

# Un'app per riscoprire la provincia

## Il debutto all'Expo di Milano

Il progetto promosso da Unindustria insieme ad Explora

### L'INIZIATIVA

La provincia di Latina è «approdata» ad Expo Milano 2015 e lo ha fatto promuovendo l'intero territorio grazie alla realizzazione di una nuova App scaricabile gratuitamente su apple store e google play. L'applicazione è stata presentata ieri a Palazzo Italia, ad Expo Milano, nell'ambito del convegno "Viversano quotidiano alimentazione corretta ed eccellenze locali" or-

ganizzato dall'azienda associata Abbott in collaborazione con Unindustria Latina, al quale hanno preso parte il Presidente di Unindustria Latina Fabio Miraglia ed ha portato i suoi saluti la Presidente della Provincia di Latina, Eleonora Della Penna.

L'App, realizzata dall'azienda Exaltech, giovane realtà operante nel settore della tecnologia innovativa, rientra tra le iniziative del progetto Explora Latina, di cui Unindustria Latina è capofila. Grazie ad essa gli utenti potranno visualizzare sul proprio smartphone le informazioni utili per conoscere e visitare i siti storici, culturali e naturalistici della provincia di Latina. L'interfaccia grafica dell'App consente agli

utenti di visualizzare direttamente sul proprio smartphone i punti d'interesse e di guidare l'utente fino al sito prescelto, grazie alla localizzazione Gps. La sezione Eventi consente invece di essere sempre aggiornati su iniziative e manifestazioni culturali, enogastronomiche e sportive della provincia.

«È stato molto importante per noi promuovere a Milano il territorio pontino - ha dichiarato il Presidente di Unindustria Latina Fabio Miraglia - Con tale iniziativa abbiamo voluto promuovere il territorio pontino e ciò è stato possibile grazie al progetto "Explora Latina", aggiudicatario del bando della Regione Lazio per Expo Milano 2015».



Un momento della presentazione di ieri