

La nautica in ripresa si avvicina al Salone di Genova

La nautica esce dagli anni bui della crisi e si avvicina al Salone Internazionale di Genova con numeri importanti. Il settore nel primo semestre è dato in crescita del 3% mentre secondo uno studio del gruppo Bénéteau, colosso francese della nautica, il comparto italiano crescerà del 10% nel 2015 (+7% la media mondiale). I segnali della ripresa sono evidenti: 70 espositori, 1000 imbarcazioni, 140 operatori esteri provenienti da 36 Paesi. E un investimento di 4 milioni da parte del ministero dello Sviluppo Economico e dell'Agenzia Ice: 1,5 milioni per il Salone, 2,5 per la promozione della nautica made in Italy nel mondo. Numeri che vanno al di là delle più ottimistiche previsioni degli organizzatori: Ucina-Confindustria Nautica, e la società di servizi I Saloni Nautici. «Ci vuole ottimismo ed è ciò che troppo spesso manca all'Italia - ha detto il governatore della Liguria, Giovanni Toti -. Siamo qui per dire che il Salone sarà ed avrà il segno del rilancio a Genova e alla Liguria, supplendo alle carenze che a volte in passato la politica ha manifestato». «Il Nautico compie 55 anni - ha detto Carla Demaria, presidente di Ucina - e pochi in Europa e nel mondo vantano una densità di eventi e un ruolo così importante e trainante per l'economia e l'industria».