LA NOVITÀ

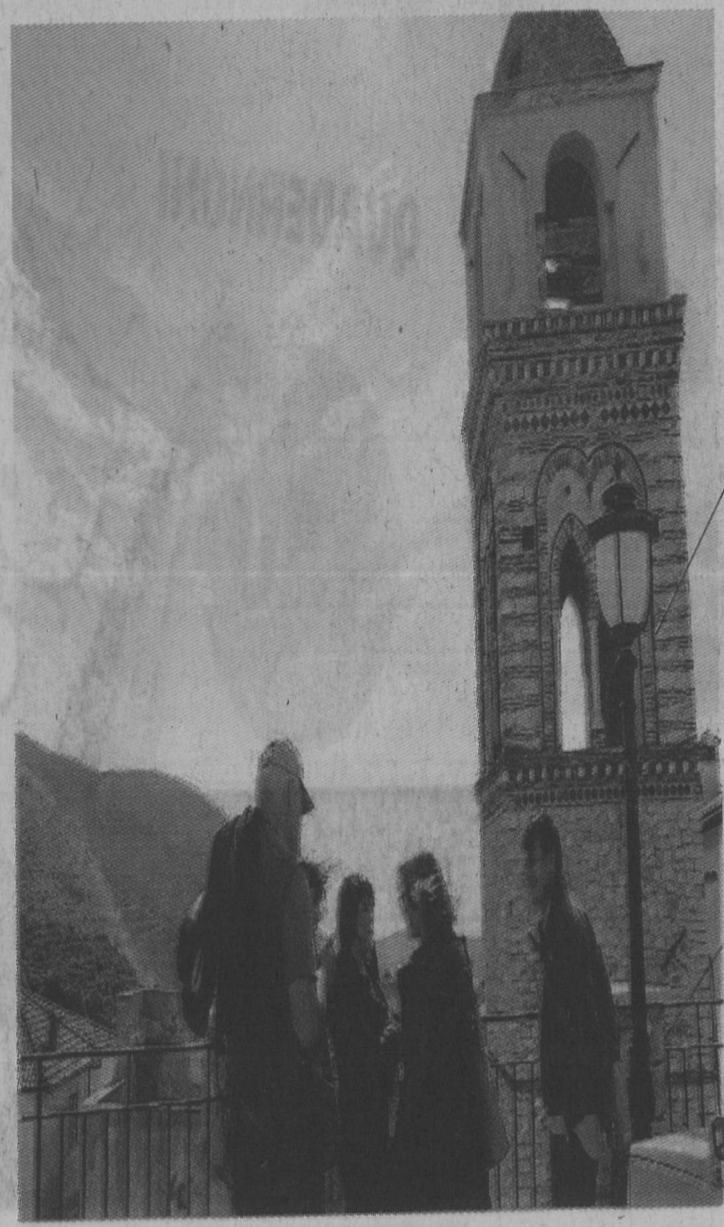
Economia Tour operator inglesi e irlandesi alla scoperta della provincia, il progetto adesso entra nel vivo

Unindustria, lo sviluppo passa per il turismo

Attenzione puntata al turismo, con la visita di tre grandi tour operator che lavorano con il mercato inglese e irlandese e che stanno visitando la provincia di Latina.

Si tratta del secondo educational tour che rientra tra le iniziative promosse da Explora Latina, progetto promosso da Unindustria Latina e del quale fanno parte Comuni, Enti, Associazioni ed imprese locali.

Sono interessati dal tour nove Comuni della provincia di Latina, a partire da Minturno, Itri, Gaeta, San Felice Circeo, Terracina, Priverno, Sabaudia, Latina; ed in totale dodici strutture alberghiere 4 stelle. Insomma, una quattro giorni di full immersion dal 1° al 4 ottobre, in cui i tour operator stanno avendo modo di scoprire aree archeologiche, parchi, musei e santuari della provincia di Latina.



Un gruppo di turisti in visita in questi giorni nella provincia pontina, rispondendo al progetto di Unindustria

Nell'iniziativa sono stati coinvolti produttori locali che hanno offerto delle degustazioni, al fine di caratterizzare ulteriormente l'offerta turistica.

«Obiettivo di questa iniziativa - dichiara Fabio Miraglia, Presidente di Unindustria Latina - è quello di mettere in collegamento le amministrazioni comunali, le strutture ricettive, le bellezze paesaggistiche, perché siamo convinti che la nostra terra abbia molto da offrire e nulla da invidiare alle più rinomate località turistiche nazionali. La nostra Associazione è convinta che si possa lavorare affinché il turismo di Latina non sia soltanto stagionale, ma tutto l'anno. Ed è proprio su questa strada che stiamo cercando di operare».

Il turismo, del resto, rimane uno dei settori strategici per la provincia di Latina, che da anni prova appunto a darvi grande spazio per ampliare la produttività e l'indotto associato al turismo.

Questo progetto è senza dubbio tra quelli di maggiore importanza, in quanto garantirà visibilità all'intero settore permettendo un incremento dei partner commerciali per gli operatori turistici della provincia pontina.