

In Italia cala la fiducia di consumatori e imprese

Cala la fiducia delle imprese e dei consumatori in Italia a dicembre, anche se entrambi gli indici si mantengono sui livelli elevati registrati nei mesi scorsi. L'Istat ha precisato che la fiducia dei consumatori si è attestata a 117,6 da 118,4 di novembre. La flessione risulta maggiore per le componenti economica e corrente che passano, rispettivamente, a 152,9 da 157,9 e a 109,1 da 111,6. Peggiorano le stime, sia dei giudizi sia delle attese sull'attuale situazione economica del paese: a -24 da -20 e a 25 da 31 i rispettivi saldi.

Per quanto riguarda le imprese, la fiducia scende a 105,8 da 107,1 di novembre. Il clima migliora nei servizi di mercato (a 114,3 da 113,8), mentre arretra nelle costruzioni (a 114,8 da 121,4), nel commercio al dettaglio (a 109,1 da 115,0) e nella manifattura (a 104,1 da 104,4).