



IL MARE NUTRE IL PIANETA. NUOVI MODELLI DI SVILUPPO DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE PRESENTATI A EXPO 2015

Presente la Camera di Commercio di Latina alla tavola rotonda per confrontarsi sui temi dell'alimentazione legata al mare

La **Camera di Commercio di Latina** è stata protagonista nell'ultima delle tre giornate organizzate da **Unioncamere Lazio** a **Expo 2015** per affrontare il tema del **Mare fornitore di Cibo**, lanciato e discusso durante l'ultima edizione dello **Yacht Med Festival** nell'ambito della **Giornata Nazionale sull'Economia del Mare**.

Alla presenza del Presidente **Vincenzo Zottola** e del Segretario Generale **Pietro Viscusi**, e con la collaborazione dell'**Azienda Speciale per l'Economia del Mare**, si è svolta a **Milano** una tavola rotonda di confronto sui temi dell'alimentazione legata al mare.

Autorevoli rappresentanti istituzionali, associativi e imprenditoriali hanno proseguito il percorso intrapreso a **Gaeta** volto a individuare strategie per un futuro sostenibile della pesca e dell'acquacoltura euro-mediterranea.

"La nostra presenza a Milano" ha commentato il **Presidente della Camera di Commercio di Latina** e di **Unioncamere Lazio Vincenzo Zottola** "parte dalla consapevolezza che l'Economia del Mare possa e debba dare un contributo importante nel dibattito legato all'alimentazione, alla nutrizione e all'ambiente. Il cibo che viene dal mare e nutre il Pianeta, e quindi la pesca

e l'acquacoltura, fanno parte della tradizione prima di tutto culturale del nostro Paese. Expo 2015 ci ha fornito l'occasione per confrontarci con un pubblico internazionale su nuovi modelli di sviluppo e di crescita del sistema imprenditoriale".

Ha aperto le tre giornate, lunedì 26 ottobre, Rieti con il grano Strampelli. Il 27 sono stati protagonisti Viterbo con gli Etruschi la mattina e Roma con i cibi dell'accoglienza il pomeriggio.

L'intera giornata di mercoledì 28 ottobre è stata dedicata a un'intensa serie di tavoli di confronto e riflessione sulle tematiche riguardanti la **qualità**, la **tracciabilità dei prodotti**, la **pesca** e l'**acquacoltura**, l'**ambiente** e il **turismo sostenibile**.

Ha concluso la serata una presentazione delle produzioni tipiche della provincia di Latina.

Con 2.400 presenze registrate, lo spazio dedicato alla **Regione Lazio** nel **padiglione Italia** è stato letteralmente preso d'assalto per oltre cinque ore da visitatori di diversa provenienza.

