

Il capoluogo sbarca allo Yachting Festival

Evo 43 della Blu Martin a Cannes col responsabile commerciale Di Veroli

MOTONAUTICA

Innovativa, performante, veloce. Questo è Evo 43, la nuovissima imbarcazione targata Blu Martin che dall'8 al 13 settembre sbarcherà in Costa Azzurra in occasione del Cannes Yachting Festival, e con lei ci sarà anche Eugenio Di Veroli, il 57enne di Latina che è responsabile commerciale di Blu Martin e del marchio "gemello" Blue Ice. Un professionista ma soprattutto un uomo che ama e conosce il mare e il mondo nautico, che ha coltivato la sua passione, cresciuta lungo il litorale laziale, trasformandola in un lavoro. «Per me sarebbe impossibile o comunque molto più difficile fare un lavoro del genere se non fossi un grande appassionato del mondo nautico.



Approfitto dei trasferimenti e delle prove in acqua delle imbarcazioni per testare le loro caratteristiche. Solo così posso conoscerle bene e instaurare un rapporto di trasparenza e fiducia con chi intende acquistare una nostra barca».

E difatti sono già molte le persone che hanno riposto fiducia in lui, come per esempio lo stilista Roberto Cavalli, che questa estate ha navigato lungo la costa sarda a bordo del Blu Martin 13.90, o il giornalista Giulio Golia, in vacan-

za nel Golfo di Napoli su un Blue Ice 38. La prossima settimana, come detto, anche Di Veroli sarà a Cannes, per lanciare Evo: «Insieme all'ingegnere Rivellini, l'ideatore del progetto, condurrò Evo al Festival, sarà l'occasione per testare nuovamente le sue performance in acqua».

Ideato e realizzato dai cantieri Blu Martin di Cassina Azzardi, in provincia di Como, in una joint venture con Blu Emme Yachts di Napoli, Evo 43 inaugura un brand completamente nuovo. Disegnato

e progettato da Studio Tecnico Rivellini, è all'avanguardia nel design, nei materiali e nell'eccellenza tecnologica. Insomma, un oggetto esclusivo la cui immagine è stata affidata a "Fiori di Zucca", l'agenzia di comunicazione di Latina nata dall'unione delle esperienze del fotografo Tonino Mirabella, dell'art director Michele Catalano e del copywriter Davide Bersanetti. Evo, quindi, non è solo una grande novità, ma anche un progetto che attinge a eccellenze del nostro territorio.●