

Diporto. Domani si apre il Salone di Genova: 760 gli espositori, mille le imbarcazioni

Il fatturato della nautica ricomincia a crescere

Ucina: «Tra settembre 2014 e agosto 2015 ricavi saliti del 10%»

LIGURIA



GENOVA

Segna una crescita del 10% il fatturato dell'anno nautico (settembre 2014-agosto 2015) appena concluso. È quanto emerge dai risultati di un'indagine condotta dall'ufficio studi di Ucina, la Confindustria nautica, e l'università di Genova, su un campione significativo di aziende dei differenti sotto-settori del mercato (cantieristica, accessori e componenti, motori). E sempre pari al 10% è previsto l'aumento del fatturato per l'anno solare 2015 sul 2014.

I dati, che arrivano a poche ore dell'apertura, domani, del 55° Salone di Genova, spiega il direttore generale di Ucina, Marina Stella, «confermano i trend di crescita del fatturato dell'indu-

stria nautica già forniti in primavera (+7,5% per il primo quadrimestre 2015 sullo stesso periodo del 2014). E per l'anno nautico appena concluso si è registrata una crescita del 10% su quello precedente. Analizzando, poi, l'andamento dei principali settori di riferimento, si può notare che la cantieristica appare in linea con il dato generale, confermando pertanto le linee di tendenza dello stipulato leasing nautico, e valori lievemente inferiori per il comparto accessori».

In effetti, il leasing nautico mostra un deciso miglioramento: il numero dei contratti stipulati da gennaio ad agosto 2015 (secondo dati Assilea) è aumentato del 11% rispetto ai primi otto mesi del 2014 mentre il valore dello stipulato segna +114%.

Vi è poi una positiva performance del settore motori marini: «Il fatto che il comparto registri

un +15% sull'anno nautico precedente - sottolinea la Stella - appare di buon auspicio, in quanto il settore generalmente anticipa le tendenze della cantieristica».

D'altro canto, prosegue il direttore generale di Ucina, «analizzando i trend indicati dalle aziende per la chiusura dell'anno solare 2015, viene confermata una crescita sull'anno precedente dell'ordine del 10%, con buone prospettive di rilancio anche per il mercato interno, le cui vendite sono indicate per la prima volta in crescita dopo sette anni (+12%)». Sette anni da incubo, in cui il fatturato generale della nautica è passato dai 6,18 miliardi del 2008 ai 2,47 del 2014.

Sul piano dei mercati, l'elemento di forza si conferma l'export, trainato dal settore dei superyacht. Buona la performance del Nord America e anche il Nord Europa torna a crescere,

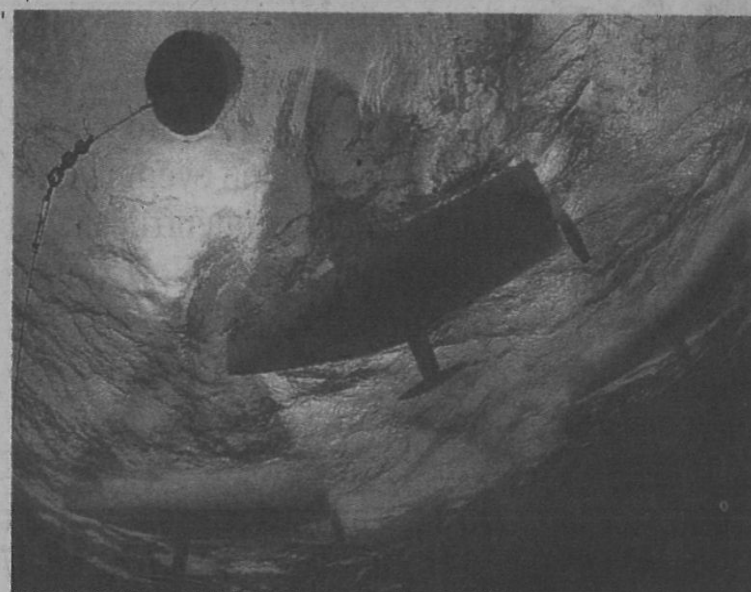
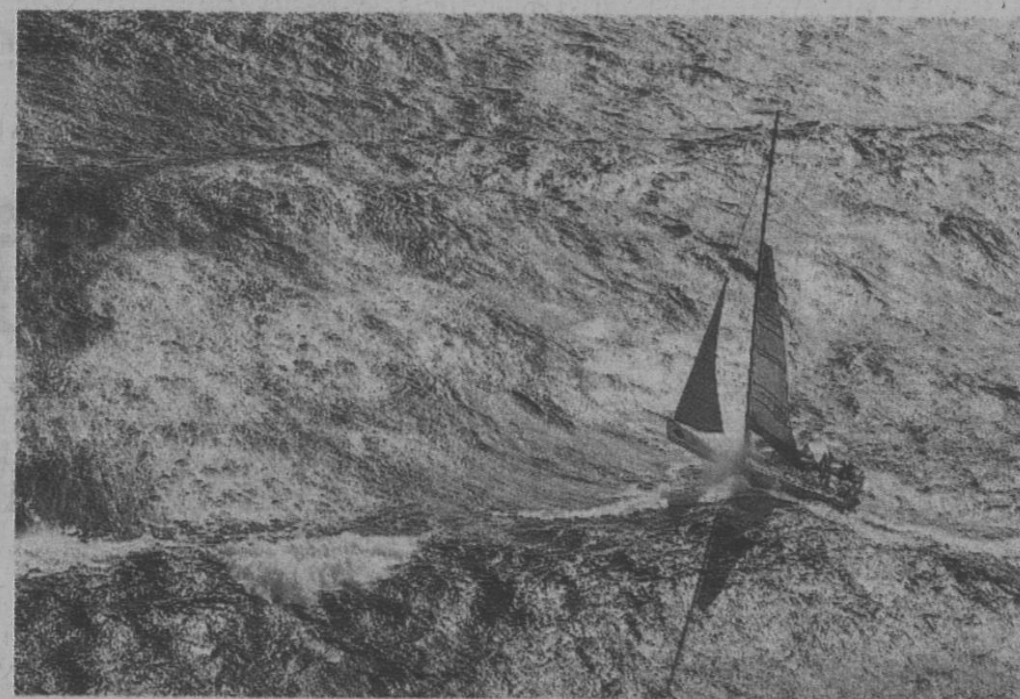
mentre risultano in frenata i Paesi Bric (Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica). Ed anche dai saloni, appena terminati, di Cannes e Montecarlo, arriva qualche timido segnale di ripresa del mercato italiano, che conferma quanto registrato dell'indagine Ucina.

La speranza è che il trend sia confermato a Genova. Da quel fronte qualche segnale arriva: le prevendite di biglietti, ad oggi, fa sapere i Saloni Nautici, la società che gestisce la kermesse genovese, «mostrano un significativo +40% rispetto allo scorso anno; un bel segnale per l'evento e per la nautica in generale».

Quest'anno la manifestazione, che si svolge come di consueto presso la Fiera di Genova, accoglierà oltre mille imbarcazioni, 760 espositori e 140 operatori esteri provenienti da 36 Paesi.

R.d.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In mare Alcune delle 60 foto di Carlo Borlenghi che saranno esposte al Salone di Genova nella mostra *Io Sento*. La mostra sarà inaugurata domani dal ministro Delrio

