

Confcommercio: il giorno di Acampora

Assemblea Oggi la nomina del nuovo presidente dell'associazione provinciale dei commercianti

ECONOMIA

TONJORTOLEVA

■ Sarà nominato oggi il nuovo presidente di Confcommercio provinciale, Giovanni Acampora. L'assemblea deve votare solo la sua candidatura, presentata in maniera unanime dai componenti dell'associazione a livello provinciale. Acampora succede a Vincenzo Zottola che è stato per 20 anni presidente dell'associazione dei commercianti della provincia pontina.

Ma non è una mera questione di nomi. Confcommercio intende ripartire dalle cose da fare. Le nuove forze propulsive, che si sono delineate nel panorama di Confcommercio provinciale, hanno fatto loro, con convinzione, il processo di innovazione dando una risposta significativa alle esigenze dei territori, degli associati e dei potenziali tali. Conseguentemente, si preparano ad azioni progettuali e sindacali pre-

gnanti ed innovative. La nuova struttura dirigenziale che uscirà dall'assemblea odierna, gestirà nei prossimi 5 anni Confcommercio Latina sono la formalizzazione e l'attuazione, in prospettiva, dei processi di innovazione ormai in atto nella struttura da un anno. I promotori della candidatura di Giovanni Acampora alla presidenza di Confcommercio sono convinti della necessità di un ricambio generazione per tutta la casse dirigente associativa, un ricambio in grado di offrire risposte migliori all'ambito di intervento. Già da un anno, sottolineato quelli di Confcommercio, qualcosa di simile è stato attuato portando risultati importanti. «Una ridefinizione e razionalizzazione in 3 Macro Aree delle sedi e dell'azione associativa; La rivitalizzazione di alcuni Sindacati e la nascita di nuovi; Il rilancio del CAT Confcommercio di Latina e della struttura provinciale Confcommercio Latina, con una riorganizzazione del per-

Nella foto, da sinistra, Paolo Galante, Giovanni Sciscione, Italo Di Cocco e Giovanni Acampora, tutti di Confcommercio



sonale, nuovi servizi, un servizio di progettazione integrato in materia di politiche formative, di politiche attive del lavoro, di innovazione organizzativa».

I dirigenti di Confcommercio che hanno avanzato la candidatura di Acampora si dicono convinti del fatto che final-

mente si possa giungere a un rinnovamento concreto della gestione associativa. «Siamo certi - si legge nel documento sottoscritto - che la sua esperienza associativa, la sua rappresentatività, a livello provinciale, regionale e nazionale, nonché le sue ottime relazioni istituzionali, a tutti i livelli, fa-

ranno sì che la nostra Associazione avrà il rilancio necessario per valorizzare la sua storia e le sue potenzialità». L'assemblea si svolgerà questa mattina e provvederà alla nomina del nuovo presidente dopo aver preso atto delle dimissioni di Vincenzo Zottola dalla guida di Confcommercio. ●