

L'intesa Anci-Unioncamere per favorire il rapporto con le Cdc

Moduli standard al Suap

La ditta paga tutto online

Rafforzata l'alleanza tra comuni italiani e camere di commercio per un maggiore utilizzo dello sportello unico per le attività produttive da parte delle Pmi. Le imprese o i loro intermediari possono compilare e inviare le pratiche al Suap di riferimento utilizzando la modulistica standardizzata adottata da tutti i comuni. L'azienda può assolvere on line al pagamento di tutti gli oneri connessi alla pratica collegandosi al nodo PagoPa. È questa la finalità del protocollo d'intesa siglato il 27 aprile 2016

aprile dall'Anci e dal presidente di Infocamere e dal presidente di Unioncamere con la finalità di divulgare tra comuni e cciaa l'utilizzo omogeneo dello sportello unico attività produttive (si veda *ItaliaOggi* del 28/04/2016). La piattaforma «impresainungiorno» deve essere utilizzata dal maggior numero di comuni italiani, affinché gli adempimenti svolti dagli imprenditori per l'avvio e l'esercizio della propria attività siano non solo interamente digitali ma anche omogenei e standardizzati. La piattaforma digitale www.impresainungiorno.gov.it costituisce il punto unico di contatto a livello nazionale per consentire all'utenza di accedere ai servizi degli sportelli unici per le attività

produttive. Il Suap telematico, che tra l'altro offre anche informazioni e assistenza diretta all'utenza, ha ottenuto in 5 anni di operatività ottimi risultati e rappresenta un esempio di buona pratica amministrativa: 250 mila visitatori al mese, 600 mila i procedimenti digitali completa-

ti dai 3.390 Comuni (il 40% del totale) che, sulla base di un rapporto di delega o di convenzione con le Camere di commercio, hanno adottato la piattaforma digitale. Il protocollo prevede quindi un impegno di **Anci**, di Infocamere e di Unioncamere per promuovere l'utilizzo dei servizi di «impresainungiorno» da parte di quei

Con la piattaforma «impresainungiorno» gli adempimenti delle imprese saranno solo digitali, omogenei e standardizzati

comuni che finora hanno adottato differenti soluzioni digitali affinché considerino l'opzione di adesione al portale nazionale per uniformare il servizio offerto agli imprenditori del territorio. Il portale impresa in un giorno ha un'utenza oramai fidelizzata, ha raggiunto una media mensile di un milione di visualizzazioni di pagina circa, per oltre 200 mila visitatori unici. Il 57% di questi è composto da visitatori abituali. Infocamere provvede alla gestione e manutenzione del portale per conto di Unioncamere. Nei territori in cui i comuni cooperano con le

camere di commercio sono stati raggiunti risultati importanti in ottica di standardizzazione dell'operatività per le imprese da un lato e di contenimento dei costi per i Suap dall'altro.