

Vitivinicolo, fondi alla promozione

Per l'anno 2016 la dotazione complessiva assegnata al programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo è pari a euro 336.997.000. Le misure sono state così ripartite. Per la promozione delle campagne vitivinicole all'estero sono state stanziati risorse pari a euro 95.014.086,21, per la ristrutturazione e riconversione dei vigneti la dote a disposizione ammonta a euro 160.936.150,72, per la vendemmia verde il fondo ammonta a euro 1.652.889,09, per le assicurazioni sul raccolto l'ammontare complessivo è pari a euro 20.000.000, per investimenti nel settore vitivinicolo le risorse destinate sono pari a euro 42.893.874,39 e infine per la distillazione dei prodotti le risorse ammontano a euro 16.500.000. È con il decreto del ministero delle politiche agricole del 30 giugno 2016 n. 4031 (in attesa di essere pubblicato in *Gazzetta Ufficiale*) che viene ripartita la dote finanziaria per l'anno 2016 del programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo. Ricordiamo che il regolamento Ue n. 1308/2013 ha regolamentato gli incentivi per le aziende vitivinicole e quelle dell'agroalimentare. Stabilendo che l'aumento dei nuovi impianti viticoli dovrebbe essere strutturato attraverso un meccanismo di salvaguardia a livello di Unione, basato sull'obbligo degli Stati membri di mettere a disposizione annualmente un numero di autorizzazioni per nuovi impianti equivalente all'1% delle superfici vitate, prevedendo al contempo una certa flessibilità in risposta a circostanze specifiche di ciascuno Stato membro.

Cinzia De Stefanis

— © Riproduzione riservata —