

«E se ripartissimo dal nostro mare?»

La proposta Una «fissazione» e tanti obiettivi, così Vincenzo Zottola parla dell'economia blu

L'INTERVISTA

■ Per Vincenzo Zottola è una specie di fissazione: il mare prima di tutto, il mare fonte di buona economia e di innovazione. Sarà «colpa» delle sue origini (è di Gaeta) ma, sia come sia, sta cercando di far passare anche in ambito nazionale oltre che in Camera di Commercio il concetto che l'economia del mare può «salvare» l'economia in grave difficoltà di questo territorio.

«La Regione Lazio - dice Zottola - ha deciso di impostare una strategia di rilancio industriale che porti alla nascita di un nuovo modello di sviluppo territoriale spingendo le realtà produttive locali verso processi di riposizionamento competitivo e le imprese a mettere in campo azioni di internazionalizzazione e innovazione. Tale strategia deve essere necessariamente condivisa e frutto del confronto con gli enti locali, le associazioni di categoria, le parti sociali e il mondo scientifico e accademico. La Camera di Commercio di

Latina e Unioncamere Lazio stanno guidando questo processo per quanto concerne la filiera dell'Economia del Mare, muovendosi in due direzioni: raccogliendo le proposte da parte delle imprese regionali e integrando le progettualità di associazioni, istituzioni e enti di ricerca in un'unica strategia».

Ma non crede che sia necessario cercare spazio in ambito internazionale vista la crisi del mercato interno?

«Per questo è stato costruito un brand di progetto YMF Blue International. Tra le prime azioni, l'edizione tunisina 2016 dello Yacht Med Festival, organizzata dalla Camera di Commercio Tuniso-Italiana e sostenuta dalla Regione Lazio. E poi il cantiere attivo per l'Economia del Mare. La Camera di Commercio di Latina ha avviato un processo di costituzione di un 'Cantiere attivo per l'economia del mare', laboratorio di progetti innovativi e sperimentali».

Per esempio?

Vincenzo Zottola
è Presidente della Camera di Commercio di Latina e parla della sua idea di economia del mare



«Abbiamo lanciato lo slogan: 'Mare fornitore di cibo' che è anche un tema forte portato dalla Camera di Commercio di Latina a Expo 2015. La nostra idea di mare è globale in ogni senso anche quello della integrazione. Il mare è un ponte tra popoli. Perciò tra i nostri principali obiettivi c'è la sburocrazizzazione, la coesione sociale,

economica e politica con un percorso nel Mediterraneo, che attraverso momenti internazionali di confronto, al fine di porsi obiettivi su base conoscitiva, su possibilità progettuali, su concreti scambi di idee e di risorse umane. Puntiamo ad un migliore utilizzo dei fondi europei e all'adozione di sistemi innovativi per l'acquacoltura

compatibili con il sistema ambientale e con ricadute sul ripopolamento della flora e della fauna marine, sullo sviluppo del turismo e sulla crescita in termini formativi e occupazionali. Per questo e altro è in programma già la nona edizione dello Yacht Med Festival in programma dal 22 aprile al 1 maggio 2016».