

Idee Da lunedì 14 apre la sede che accoglie proposte innovative

«Pulsar», lo sportello che aiuta le nuove imprese

IL PROGETTO

■ Un progetto per sostenere le donne che cercano lavoro e insegnare loro a trovare opportunità pure in un mercato difficile come quello attuale. Si chiama «Pulsar» ed è una iniziativa nazionale che avrà la sua prima sperimentazione a Latina; introduce un «nuovo format, innovativo e sostenibile per donne, mamme, giovani talenti» promosso da Mom&Woman.

«Il pulsar dove c'è maggiore necessità - dice Marzia Del Prete, presidente dell'associazione Mom&Woman - e dunque in un territorio come quello di Latina fortemente dominato dalla disoccupazione femminile e giovanile. I nostri obiettivi sono la valorizzazione delle giovani menti e del talento delle donne pontine. E' una scommessa per dimostrare che il territorio è vivo e che si possono scambiare sinergie partendo dalla competenza. L'obiettivo è quello di creare uno spazio non solo fisico ma anche, e soprattutto, uno spazio mentale dove facilitare la condivisione e far nascere nuove start up». In altri termini il «Pulsar» si presenta come un contenitore di servizi e sarà presente lo sportello donna di Mom&Woman Onlus finalizzato al sostegno e allo sviluppo dell'imprenditoria femminile e giovanile (lo sportello aprirà al pubblico dal 14 settembre tutti i lunedì dalle 9 alle 10 previo appuntamento telefonico al numero 3392424730 -



mail sportellodonnamom&woman@gmail.com e per i non residenti è attivo il servizio skype).

«L'accesso al 'Pulsar' - aggiunge Marzia Del Prete - avverrà in via preferenziale, ma non esclusiva a donne, mamme e giovani con idee da sviluppare, professionisti o imprenditori in fase di start up». Il primo do-working italiano arriva nel momento in cui si

**Del Prete:
«Il nostro
obiettivo
è quello
di affiancare
donne
e giovani
Ma non solo
loro»**

intravedono prime riprese dell'economia che, comunque, non hanno ancora avuto effetto sulla provincia di Latina. Dove, però, proprio l'imprenditoria femminile e giovanile dimostra negli ultimi due anni maggiore intraprendenza con l'avvio di iniziative aziendali in campi apparentemente di nicchia. Le imprese di donne e giovani sono le uniche che cre-



Nasce lo sportello Pulsar per fornire assistenza alle nuove imprese e idee innovative di donne e giovani, si parte lunedì 14 settembre

scono tenendo in ballo agricoltura e commercio mentre si registra un vero e proprio tracollo dell'industria e dell'artigianato. I dati dell'ultimo rapporto di Osserfare (Camera di Commercio) indicano un aumento del 9% delle imprese femminili in settori di nicchia e grazie a progetti all'avanguardia. Sul fronte del sostegno all'imprenditorialità si muove anche la Regione Lazio con la possibilità di accedere a fondi comunitari per la formazione e ci sono anche iniziative di diversi Comuni mentre un percorso di sostegno è allo studio dell'amministrazione provinciale. Ma, di fatto, sono quasi sempre le organizzazioni di categoria o le associazioni che forniscono la rete di conoscenza e assistenza utile a trovare nuove soluzioni per l'avvio di aziende e progetti. ●

**Primo
esperimento
nel
capoluogo
Cosa c'è
nel
vademecum
di
«Mom&Woman»**