I prodotti pontini a Londra con il progetto Goal

Le aziende ospiti alla Fiera della Camera di Commercio

IL TRAGUARDO

Le eccellenze della tradizione agroalimentare locale in esposizione a Londra nell'ambito del Progetto «Goal: Go Abroad Latina». Goal è nato in risposta all'avviso sulla «Internazionalizzazione come strategia di contrasto ai fenomeni di crisi», pubblicato dalla Provincia di Latina con l'obiettivo di promuovere e realizzare iniziative che favoriscano «l'apertura ai mercati europei delle piccole e medie imprese locali che abbiano margini di successo commerciale all'estero».

A Londra si tiene Welcome Italia, la fiera dedicata alla promozione del Food & Beverage italiano organizzata dalla Camera di Commercio del Regno Unito.

«Il progetto Goal - ha detto il direttore del Centro Europeo di studi manageriali, Pierpaolo Pontecorvo - ci ha regalato grandi soddisfazioni permettendoci di crescere con le imprese del nostro territorio cui abbiamo offerto un servizio innovativo di risposta concreta alle spinte del mercato internazionale. Abbiamo creduto sin dal principio in questo progetto e oltre ad attivare missioni di business in Europa abbiamo avviato percorsi di formazione per agenti di internazionalizzazione, oltre ad un master di livello con la collaborazione del Cueim». ●