

Un «ponte» con la Polonia per investire in edilizia

Oggi in Cna l'incontro tra imprese del settore
Le opportunità future

L'APPUNTAMENTO

■ Un ponte con la Polonia per investire in edilizia. La Cna ha organizzato per questa mattina un incontro ufficiale nell'ambito del progetto «Build in Lublin 2020» in cui verranno ospitate diverse aziende polacche del settore edile che avranno la possibilità di conoscere alcune realtà imprenditoriali della provincia di Latina.

«L'evento sarà l'occasione per approfondire la conoscenza del mercato polacco del settore, identificare le opportunità e raccogliere informazioni sulle modalità di accesso al mercato in Polonia - afferma il Presidente della Confederazione Nazionale Artigiani, Angelo Agnoni -. E' inoltre un'opportunità unica per incontrare operatori polacchi



A sinistra
il direttore di Cna,
Antonello Testa



del settore delle costruzioni, del restauro, dell'arredo e del design».

Secondo la società di ricerche di mercato PMR, in Polonia il settore delle costruzioni prospetta tre anni di crescita costante. Il primo semestre del 2015 ha registrato una crescita del mercato del 6%, con ulteriori

previsioni di crescita per la fine dell'anno. Le proiezioni sono ancora più ottimiste per il 2016, con una crescita prevista dell'8%, che è in grado di generare un prodotto nel settore di 101 miliardi di prodotto interno lordo (24,8 miliardi di euro).

L'ingegneria civile rappresenta per PMR il fattore di sviluppo

maggiore. I cantieri edili civili rappresenteranno almeno fino al 2022 il 57,1% del mercato polacco delle costruzioni con ulteriori previsioni di crescita a discapito del settore costruzioni non residenziali che passeranno nel 2016 a una quota di mercato del 30,6% (nel 2014 era di 32,5%).

«Bisogna considerare che la Polonia è il principale Paese beneficiario dei fondi UE nel periodo 2014-2020, con un afflusso di circa Euro 82,5 miliardi di euro - afferma il Direttore della CNA di Latina, Antonello Testa - Di questi ingenti fondi, circa 27,4 miliardi di euro saranno destinati ad investimenti in infrastrutture ed ambiente, lasciando ipotizzare agli analisti una crescita costante fino al 2018. Questi dati fanno emergere le enormi potenzialità che offre il mercato polacco per le imprese del settore edile presenti nella provincia di Latina».

Dopo l'appuntamento di oggi, in cui le aziende di Latina potranno parlare e confrontarsi con le realtà imprenditoriali polacche, la CNA di Latina organizzerà, in primavera, un viaggio nella zona di Lublino (Polonia) per accompagnare fisicamente gli imprenditori di Latina in un Paese con grandi opportunità di sviluppo e molte possibilità di investimento. ●