

Il presente questionario ha lo scopo di raccogliere informazioni utili a mappare le progettualità, gli investimenti, i programmi di sviluppo delle aziende al fine di orientare gli enti preposti alla definizione di strumenti di finanziamento.

ANAGRAFICA AZIENDALE		
Denominazione azienda		
Indirizzo sede operativa nel Lazio		
Partita I.V.A.		
Codice ATECO		
N. dipendenti attuali		
Fatturato 2014 – Attivo patrimoniale	€	€
Attività svolta (Prodotto/Servizio)		
Referente aziendale		
Recapiti		
Sito web		
Mercato	<input type="checkbox"/> REGIONALE <input type="checkbox"/> NAZIONALE <input type="checkbox"/> INTERNAZIONALE	

PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE	
Avete in programma interventi di sviluppo per il 2015?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Se sì, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.	
Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Perché:
Internazionalizzare?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Avete esigenze di interventi in formazione specifica?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, amministrativi, management, ecc.)	

	TIPOLOGIA SPESA	COSTO PREVISTO
Che tipo di investimenti sono previsti?	<input type="checkbox"/> macchinari/attrezzature	€
	<input type="checkbox"/> Fabbricati	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto brevetti/licenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Software	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Hardware	€
	<input type="checkbox"/> Assunzione di personale ad-hoc	€
	<input type="checkbox"/> Consulenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto materiali	€
	<input type="checkbox"/> Prove tecniche e/o di laboratorio	€
	<input type="checkbox"/> Studi di Fattibilità	€
		<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing strategico
<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione		€
<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani Industriali		€
<input type="checkbox"/> Costi per l'ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri		€
<input type="checkbox"/> Costi relativi all'acquisizione di certificazioni		€
<input type="checkbox"/> Altro (Specificare)		€

PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE	
Avete in programma interventi di sviluppo per il 2016?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Se sì, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.	
Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Perché:
Internazionalizzare?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Avete esigenze di interventi in formazione specifica?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, amministrativi, management, ecc.)	

	TIPOLOGIA SPESA	COSTO PREVISTO
Che tipo di investimenti sono previsti?	<input type="checkbox"/> macchinari/attrezzature	€
	<input type="checkbox"/> Fabbricati	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto brevetti/licenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Software	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Hardware	€
	<input type="checkbox"/> Assunzione di personale ad-hoc	€
	<input type="checkbox"/> Consulenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto materiali	€
	<input type="checkbox"/> Prove tecniche e/o di laboratorio	€
	<input type="checkbox"/> Studi di Fattibilità	€
		<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing strategico
<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione		€
<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani Industriali		€
<input type="checkbox"/> Costi per l'ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri		€
<input type="checkbox"/> Costi relativi all'acquisizione di certificazioni		€
<input type="checkbox"/> Altro (Specificare)		€

PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE	
Avete in programma interventi di sviluppo per il 2017?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.	
Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Perché:
Internazionalizzare?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Avete esigenze di interventi in formazione specifica?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, amministrativi, management, ecc.)		
Che tipo di investimenti sono previsti?	TIPOLOGIA SPESA	COSTO PREVISTO
	<input type="checkbox"/> macchinari/attrezzature	€
	<input type="checkbox"/> Fabbricati	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto brevetti/licenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Software	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto Hardware	€
	<input type="checkbox"/> Assunzione di personale ad-hoc	€
	<input type="checkbox"/> Consulenze	€
	<input type="checkbox"/> Acquisto materiali	€
	<input type="checkbox"/> Prove tecniche e/o di laboratorio	€
	<input type="checkbox"/> Studi di Fattibilità	€
	<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing strategico	€
	<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione	€
	<input type="checkbox"/> Elaborazione di Piani Industriali	€
	<input type="checkbox"/> Costi per l'ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri	€
	<input type="checkbox"/> Costi relativi all'acquisizione di certificazioni	€
	<input type="checkbox"/> Altro (Specificare)	€