

Regolamento

1. Partecipazione e domanda di adesione

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e gli organismi quali consorzi, associazioni, enti pubblici e privati, che abbiano fatto pervenire alla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera il modulo di iscrizione, debitamente compilato e sottoscritto entro il termine stabilito.

Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale, e recapitate entro il **16/09/2016**.

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (CCIS) si riserva il diritto di prolungare la data di chiusura delle iscrizioni, senza obbligo di motivazione verso terzi.

2. Ammissione

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera si riserva la facoltà di accettare o rigettare per iscritto via e-mail le domande di adesione e di escludere le aziende che alla scadenza del termine previsto non siano in regola con il pagamento della quota di iscrizione. L'esclusione sarà tempestivamente comunicata all'interessato, senza obbligo di motivazione.

3. Quota di partecipazione

La quota di partecipazione ammonta a 800 Euro ed ha natura di concorso al complesso delle spese che la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera sosterrà per la realizzazione dell'iniziativa, non è pertanto riferibile a singole prestazioni, ed include:

- l'affitto di una sala presso una location nel centro di Ginevra;
- una postazione per la presentazione con un tavolo attrezzato (acqua, bicchieri, etc.);
- la realizzazione e la traduzione del materiale di promozione dell'evento;
- la selezione e la partecipazione di operatori del settore e di un pubblico selezionato;
- la possibilità di proporre direttamente il prodotto al cliente finale;
- la possibilità di utilizzare il wifi.

4. Pagamenti e rimborsi

Sottoscrivendo il modulo di adesione, **la ditta si impegna a versare la quota di partecipazione entro 15 giorni dall'avvenuta conferma di ammissione all'evento che Vi perverrà per iscritto entro e non oltre il 16/09/2016.**

Nel caso in cui l'evento venisse annullato per cause di forza maggiore o indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, l'importo versato verrà interamente rimborsato entro 20 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuto annullamento.

5. Prestazioni a carico dell'azienda partecipante

Sono a carico dell'azienda partecipante i costi di viaggio e di spedizione, trasporto e consegna del materiale promozionale.

I servizi di interpretariato e il pernottamento in Hotel possono essere forniti dalla CCIS a tariffe agevolate:

i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

6. Dotazione

Alle aziende partecipanti verrà garantita una postazione composta da un tavolo con un cartello indicante il nominativo dell'azienda. A disposizione inoltre ci saranno: acqua, bicchieri.

In caso di richieste di variazioni delle dotazioni assegnate, la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera cercherà di soddisfare, nei limiti del possibile, le esigenze delle aziende, garantendo comunque la stessa visibilità a ciascuna azienda partecipante.

7. Esposizione del campionario

Le aziende partecipanti si impegnano ad allestire le postazioni con il loro campionario. La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera si riserva la facoltà di ritirare dall'esposizione eventuali prodotti che non appartengano all'azienda espositrice o che costituiscano materiale promozionale di altri prodotti non in linea con l'iniziativa.

8. Rinunce

L'azienda che, per motivi sopravvenuti, non sarà in grado di partecipare all'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione scritta alla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera.

Qualora la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 10 e 30 giorni precedenti l'evento, il rimborso ammonterà al 50% della quota pagata.

Se la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 0 e 9 giorni precedenti l'evento, l'intera quota pagata verrà trattenuta.

9. Reclami

Eventuali inadempimenti degli obblighi assunti da parte della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera o eventuali mancanze nell'allestimento delle postazioni dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda, con un reclamo scritto, per consentirne l'accertamento e l'eventuale rimozione.

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera risponderà entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa.

10. Pubblicità

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera si occuperà di promuovere l'evento attraverso il sito internet www.ccis.ch, Facebook, la Newsletter camerale, con mailing diretti agli operatori e utilizzando gli altri canali di comunicazione a sua disposizione.

11. Assicurazione

La quota di partecipazione non comprende alcuna assicurazione. La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, durante la giornata in cui si svolgerà l'evento, non è responsabile per le perdite o i danni causati ai prodotti esposti e a qualsiasi altro bene dell'azienda partecipante.

12. Foro competente

Per le controversie che dovessero insorgere tra la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente il Tribunale civile di Ginevra.