

Mezzo milione di euro per la startup faStyle

I fondi Doppio finanziamento da Regione Lazio e investitori privati per l'azienda pontina di beauty/wellness

INNOVAZIONE

TONJORTOLEVA

Colpaccio di faStyle, la startup di Latina attiva nel settore dei servizi digitali a supporto del settore beauty/wellness, che ottiene 510 mila euro di finanziamento da Lazio Innova e iStarter. Un'iniezione di capitale ma anche di fiducia per la società creata da Antonio Fabrizio e nel cui team ci sono tantissimi ragazzi di Latina, che stanno vivendo un sogno davvero speciale.

Lazio Innova - società in house della Regione Lazio che promuove la nascita di startup e supporta la crescita e il rafforzamento delle Pmi partecipa con una quota di 300.000 euro attraverso le azioni di venture capital della Regione Lazio, che hanno portato il Fondo POR I.3 a realizzare quasi 21 milioni di euro di investimenti in 33 imprese del territorio regionale. Contribuiscono all'investimento anche i business angel di iStarter, primo acceleratore italiano con sede a Londra, con un finanziamento di 210.000 euro oltre a mentor di assoluto livello, tra i quali Fabrizio D'Aloia - attuale componente del nuovo Cda di faStyle, ingegnere fondatore di Microgame, ceduta per 130 milioni di euro - e Dario Vignudelli, responsabile strategie marketing worldwide per Xbox di Microsoft.

L'app nasce per accrescere il livello di alfabetizzazione digitale in un settore legato ancora a schemi classici e logiche datate, come quello della bellezza italiana. Così

Fabrizio:
**«Investiremo
in marketing
soprattutto
per farci
conoscere
nel nord»**

come avvenuto con successo in altri ambiti, dalle prenotazioni dei voli aerei, posti al cinema, ristoranti e vacanze, faStyle sta rendendo innovativo e al passo con i tempi, il rapporto tra professionista della bellezza, sia esso parrucchiere che estetista, e cliente finale. Tanto che nel corso del 2016, faStyle ha gestito prenotazioni per un valore complessivo di 6 milioni di euro.

«Gran parte delle nuove risorse - spiega Antonio Fabrizio, Ceo di faStyle - saranno dirottate verso precise azioni di marketing con attività di radicamento soprattutto nell'area nord Italia, con particolare attenzione alle città di Mi-

A destra lo staff di faStyle, la startup di Latina con sede a Londra che si occupa del mercato del wellness/beauty



lano, Bologna, Torino. Abbiamo già preso contatti con persone skillate che possano fare al caso nostro. E, in contemporanea, continuiamo a non perdere di vista il centro Italia, con Roma dove stiamo ottenendo numerosi consensi sia in fatto di prenotazioni registrate, che saloni iscritti e qualità dei servizi erogati. Il sistema, dopo anni di studi e criticità affrontate e risolte, posso dire che è nel pieno della sua "forma", ma ovviamente le novità del settore non mancano mai, che cerchiamo sempre di inglobare per offrire

un'esperienza sempre unica e innovativa ai nostri utenti». Per il direttore generale di Lazio Innova, Andrea Ciampalini, «con questo ultimo e importante investimento del fondo, abbiamo permesso alla Regione Lazio di raggiungere pienamente l'obiettivo di spesa delle risorse dedicate al venture capital nella programmazione comunitaria 2007-2013 e di confermarsi uno degli attori più presenti nel venture capital a livello nazionale. Un impegno che intendiamo confermare anche con il nuovo ciclo di risorse europee. Crediamo fortemente in questi strumenti e le exit di successo sinora ottenute dal fondo confermano la bontà della strategia scelta. faStyle offre oltretutto l'opportunità, attraverso un business plan fortemente scalabile, di competere e investire a livello internazionale, specie sul mercato anglosassone che è molto ricettivo dal punto di vista tecnologico ma che non ha ancora sviluppato azioni simili in quel tipo di settore».

«faStyle ha un management di estrema qualità - dichiara Simone Cimminelli, managing director UK di iStarter - che ha saputo prendere quote di mercato importanti in centro Italia, in un settore dove l'acquisizione dei saloni e la soddisfazione dei clienti sono centrali. Ora, anche grazie al supporto di Lazio Innova, faStyle riuscirà a dare un'accelerata maggiore al suo obiettivo di radicamento sul territorio nazionale».

Il team di faStyle

- Antonio Fabrizio (CEO),
 - Roberto Mengarelli (Business Angel),
 - Daniele Palombo (senior developer),
 - Christian Rimondi (chief technical officer),
 - Alessio Viola (chief design officer),
 - Alessandro Allocca (strategie marketing)
- Completano il team
- Luigi Paolangeli (sales manager),
 - Natalia Tagliaferri (amministrazione),
 - Mattia Antonini (frontend developer),
 - Clarissa Retrosi (content strategist) e
 - Marco Valerio Izzo (CFO).

