

## L'Imprenditoria Femminile in provincia di Latina.

Osserfare, l'osservatorio economico della Camera di Commercio di Latina, rende noti i dati relativi alle imprese femminili nella provincia di Latina alla data del 30 settembre 2011 dando così continuità a quanto pubblicato relativamente al primo semestre dell'anno. Al 30 settembre le imprese femminili<sup>1</sup> operanti in provincia di Latina, sulla base dei dati del Registro Imprese, risultano essere 15.613, delle quali 13.533 attive (86,7%) praticamente immutate rispetto al dato di giugno (15.617 registrate di cui 13.559 attive). Dell'intero tessuto imprenditoriale provinciale, le imprese in rosa rappresentano il 26,99%, dato questo superiore al valore nazionale e regionale (rispettivamente intorno al 23,4% e al 23,5%) ma in lieve calo rispetto al dato rilevato nel III trimestre 2010 (il tasso di femminilizzazione si attestava al 27,03% a settembre 2010), dimostrando comunque un contributo notevole delle donne all'imprenditoria provinciale. Deve però rilevarsi una tendenziale crescita negativa delle imprese femminili della nostra provincia al III trimestre 2011. Infatti la variazione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno si attesta al -0,44%, in aumento rispetto a quanto fatto registrare nello stesso raffronto effettuato nel II trimestre 2011(-0,03%). Tuttavia, occorre sottolineare anche che tali dinamiche non si differenziano di molto con le tendenze rilevate per l'intero stock di imprese della provincia di Latina. In termini assoluti si registra un saldo positivo di 8 imprese nel trimestre luglio-settembre, valore contenuto se raffrontato con quello registrato a settembre dello scorso anno (+114), a conferma di una situazione difficile che non risparmia neanche la componente femminile del tessuto imprenditoriale. Il non brillante momento si evidenzia anche per quanto riguarda la componente maschile che ha fatto registrare per lo stesso periodo un saldo positivo in valore assoluto anche esso irrisorio (+3). Esaminando le attività d'impresa femminili per settori, in termini di valori assoluti, le donne sono maggiormente operanti nel "Commercio", dove sono presenti ben 4.660 imprese femminili (quasi il

---

<sup>1</sup> Una impresa femminile è definita sulla base dei seguenti criteri:

- Soc. di Capitale in cui più del 50% del Capitale è posseduto da donne o più del 50% degli Amm. ri sono donne;
- Soc. di persone e cooperative in cui più del 50% dei soci sono donne;
- Ditte individuali in cui il titolare è donna;
- Altre forme giuridiche in cui più del 50% degli Amm.ri sono donne.

30% di tutte le imprese “rosa, anche se il dato risulta in lieve calo rispetto all’ultima rilevazione di giugno); in termini di peso percentuale sul totale generale delle imprese della Provincia, il settore in cui si rileva la maggiore presenza femminile è quello delle “*Altre attività di servizi*” (48,67% del totale delle imprese registrate nel settore), dove sono comprese tutta una serie di attività tradizionalmente femminili (lavanderie, servizi di parrucchiere e di estetista ecc...). Dall’esame delle variazioni settoriali si conferma anche nel III trimestre il dato curioso relativo al saldo positivo (+14 rispetto a giugno 2011) delle imprese “rosa” nel settore delle costruzioni, campo tradizionalmente maschile, che si traduce in un incremento percentuale delle imprese del +2,3% rispetto al settembre 2010. Le ultime tendenze appena descritte spiegano la crescita del tasso di femminilizzazione dell’edilizia, settore in cui la componente femminile guadagna un punto percentuale in soli due anni, raggiungendo la quota del 11,18%. Altri saldi positivi si rilevano nell’Alloggio e Ristorazione (+49 rispetto a settembre 2010) e nelle Altre attività di servizi (+40). Il quadro riepilogativo dell’andamento dell’imprenditoria femminile è illustrato nella seguente tabella:

**Variazione dello stock delle imprese femminili per settore e attività economiche III trimestre**

Settore	2011	2010	Saldi	Var %
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.566	3.736	-170	-4,77
B Estrazione di minerali da cave e miniere	4	4	0	0,00
C Attività manifatturiere	1.002	1.009	-7	-0,70
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	8	5	3	37,50
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	25	22	3	12,00
F Costruzioni	869	849	20	2,30
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	4.660	4.729	-69	-1,48
H Trasporto e magazzinaggio	337	341	-4	-1,19
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.539	1.490	49	3,18
J Servizi di informazione e comunicazione	263	272	-9	-3,42
K Attività finanziarie e assicurative	328	326	2	0,61
L Attività immobiliari	533	513	20	3,75
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	258	247	11	4,26
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	505	478	27	5,35
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	1	1	0	0,00
P Istruzione	92	93	-1	-1,09
Q Sanità e assistenza sociale	195	196	-1	-0,51
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	209	201	8	3,83
S Altre attività di servizi	988	948	40	4,05
X Imprese non classificate	231	222	9	3,90
<b>Grand Total</b>	<b>15.613</b>	<b>15.682</b>	<b>-69</b>	<b>-0,44</b>

Fonte: Elaborazioni Osserfare su dati dell'Osservatorio Imprenditoria femminile

La rilevanza delle imprese femminili nell’imprenditoria provinciale è indicata, invece, dalla successiva tabella riepilogativa:

### Distribuzione delle imprese per genere e settore III trimestre

Valori assoluti e composizione percentuale degli stock

Settore	Registrate	% Settore	Femminili	% Settore
A Agricoltura, silvicoltura pesca	11.235	19,42	3.566	22,84
B Estrazione di minerali da cave e miniere	45	0,08	4	0,03
C Attività manifatturiere	4.962	8,58	1.002	6,42
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	53	0,09	8	0,05
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	140	0,24	25	0,16
F Costruzioni	7.771	13,43	869	5,57
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	15.785	27,29	4.660	29,85
H Trasporto e magazzinaggio	1.918	3,32	337	2,16
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4.345	7,51	1.539	9,86
J Servizi di informazione e comunicazione	1.063	1,84	263	1,68
K Attività finanziarie e assicurative	1.246	2,15	328	2,10
L Attività immobiliari	1.818	3,14	533	3,41
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.248	2,16	258	1,65
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.574	2,72	505	3,23
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	7	0,01	1	0,01
P Istruzione	272	0,47	92	0,59
Q Sanità e assistenza sociale	410	0,71	195	1,25
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	808	1,40	209	1,34
S Altre attività di servizi	2.030	3,51	988	6,33
X Imprese non classificate	1.118	1,93	231	1,48
<b>Grand Total</b>	<b>57.848</b>	<b>100,00</b>	<b>15.613</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Elaborazioni Osserfare su dati dell'Osservatorio Imprenditoria femminile

### Le Forme Giuridiche

Interessante è l'esame per quanto riguarda le forme giuridiche che vengono scelte dalle donne per intraprendere una attività. Si assiste infatti, in Provincia di Latina, a un rilevante aumento tendenziale delle forme di impresa societarie, e ad una costante diminuzione delle forme di impresa individuale. Infatti, alla data del 30 settembre le imprese femminili costituite in forma societaria sono 5.658 (ben più di un terzo delle imprese in rosa di cui 3.033 in forma di Società di Capitale).

Le imprese individuali, invece, sembra non abbiano lo stesso "appeal", laddove nell'ultimo anno sono diminuite di ben 248 unità (-2,57% la variazione percentuale), passando dalle 9.644 del settembre 2010 alle 9.396 del settembre 2011.

La tabella successiva evidenzia la situazione al 30 settembre di quest'anno.

**Donne III Trimestre 2011**

Classe di Natura Giuridica	Registrate	Attive	Peso%	Saldo su settembre 2010	Variazione % su settembre 2010
SOCIETA' DI CAPITALE	3.033	2.019	19,43	133	4,59
SOCIETA' DI PERSONE	2.625	1.935	16,81	32	1,23
IMPRESE INDIVIDUALI	9.396	9.228	60,18	-248	-2,57
COOPERATIVE	518	325	3,32	10	1,97
CONSORZI	14	8	0,09	1	7,69
ALTRE FORME	27	18	0,17	3	12,50
<b>Grand Total</b>	<b>15.613</b>	<b>13.533</b>	<b>100,00</b>	<b>-69</b>	<b>-0,44</b>

Fonte: Elaborazioni Ossefzare su dati dell'Osservatorio Imprenditoria femminile