

*Dall'Osservatorio Findomestic i dati della ripresa, dopo anni di crisi*

# I consumi sono risaliti

## Rialzi maggiori da auto, moto e telefonia

**D**opo anni di crisi, nel 2015 i consumi sono tornati a crescere e i beni durevoli hanno fatto registrare un +7%. Questo il quadro tracciato dalla 22a edizione dell'Osservatorio Findomestic. Secondo lo studio, il miglioramento del clima di fiducia dei consumatori e l'aumento del potere di acquisto, alimentato dalla bassa inflazione, hanno sostenuto la ripresa della spesa delle famiglie italiane, che ha portato per il 2015 a un incremento dei consumi totali stimato nell'ordine dell'1%. Dopo sette anni di cali ininterrotti, la spesa per veicoli ha mostrato una decisa ripresa. La timida ripresa del mercato auto nuova nel 2014 ha preso slancio nel 2015 e la stima per fine anno è del +14%. Le auto usate, invece, chiudono il 2015 con una crescita di circa il 3%. Il mercato comunque rimane ancora su volumi storicamente limitati, inferiori di circa il 14% rispetto ai livelli 2007.

Quest'anno anche la domanda complessiva di moto è risultata nuovamente in crescita,

dopo sette anni di cali (+6,4% il totale ciclomotori e moto targate in termini di pezzi, +9,6% in valore). Grazie alla ripresa dei redditi, pure la domanda di camper nuovi è tornata positiva (+8% a volume e +12% a valore).

Il settore trainante è stato però quello della telefonia, sostenuta dalla diffusione degli smartphone e dei dispositivi internet indossabili. Le attese sul settore sono di +10,3%

in volumi e +16,2% in valore. L'itc, invece, ha avuto un calo più ampio dello scorso anno a causa del forte ridimensionamento dei media tablet. Il settore nel 2015 ha evidenziato un'ulteriore flessione sul fatturato (-4,1%) che si estende e si amplia sui volumi (-5,4%).

Infine, l'home comfort ha segnato una crescita a doppia cifra sia in volumi (61,5%) sia a valore (54,9%). Buona la performance degli elettrodomestici grandi e piccoli, mentre hanno sofferto il settore dell'elettronica di consumo e dei tablet, prodotto che aveva trainato la crescita negli anni passati. Il mercato del mobile e degli articoli di arredamento dovrebbe registrare una leggera ripresa (+0,6% in quantità). Segnali di recupero anche dai grandi elettrodomestici (+3,6 in quantità) e da quelli piccoli (+2%).

—© Riproduzione riservata—