



Agroalimentare Una piattaforma per entrare nelle aziende

# Dal web alla tavola Presentata Meetalia

## LA NOVITÀ

Il settore agricolo si può rilanciare anche dal web ma oltre allo sforzo delle aziende e di Coldiretti serve anche un apporto da parte delle istituzioni. In questo senso il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti ha partecipato ieri mattina alla presentazione promossa da Coldiretti di Meetalia, la prima piattaforma internet sviluppata per consentire alle piccole e medie imprese agricole di Roma e del Lazio di vendere all'estero, in tutto il mondo, le proprie produzioni di qualità. Zingaretti ha assicurato il sostegno della Regione alla promozione della piattaforma web, di fatto rispondendo alle sollecitazioni del direttore della Coldiretti del Lazio, Aldo Mattia, che ha auspicato attenzione, anche finanziaria, da parte delle istituzioni territoriali verso il progetto di promozione on - line «che al momento è stato condiviso e verrà sostenuto dalla Camera di Commercio di

**Il progetto di Coldiretti per ampliare il mercato del made in Italy e del Lazio**

Roma». In realtà il governatore del Lazio è andato oltre definendo la piattaforma come una sorta di rivoluzione per quanto riguarda vendita e promozione che consentirà di migliorare il binomio buona distribuzione e buona qualità del prodotto. Carlo Hausmann, assessore all'agricoltura del Lazio, si è detto certo che Meetalia "grazie alla vendita diretta sul mercato globale, favorirà il recupero di importanti margini di reddito a vantaggio delle aziende agricole di Roma e del Lazio".

Insomma, i presupposti ci sono rispetto allo sviluppo di un ulteriore strumento funzionale anche alla difesa del made in Italy, una battaglia che Coldiretti porta avanti da anni. Nello specifico cos'è Meetalia? Si tratta di una vetrina web, un sito per il commercio on - line delle eccellenze agroalimentari regionali e un mercato virtuale che però vende prodotti reali. Navigando sulla piattaforma è possibile, grazie ai supporti video che accompagnano ciascuno degli ali-

**On line le modalità di lavorazione e le informazioni sull'origine delle tipicità**

menti raccontandone la storia, verificare di persona le modalità di lavorazione e di trasformazione e soprattutto conoscere il territorio di provenienza. Insomma basteranno pochi clic per entrare direttamente dentro le aziende del Lazio seguendo passo passo le fasi della produzione e anche della lavorazione. Una garanzia anche per chi compra, per conoscere la provenienza dei prodotti. «Tutti vogliono esportare - ha commentato infatti il presidente della Coldiretti del Lazio David Granieri - ma non tutti sanno come fare. L'export agroalimentare italiano punta a sfondare, quest'anno, la soglia dei 38 miliardi di euro e la nostra regione, seconda per Pil dopo la Lombardia, deve essere protagonista, sviluppando l'e-commerce per aumentare il volume delle proprie esportazioni. Con questo nuovo strumento, che garantirà risultati migliori di quelli che abbiamo ottenuto partecipando finora alle fiere internazionali, le nostre aziende possono fare il loro ingresso sul mercato globalizzato». Un contributo allo sviluppo di Meetalia arriverà, intanto, dai 78 siti internet di Assocamere Estere. Si apre quindi uno spiraglio dal web per le aziende che ogni giorno si trovano a fare i conti con la concorrenza di prodotti esteri non sempre tracciabili nonostante quanto previsto dalla normativa vigente. Invece i produttori italiani vanno nella direzione opposta e aprono le porte delle aziende al mondo attraverso la finestra della piattaforma internet. ●