

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
		Sottoconti				
		contrib ad iniziative di enti terzi	contrib a imprese	iniziative dirette	quote associative	
		330.003,00	330.004,00	330.009,00	330.001,00	
PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE- COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO						
Obiettivo strategico A1: Sostenere i distretti/sistemi produttivi locali esistenti						
Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali						
Progetto AA101	Iniziative a supporto del chimico farmaceutico, l'agroindustriale e la nautica	5.000,00				5.000,00
Progetto AA102	Contributo all'Azenda Speciale per l'Economia del Mare	65.000,00				65.000,00
Obiettivo strategico A2: Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio						
Programma: governance e sviluppo locale						
Progetto AA201	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti			5.000,00		5.000,00
Programma: promozione turistica e culturale						
Progetto AA202	Azioni e partecipazione ad iniziative legate al settore del turismo, nelle sue varie declinazioni, in particolare, culturale, oltre che religioso, etico, sportivo, responsabile (Green Economy) e convegnistico, in collaborazione con enti ed organismi competenti (es. Comuni); partecipazione al Buy Lazio	15.000,00		15.000,00		30.000,00
Progetto AA203	Azioni a sostegno della promozione turistica e culturale che caratterizzano particolari periodi dell'anno (es. Progetti "Favole di luce" e "Magia del Natale")	35.000,00				35.000,00
Obiettivo strategico A3: Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali						
Programma: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali						
Progetto AA301	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	30.000,00		5.000,00		35.000,00
Progetto AA302	Partecipazione al meeting internazionale Pietro Mennea			15.000,00		15.000,00
Obiettivo strategico A4: Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.						
Programma: informazione economico-statistica						
Progetto AA401	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche e di comunicazione			15.000,00		15.000,00

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
		Sottoconti				
		contrib ad iniziative di enti terzi	contrib a imprese	iniziative dirette	quote associative	
		330.003,00	330.004,00	330.009,00	330.001,00	
PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE						
Obiettivo strategico B1: Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale e internazionale						
Programma: supporto alle PMI per i mercati esteri						
Progetto BB101	Preparazione ai mercati internazionali. Azioni di supporto organizzativo/assistenza alle imprese per i mercati internazionali	10.000,00				10.000,00
Progetto BB102	Iniziative di informazione, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export	20.000,00				20.000,00
Progetto BB103	Partecipazione ad iniziative espositive internazionali sul territorio nazionale in collaborazione con la Regione Lazio e all'estero con l'I.C.E.			10.000,00		10.000,00
Progetto BB104	La filiera florovivaistica della Regione Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese			61.000,00		61.000,00
Progetto BB105	Programma di strategie ed azioni finalizzate alla competitività delle PMI espressione dell'Economia del mare.			10.000,00		10.000,00
Progetto BB106	Partecipazione delle MPMI della provincia di Latina all'evento espositivo Connex 2020		25.000,00			25.000,00
Obiettivo strategico B2: Promuovere la Cultura d'Impresa, l'orientamento al lavoro e la digitalizzazione; supportare la creazione d'impresa						
Programma: formazione, assistenza e supporto						
Progetto BB201	Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	20.000,00				20.000,00
Progetto BB202	Iniziative a supporto dell'innovazione/trasferimento tecnologico, del ricambio generazionale e della trasmissione d'impresa	15.000,00				15.000,00
Progetto BB203	Progetto "Spazio Attivo"	40.000,00				40.000,00
Progetto BB204	Attività di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI	5.000,00		5.000,00		10.000,00
Progetto BB205	Completamento del progetto triennale 2017-2019 al Punto Impresa Digitale attraverso attività di digital promoter volte alla diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio			12.000,00		12.000,00
Progetto BB206	Servizi di fatturazione elettronica P.A. e B2B			2.440,00		2.440,00
Progetto BB207	Progetto Unioncamere/Mipaaf: adesione al disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile"			5.000,00		5.000,00
Progetto BB208	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile			5.000,00		5.000,00
Obiettivo strategico B3: sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere						
Programma: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo						
Progetto BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa				141.361,00	141.361,00

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		BUDGET 2020				TOTALE BUDGET
		Sottoconti				
		contrib ad iniziative di enti terzi	contrib a imprese	iniziative dirette	quote associative	
		330.003,00	330.004,00	330.009,00	330.001,00	
Progetto BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere			5.000,00		5.000,00
PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE						
Obiettivo strategico C1: valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento						
Programma: gestione e promozione dei servizi						
Progetto CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato e gestione delle crisi di sovraindebitamento			12.000,00		12.000,00
Progetto CC102	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali			3.000,00		3.000,00
Progetto CC103	Servizi di orientamento in materia di etichettatura e conformità prodotti			3.000,00		3.000,00
Obiettivo strategico C2: Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-governement e al miglioramento continuo dei servizi						
Programma: tempestività ed efficienza						
Progetto CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi tra cui quelli della "Scuola di formazione per utenti dei servizi camerali"			5.000,00		5.000,00
Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi						
Progetto CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up e SPID), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010			35.000,00		35.000,00
TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2020		260.000,00	25.000,00	228.440,00	141.361,00	654.801,00

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
 (avv.P.Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
 (dott. M. Zappia)