

La spesa degli italiani. L'Istat ha rilevato una flessione dello 0,1% su base mensile, mentre in volume la caduta è stata dello 0,8%

# Consumi in calo anche ad agosto

Famiglie in difficoltà: a picco gli acquisti di alimentari (-0,7%), bene solo i discount

Emanuele Scarci

MILANO

■ Estate tiepida e consumi freddi. Anche il mese di agosto si chiude (quarto mese su cinque) con vendite al dettaglio in calo rispetto all'anno prima. Sfumano così le speranze che, come nel 2015, un'estate calda potesse dare una spinta alle categorie di prodotti stagionali.

Secondo le rilevazioni Istat, ad agosto 2016 le vendite al dettaglio registrano una diminuzione congiunturale dello 0,1% a valore e dello 0,2% a volume. Mentre rispetto ad agosto 2015, le vendite diminuiscono complessivamente dello 0,2% a valore e dello 0,8% a volume. La flessione più marca-

ta riguarda i prodotti alimentari: -0,7% a valore e -1,4% a volume.

Tra i prodotti non alimentari, il maggiore incremento tendenziale riguarda l'utenzieria per la casa e ferramenta (+1,5%) mentre il calo più rilevante si registra per l'informatica, telecomunicazioni e telefonia (-2,1%).

Sempre su base annua, le vendite al dettaglio diminuiscono

## LE STRATEGIE

Cobolli Gigli: il 2016 sarà a crescita zero, urgente un piano di rilancio dei consumi  
Confcommercio: nei consumi prevale la prudenza

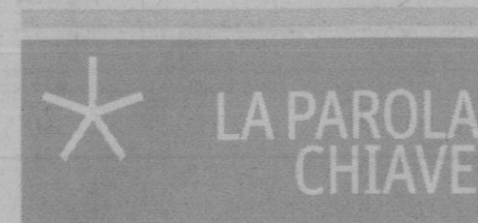
dello 0,8% nella grande distribuzione (in crescita negli esercizi specializzati) mentre aumentano dello 0,2% nei piccoli esercizi commerciali. Nella Gdo si registrano flessioni sia per i prodotti alimentari, -0,7%, sia per il non food, -0,9%.

Più marcato il calo del formato ipermercato (-2,7%) rispetto al super (-1,1%). Sempre in territorio positivo i discount alimentari (+1,3%), anche se il ritmo di crescita è molto rallentato.

Purtroppo per settembre la situazione non sembra destinata a migliorare: diversi operatori commerciali segnalano un ulteriore rallentamento delle vendite nel bimestre settembre-otto-

bre e infatti le rilevazioni di Iri sui prodotti confezionati registrano a settembre vendite a lumicino: nel progressivo luglio 2015-agosto 2016 il guadagno si è ridotto allo 0,3% a valore e allo 0,6% a volume. Nel 2015 il balzo era stato del 2,8%. Le difficoltà delle categorie stagionali estive deprimo i volumi, spiega Iri.

Tornando ai dati di agosto di Istat, per l'ufficio studi di Confcommercio si «conferma il clima di debolezza della domanda da parte delle famiglie che, in linea con aspettative non particolarmente positive, mantengono un atteggiamento prudente nei confronti degli acquisti di uso quotidiano». Tuttavia in consi-



## Esercizi specializzati

● Le grandi superfici specializzate sono definite come imprese commerciali in sede fissa, di una tipologia unica o revalente di prodotti non alimentari, su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 metri quadrati con caratteristiche organizzative proprie della grande distribuzione.

derazione di alcuni segnali positivi emersi da altri indicatori, «la visione a breve termine non è negativa ed è possibile confermare una crescita economica per il 2017 dell'1%».

Per Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione, l'associazione della gdo, «le incertezze creano un atteggiamento attendista delle famiglie in relazione ai consumi nonostante i prezzi siano fermi da mesi». Secondo Cobolli Gigli è probabile che il 2016 si chiuda con un trend delle vendite intorno allo zero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aziende in campo

[emanuelescarci.blog.ilsole24ore.com](http://emanuelescarci.blog.ilsole24ore.com)