

Prodotti agroalimentari, 6 mln per la promozione

Il governo punta sulla promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari per rafforzare il made in Italy. Con una dote di 6 mln di euro per il 2016 e 2017 si vuole potenziare la diffusione dei prodotti agricoli all'estero. Il soggetto gestore della misura sarà l'agenzia Ice. È quanto si legge nel decreto di approvazione del ministro delle politiche agricole del 23 dicembre 2016 dedicato alla promozione di prodotti agricoli e agroalimentari in Usa e Canada. Quattro i progetti al centro della promozione: valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti, con dotazione finanziaria pari a tre mln; sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso accordi con reti di distribuzione, con dotate pari a un mln di euro; realizzazione di un segno distintivo unico, per iniziative di promozione all'estero, delle produzioni agricole e agroalimentari che siano rappresentative della qualità e del patrimonio enogastronomico italiano, con dote economica pari a un mln; realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'Italian sounding, con dotazione pari a un mln. Le politiche agricole corrispondono all'Ice-agenzia l'importo totale di 6 mln con le modalità di indicate: un acconto pari al 50% dell'importo totale di 6 mln, previa presentazione di apposita istanza da parte dell'Ice, ulteriori anticipazioni pari all'80% dell'importo delle spese effettivamente sostenute e rendicontate dall'Ice, previo positivo esito della verifica tecnico-contabile e delle attività realizzate. L'Ice potrà richiedere fino a un massimo di due anticipazioni erogate al netto del 10% dell'importo totale del finanziamento. Il saldo del 10%, previo positivo esito della verifica tecnico-contabile delle spese rendicontate.

Marco Ottaviano