

Un sottoprodotto resta tale anche senza iscrizione Cdc

La qualifica di un materiale come sottoprodotto e non come rifiuto prescinde dall'iscrizione del produttore o dell'utilizzatore nell'elenco pubblicato (<http://www.elencosottoprodotti.it/>) istituito presso le Ccippa competenti. La qualifica di un residuo produttivo come sottoprodotto e non come rifiuto rimane legata alla dimostrazione della sussistenza dei requisiti prescritti dal codice ambientale (articolo 184-bis del Dlgs 3 aprile 2006, n. 152). L'iscrizione infatti nell'elenco dei sottoprodotti nel sito telematico delle Ccippa ha funzione solo conoscitiva. La mancata iscrizione nello stesso non comporta l'immediata inclusione del residuo nel novero dei rifiuti. È con la circolare del 3 marzo 2017 prot. n. 3084 che il ministero dell'ambiente chiarisce la funzione dell'elenco dei sottoprodotti da istituire presso e camere di commercio territorialmente competenti così come previsto dall'articolo 10, del dm 13 ottobre 2016 n. 264 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 15 febbraio 2017 n. 38). Le iscrizioni all'elenco devono essere presentate alle camere di commercio dal legale rappresentante dell'impresa o da un suo procuratore generale o speciale, avendo riguardo all'ubicazione dell'unità produttiva dell'impresa interessata alla produzione o all'utilizzo del sottoprodotto. Unioncamere ha reso noto che sarà messo a disposizione delle imprese interessate, tramite il sito <http://www.elencosottoprodotti.it>, un'applicazione che consentirà direttamente l'iscrizione delle unità locali che producono e utilizzano sottoprodotti e la relativa consultazione. L'istituzione e la tenuta dell'elenco non prevedono alcuna attività istruttoria, sotto il profilo amministrativo ambientale, da parte delle camere di commercio. Queste ultime, sono chiamate esclusivamente ad acquisire le domande di iscrizione, corredate delle generalità dei produttori e degli utilizzatori dei sottoprodotti, dei loro contatti nonché della tipologia di sottoprodotto.

Marco Ottaviano