

# InfoCamere ora è 2.0

*InfoCamere rilancia sulla rivoluzione digitale e, insieme alle camere di commercio italiane, apre una nuova stagione come attore del rinascimento digitale del paese. Un segno importante di questo cambio di paradigma è espresso nel nuovo logo di InfoCamere, proposto in occasione dei suoi 40 anni di vita. La nuova grafica descrive la capacità dell'azienda di coniugare al meglio tradizione e innovazione, abbinata all'abilità di sapere anticipare il futuro per contribuire al rinnovamento dell'imprenditoria italiana. Questo è quanto si legge nel comunicato stampa del 4 dicembre 2015 sulla rivoluzione digitale. Per questo obiettivo il sistema camerale e il suo braccio tecnologico, pionieri con il registro imprese (6 milioni di imprese, 10 milioni di persone, 900 mila bilanci) della digitalizzazione nella p.a., possono rivestire il ruolo di «casa digitale» per il sistema delle imprese italiane e rappresentare il cardine per una radicale semplificazione del dialogo tra impresa e pubblica amministrazione.*