

Crescita La Regione illustra i risultati conseguiti con l'internazionalizzazione

Export per sviluppare le imprese Pronti nuovi bandi da 11 milioni

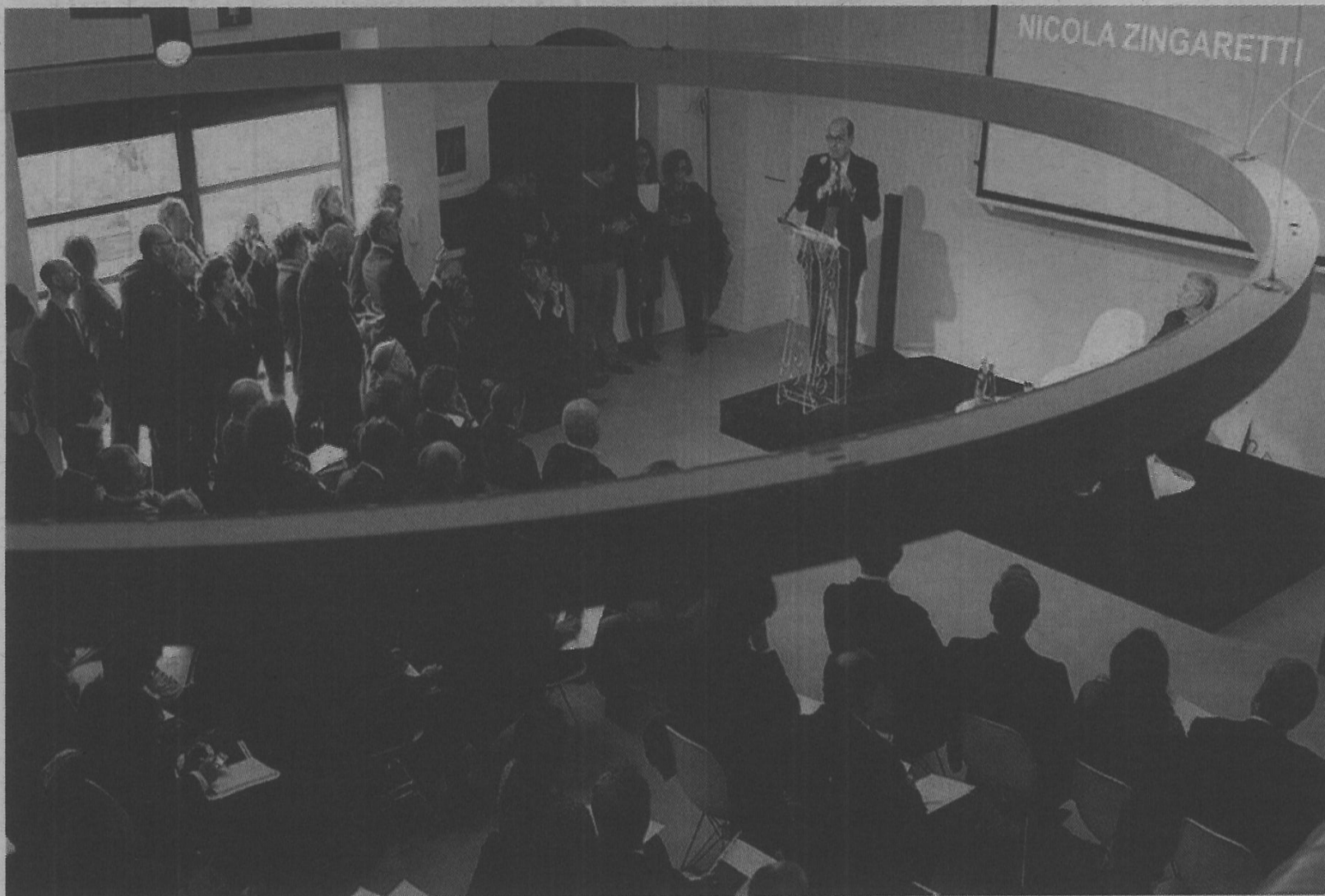
ECONOMIA

■ Nei primi nove mesi del 2016 le imprese del Lazio hanno esportato beni per un valore di 14,3 miliardi di euro, 150 milioni di euro in più rispetto ai primi nove mesi del 2015, pari a un aumento dell'1,1% (confronto Italia + 0,5%). E rispetto ai primi nove mesi del 2013 l'export del Lazio è aumentato di 1,1 miliardi, pari a un aumento dell'8,3%, a fronte di una media nazionale del + 6,1%. Questi i numeri in base ai quali la Regione intende scommettere sull'innovazione e sull'apertura ai mercati stranieri, analizzati in occasione della presentazione a Roma dei nuovi bandi.

Con il primo programma «Lazio international» per il 2014/2015 la Regione ha stanziato 11,4 milioni.

Una scelta che ha portato a risultati concreti: 1.330 imprese sostenute nei programmi di internazionalizzazione, oltre 30 iniziative realizzate all'estero e oltre 4.000 aziende iscritte al portale.

Avviata la seconda fase di tale programma, sono stati predisposti nuovi bandi per 11 milioni. Sul totale delle risorse, 10 milioni provengono dai Por Fesr, e un milione dal bilancio regionale. In particolare: il bando da 5 milioni è rivolto ad imprese che hanno già esperienze di internazionalizzazio-



**Le società
che hanno
avuto
sostegno
sinora
sono state
ben 1.330**

ne e quello da 6 milioni a «progetti strutturati di promozione dell'export (prospex)». Quest'ultimo bando è rivolto ad imprese che non hanno ancora una esperienza consolidata in questo campo e che, quindi, hanno la necessità di acquistare all'esterno servizi specialistici per l'internazionalizzazione.

«Questo appuntamento è un altro tassello della rinascita regionale. Noi produciamo l'11% del Pil italiano ma esportiamo

il 4%», ha dichiarato il presidente Nicola Zingaretti. «Sull'internazionalizzazione avevamo già investito dieci milioni in bandi precedenti, dal 2014 a oggi. Oggi siamo in continuità, perché abbiamo rilevato che questa nostra azione sta avendo risultati positivi», ha commentato l'assessore allo sviluppo economico Guido Fabiani. «Internazionalizzazione e innovazione: questo è il nostro binario», ha concluso l'assessore. ●

La presentazione a Roma dei nuovi bandi per favorire lo sviluppo delle imprese del Lazio