 2016:SI	
				AZ	**Attuazione della misura "introduzione di misure atte a documentare il procedimento di valutazione delle offerte anormalmente basse e di verifica della congruità dell'anomalia, specificando espressamente le motivazioni nel caso in cui, all'esito del procedimento di verifica, la stazione appaltante non abbia proceduto all'esclusione"**	**R.U.**
				KPI M	predisposizione file excel per la verifica dell'offerta anormalmente bassa	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: SI	Target 2016:SI	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONE		RISORSE
				AZ	**Monitoraggio sull'applicazione della misura "In caso di subappalto, ove si tratti di società schermate da persone giuridiche estere o fiduciarie, obbligo di effettuare adeguate verifiche per identificare il titolare effettivo dell'impresa subappaltatrice in sede di autorizzazione del subappalto.**	**R.U.**
				KPI M	verifica attraverso il R.I. (visure)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: SI	Target 2016:SI	
				AZ	**Monitoraggio sull'applicazione della misura "Verifica del corretto assolvimento dell'obbligo di trasmissione all'ANAC delle varianti.**	**R.U.**
				KPI M	verifica assolvilmento obbligo trasmissione all'ANAC	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
				SI/NO		
				Stato 2015: SI	Target 2016:SI	
				AZ	**Attuazione della misura "utilizzo di clausole standard conformi alle prescrizioni normative con riguardo a garanzie e corredo dell'offerta, tracciabilità dei pagamenti e termini di pagamento agli operatori economici"**	**R.U.**
				KPI M	verifica dichiarazione tracciabilità	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI
				SI/NO		

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
					Stato 2015: SI Target 2016:SI		CONTROLLO
		PR	**Open Data -Trasparenza**				
			OO 86	**Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati**			
			KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito	AZ 126	**Realizzazione adempimenti**	R.U.
			Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)		KPIM318	realizzazione adempimenti previsti (relazione su obietti di accessibilità…)	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			Stato 2011: 68% Stato 2012: 72% Stato 2013: 75% Stato 2014 : 86,49% Stato I sem 2015: 80% Target 2015: 100% Target 2016: 100%		SI/NO		
			KPI 183	Aggiornamento della guida ai servizi on line	Stato 2014: -- Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016:		
			SI/NO		AZ	**Predisposizione report per ciascun organismo partecipato sullo stato di aggiornamento del sito**	R.U.
			Stato 2013: NO Stato 2014 : ---- Stato I sem 2015: ----- Target 2015: avvio Target 2016:SI		KPIM	predisposizione report	P.O. PROVVEDITORATO E SISTEMI DI CONTROLLO
			OO	**Verifica dello stato di aggiornamento dei siti istituzionali di organismi partecipati (Linee ANAC 2015)**	SI/NO		
			KPI 31	verifica dello stato di aggiornamento	Stato 2014: ---- Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016: SI		
			SI/NO		AZ	**Inserimento dei dati relativi a bandi di gara e contratti, consulenti e collaboratori e vantaggi economici in Pubblicamera**	R.U.
			Stato 2013: NO Stato 2014 : ---- Stato I sem 2015: ----- Target 2015: avvio Target 2016:SI		KPIM318	inserimento dei dati in Pubblicamera	

ALBERO DELLA PERFORMANCE - 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PROGRAMMA	OBIETTIVO OPERATIVO		AZIONE		RISORSE
			OO	**Aggiornamento "Pubblicamera"**	SI/NO		AP e PO
			KPI 31	verifica dello stato di aggiornamento	Stato 2014: ---- Stato I sem 2015: SI Target 2015: 100% Target 2016: SI		
			SI/NO				
			Stato 2013: NO Stato 2014 : ---- Stato I sem 2015: ----- Target 2015: avvio Target 2016:SI				
		PR 29 Assistenza Legale					
			OO 113	**Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura**			
			KPI 189	Recupero crediti (Affari Legali)	**AZ 200**	**Recupero crediti**	**R.U.**
			SI/NO		KPI 193	Indice di avvio procedure per recupero crediti	A.P. AFFARI LEGALI
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:SI		procedure avviate per recupero crediti / totale procedure per recupero crediti		
			KPI 213	Tasso di evasione richieste ufficio legale	Stato 2013: 92,5% Stato 2014 : 78,57% Stato I sem 2015: N.D. Target 2015: 90% Target 2016:		
			numero richieste evase/numero di richieste pervenute da ciascun ufficio		**AZ 201**	**Assistenza legale agli uffici**	**R.U.**
			Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: 100% Target 2015: 100% Target 2016:100%		KPI 194	Assistenza legale agli uffici	A.P. AFFARI LEGALI
					SI/NO		
					Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016:		
					AZ 202	**Supporto all'attività di revisione dei documenti**	**R.U.**
					KPI 196	Supporto all'attività di revisione dei documenti (Affari Legali)	A.P. AFFARI LEGALI
					SI/NO		
					Stato 2011: SI Stato 2012: SI Stato 2013: SI Stato 2014 : SI Stato I sem 2015: SI Target 2015: SI Target 2016: SI		