

## I numeri del concorso e gli altri premi



*pagina a cura di*  
**ROBERTO CAMPAGNA**

Duecentoquarantanove erano gli oli in gara, di cui quarantasette provenienti dal Lazio, quaranta dall'Umbria, ventisei dalla Sardegna, ventiquattro dalla Puglia e dalla Sicilia, diciannove dalla Calabria e dell'Abruzzo, diciassette dalla Toscana, dieci dalla Campania, sei dalla Liguria, quattro dalle Marche, tre dal Molise e Lombardia, due dal Veneto, Basilicata ed Emilia Romagna e uno dal Trentino. A esaminarli sono stati le Commissioni regionali di degustazione, costituite presso ciascun ente camerale e composte da iscritti nell'elenco di tecnici ed esperti di oli di oliva extravergini e vergini. Oltre agli «Ercole Olivario», il concorso, come sempre, ha assegnato: il Premio speciale «Amphora Olearia» all'olio finalista che recava la migliore confezione, secondo i parametri stabiliti dallo stesso regolamento; la Menzione speciale «Olio Biologico» al prodotto, certificato a norma di legge, che ha aveva ottenuto il punteggio più alto tra gli oli biologici finalisti; il Premio «Lekytos», alla personalità straniera che si era distinta per conoscenza delle tecniche d'assaggio; il Premio «Il Coraggio di fare Nuove Imprese Agricole» riservato alle aziende finaliste avviate nell'ultimo quinquennio. Prima della cerimonia di premiazione, si è tenuto un dibattito sugli scenari attuali nel settore olivicolo italiano e internazionale. Presente anche il giornalista Carlo Cambi che ha, tra l'altro, sottolineato come l'olio tunisino in arrivo senza dazi in Europa sia «un'offesa sia all'idea di solidarietà sia verso i produttori italiani». «Trattare l'olio come una commodity - ha continuato - significa la morte della nostra economia. Al di là dell'importazione massiccia di olio straniero in Italia, la questione centrale rimane la vendita del prodotto autenticamente italiano. A oggi si vendono in Italia solo 100mila tonnellate di olio Dop, questo perché gli italiani hanno rinunciato all'acquisto di qualità con la scusa che costa troppo». ●