

Il caso Progetto di Unindustria, il 16 la presentazione in Expo

# Un'app per conquistare subito nuovi turisti

## L'INIZIATIVA

■ Guardare la provincia di Latina in cartolina, ma una cartolina di nuova generazione, su un'app dedicata. L'iniziativa è di Unindustria Latina, capofila del progetto Explora Latina, che consiste, appunto, in un'applicazione per smartphone di promozione turistica di tutto il territorio pontino.

La presentazione ufficiale è prevista per il 16 settembre presso Expo Milano - Palazzo Italia nell'ambito del convegno «Viversano quotidiano alimentazione corretta ed eccellenze locali», organizzato dall'azienda associata Abbott in collaborazione con Unindustria Latina. Disponibile gratuitamente su apple store e google play, l'**App Explora Latina** consente agli utenti di visualizzare sul proprio smartphone le informazioni utili per conoscere e visitare i siti storici, culturali e naturalistici della provincia. L'interfaccia grafica dell'App consente agli utenti di visualizzare direttamente sul proprio smartphone i punti d'interesse e di guidare l'utente fino al sito prescelto, grazie alla localizzazione Gps. La sezione Eventi consente invece di essere sempre aggiornati su iniziative e manifestazioni culturali, enogastronomiche e sportive della provincia. L'App è stata realizzata dall'azienda Exaltech, giovane realtà operante nel settore della tecnologia innovativa. «Explora Latina» è scaricabile su tutti i modelli di smartphone ed è la prima app che consente a turisti e cittadini di conoscere e



vivere il territorio pontino con tutte le sue bellezze e le esperienze da vivere.

«Si tratta di un'altra iniziativa concreta per la promozione e lo sviluppo del territorio - ha detto il Presidente di Unindustria Latina Fabio Miraglia - Grazie a questa progettualità, con l'ausilio di tutti i partner del progetto, stiamo realizzando importanti iniziative per lo sviluppo del marketing territoriale, con una particolare attenzione ai settori dell'agroalimentare e del turi-

simo, elementi fondamentali dell'Expo 2015 come del territorio pontino. Abbiamo creduto fortemente che unendo le nostre forze saremmo riusciti a presentare un progetto valido per la promozione del territorio e delle aziende in occasione di Expo ed il lavoro che stiamo facendo è testimonianza che quando si lavora compatti i risultati arrivano».

*L'applicazione si può già scaricare dal sito [www.exploralatina.com](http://www.exploralatina.com)*