

L'analisi Il rapporto della Camera di Commercio salva l'agricoltura che si affaccia anche nei Paesi dell'Est Europa

# Sorpresa 2016: esportazioni a picco

Dopo il boom dello scorso anno del settore farmaceutico, drastico arresto delle vendite sui mercati esteri. Tiene la Germania

## ECONOMIA

GRAZIELLA DI MAMBRO

Scendono drasticamente il volume e il valore delle merci pontine esportate nel mondo, oggi pari a due miliardi e 900 milioni di euro. I primi mesi dell'anno in corso hanno fatto registrare un pesante rallentamento, -10,92% è la quota di variazione tendenziale. Secondo i dati appena pubblicati dalla Camera di Commercio il saldo della bilancia commerciale provinciale è in rosso per circa 139 milioni e 253 mila euro nel primo semestre del 2016, mentre nel 2015 si era avuto un avanzo di circa 425 milioni. Ciò nonostante le esportazioni della provincia di Latina sono ancora pari ad un terzo di tutte quelle del Lazio, dove è inclusa Roma e non si tratta di un elemento da sottovalutare. Lo stesso rapporto della Camera di Commercio cerca di spiegare cosa è accaduto quest'anno: si è avuto un calo generale delle esportazioni per 356 milioni di euro e al contempo un rilevante aumento delle importazioni +7,37% riferito ai primi tre mesi del 2016, un dato comune a tutte le province del Lazio (con l'unica eccezione di Rieti). Ma in questo contesto proprio Latina ha offerto la performance peggiore (Roma con -1,12% e Frosinone con -1,76% hanno tenuto). Bisogna però considerare che nel 2015 la provincia di Latina aveva avuto un exploit nelle esportazioni legato all'industria farmaceutica, un vero e proprio boom di vendite all'estero che aveva riguardato pe-

La Camera di Commercio ha pubblicato i dati sulle esportazioni pontine nei primi mesi del 2016



**I migliori clienti  
oltre oceano  
sono gli Usa,  
il Messico  
al secondo  
posto**



raltro anche il settore dell'agricoltura nei flussi verso l'Europa e in particolare sulla Germania. E se si allarga l'analisi all'ultimo quinquennio si scopre che le vendite dei prodotti della provincia di Latina sui mercati esteri sono cresciute del 70% a fronte del 13% di tutto il Lazio. Nel dettaglio la provincia di Latina ha perso nelle esportazioni verso L'Europa (-13,445) ed è passata da un valore vicino ai 3 miliardi di euro del giugno 2015 a poco più di 2 miliardi e mezzo di euro nel primo semestre 2016. Contestualmente si è

verificato un incremento tendenziale delle esportazioni verso gli Stati Uniti (+15,72%) e area asiatica (+12,5%). Ciò nonostante non si è riusciti a bilanciare le perdite nette sul fronte europeo, una «piazza» che assorbe circa l'85% dell'export pontino mediamente. Gli Stati Uniti restano il maggiore cliente oltreoceano delle aziende pontine e assorbono il 71,79% delle merci per un valore di 136 milioni di euro. Al secondo posto c'è il Messico con una quota pari a 8,49% del totale. ●