

L'economia sostenuta dalle esportazioni

Dati La Germania compra il 90% dell'ortofrutta prodotta in provincia e venduta all'estero; il kiwi al primo posto

IL DOSSIER

— Sono ancora le esportazioni il punto di forza del sistema economico pontino. Lo confermano i dati del rapporto Osservare (Osservatorio economico della Camera di Commercio) che comunque sottolineano anche (è non è purtroppo un dato nuovo) lo stallo della domanda interna. Nel confronto con la media sia nazionale che regionale la provincia di Latina esce a testa alta. Le rilevazioni pubblicate ieri da Osservare arrivano sino alla fine del 2015, quando la «bilancia commerciale della provincia è risultata positiva per 728 milioni di euro», un incremento che la Camera di Commercio definisce «straordinario» rispetto ai dodici mesi precedenti con un incremento pari a +87,3%

Le esportazioni pontine superano i 6 miliardi e 600mila euro, per una quota pari a 1/3 dell'intero valore delle merci regionali vendute oltre confine; nel Lazio la performance di Latina è seguita da quella di Roma, la cui quota sfiora il 40% e anche nel confronto con la media regionale i dati sono più che positivi; la crescita delle vendite pontine all'estero nel corso del 2015, peraltro inesorabile negli ultimi anni, ha superato ampiamente la doppia cifra (+17,85%), a fronte di una variazione complessiva nel Lazio pari a +9,22%. I numeri dell'export conferiscono a Latina una dimensione molto «vicina» a quella della capitale, infatti nonostante Roma conti un numero di imprese che è circa otto volte superiore a quello di Latina, proprio Latina esprime un valore dell'export pari a circa i 3/4 degli scambi di Roma con l'estero. Al terzo posto nel Lazio per valore delle esportazioni c'è la provincia di



Ottima la performance nonostante Roma

Frosinone. Per quanto riguarda i luoghi di esportazione, i principali partner esteri sono gli europei che comprano merci pontine per un ammontare che supera i 5 miliardi e 900mi-

Sopra una serra per la produzione di ortaggi e la Camera di Commercio



la euro, pari al 90% delle vendite all'estero del nostro territorio. Il secondo circondario internazionale che compra prodotti pontini è l'America, segue l'Asia. Va comunque sottolineata la crescita nel corso del 2015 dei rapporti commerciali con il continente americano e si sono alzate le importazioni dall'Asia, con una riduzione dell'export sempre verso l'Asia. Nel corso del 2015 le vendite all'estero dei prodotti agricoli superano i 147 milioni di euro (di cui 135 milioni nel mercato europeo), con una crescita pari a +8,11% nel 2015 sul 2014, valore coperto per i 2/3 dall'ortofrutta

e spicca l'esportazione di kiwi che occupa un quinto di tutta l'esportazione di ortofrutta. Il primo partner commerciale in questo specifico segmento è la Germania che acquista circa il 50% di tutta la merce in partenza dalla provincia di Latina, seguono (ma staccati di molto) la Polonia e la Francia (con una quota del 10% ciascuno). Sul fronte delle importazioni sono invece Spagna e Paesi Bassi i nostri principali fornitori e bisogna considerare che dai porti spagnoli transitano molti prodotti provenienti dall'Africa e diretti, appunto in Europa.