



# **Attrazione di talenti stranieri per l'internazionalizzazione delle imprese e del Sistema Paese**

**MAECI, 9 luglio 2015**

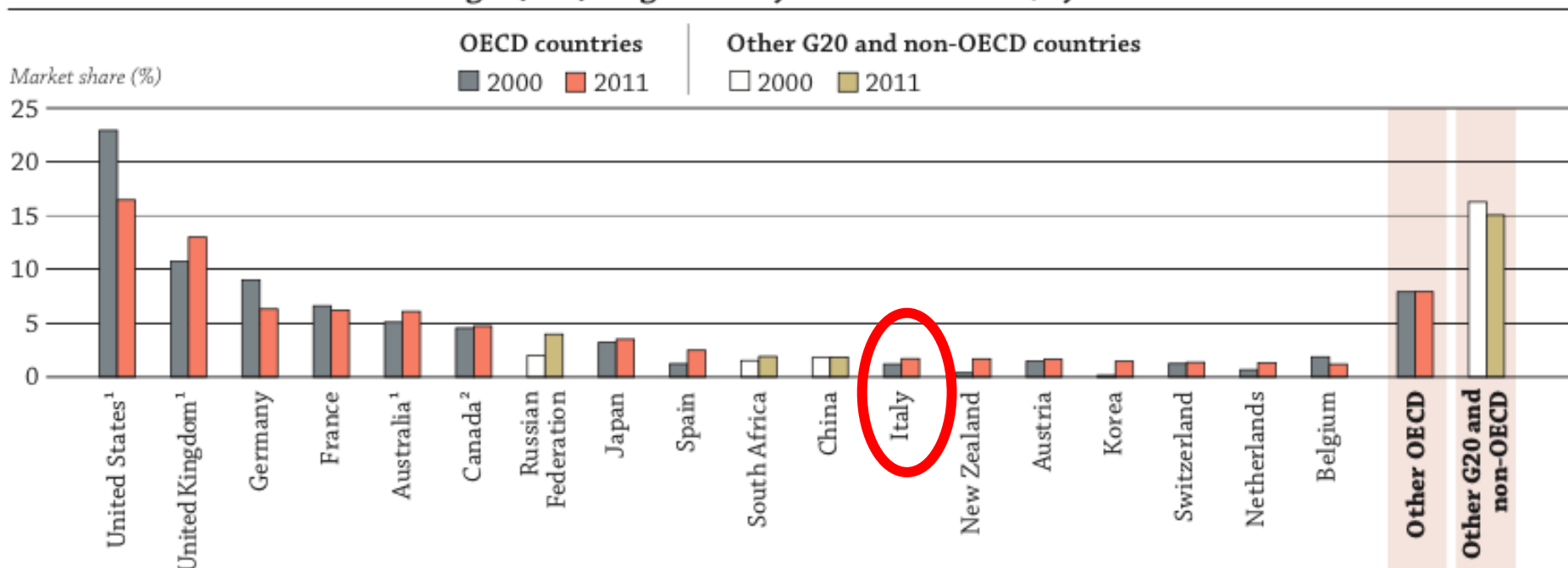
# Attrarre talenti stranieri: opportunità e sfida

- ◆ **Il mercato degli studenti stranieri genera ricchezza:** nel 2013/2014, l'impatto sull'economia statunitense degli 886.052 studenti stranieri è stato valutato in 26.8 miliardi di \$  
(Fonte: NAFSA – Association of International Educators)
- ◆ **Fidelizzazione al Paese ospitante:** lo studente straniero sceglierà il Paese in cui ha studiato quale meta turistica o di lavoro con una probabilità cinque volte superiore rispetto a un altro Paese.
- ◆ La capacità di attrarre studenti stranieri è un **fattore per misurare la competitività** non solo delle Università, ma del sistema Paese
- ◆ **Un'opportunità per le imprese:** disporre di risorse formate in Italia da utilizzare nei progetti di internazionalizzazione

# Come si posizione l'Italia

(1/3)


**Trends in international education market shares (2000, 2011)**  
Percentage of all foreign tertiary students enrolled, by destination



Fonte: OCSE, "Education Indicators in Focus", n.14, maggio 2013

# Come si posiziona l'Italia

(2/3)

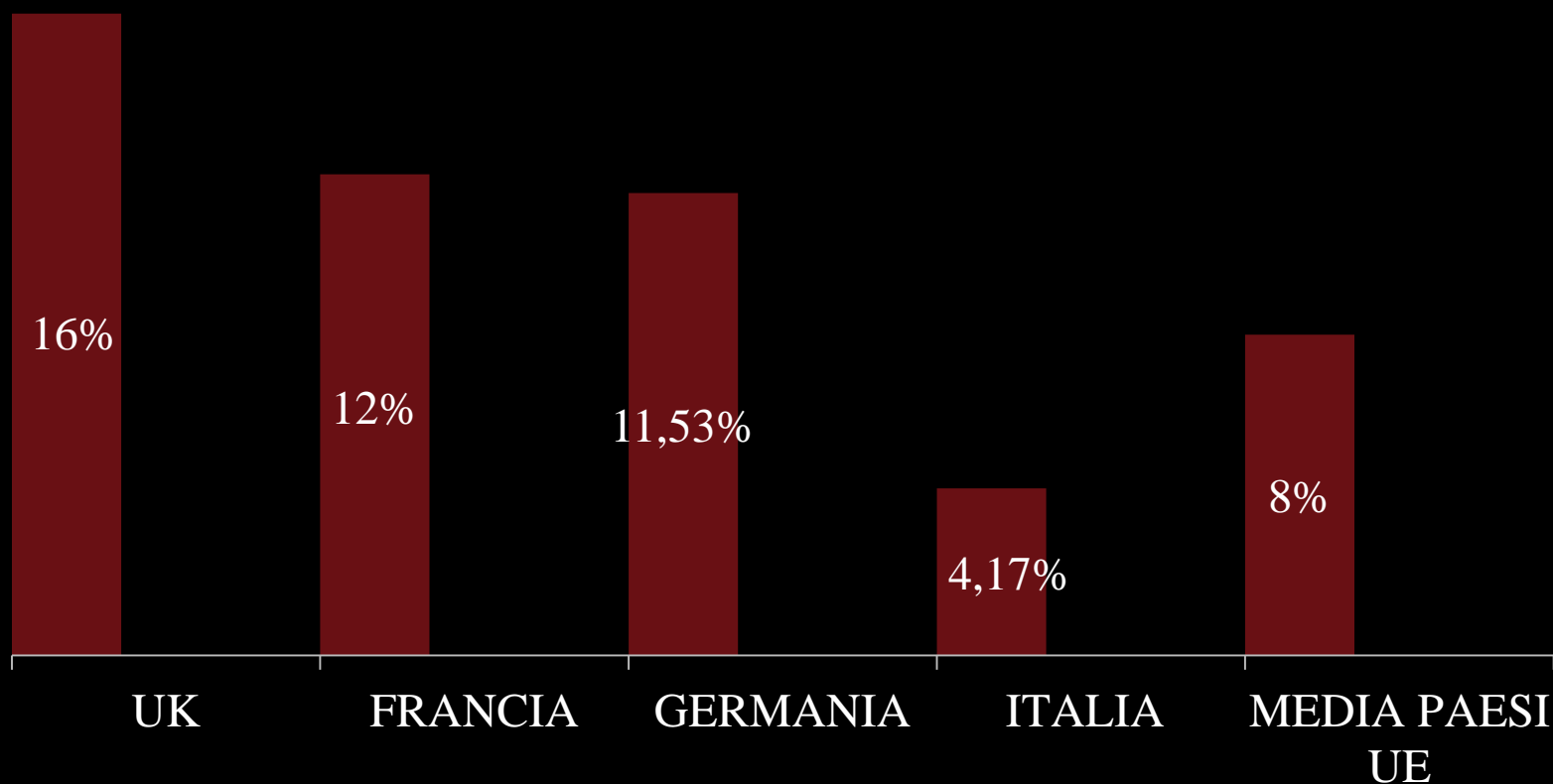
 The countries hosting the most foreign students are:	% of total mobile students
United States	18
United Kingdom	11
France	7
Australia	6
Germany	5
Russian Federation	4
Japan	4
Canada	3
China	2
Italy	2

Source: UNESCO

# Come si posizione l'Italia

3/3)

**Quota studenti stranieri sul totale degli studenti iscritti**





*INSIEME POSSIAMO FARE DI PIU'!*

# L'idea progettuale di IYT



Formazione in Italia di talenti stranieri provenienti da Paesi strategici per le imprese, nei settori dell'ICT/engineering – design/architettura e management/economia



Inserimento delle risorse formate in aziende (tirocinio di fine corso)

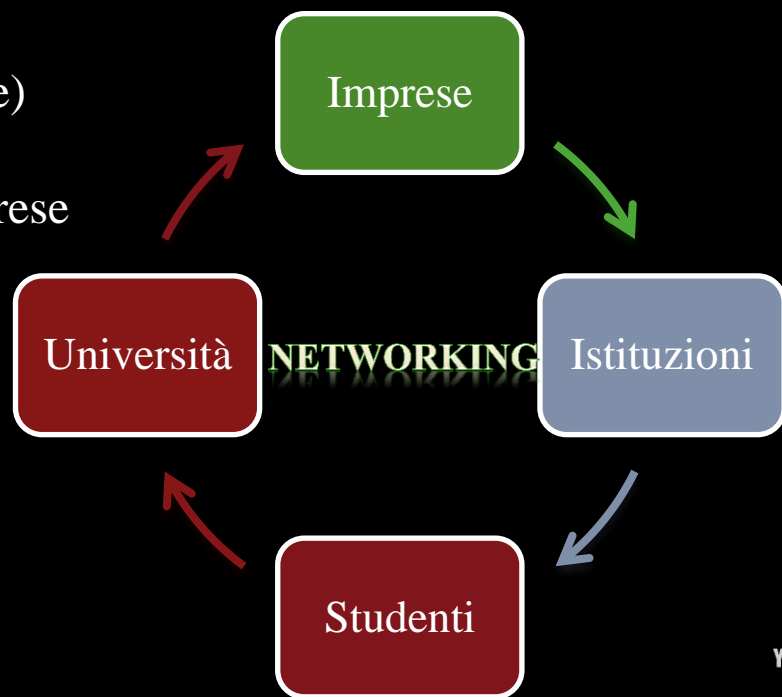


Incentivo borse di studio (8000 euro) per gli studenti più meritevoli

# Invest Your Talent 2.0: le novità

## *FOCUS IMPRESE*

- **Coinvolgimento** nell'individuazione **mercati target** e **corsi**
- Offerta di **stage**
- **Borse di studio** (scelta corsi ad hoc + «prenotazione» dello studente per lo stage)
- Maggiore **sinergie** tra università e imprese





# Invest Your Talent 2.0

*quali novità?*

*Italy is waiting for you*



# Invest Your Talent 2.0

## *quali punti di forza?*

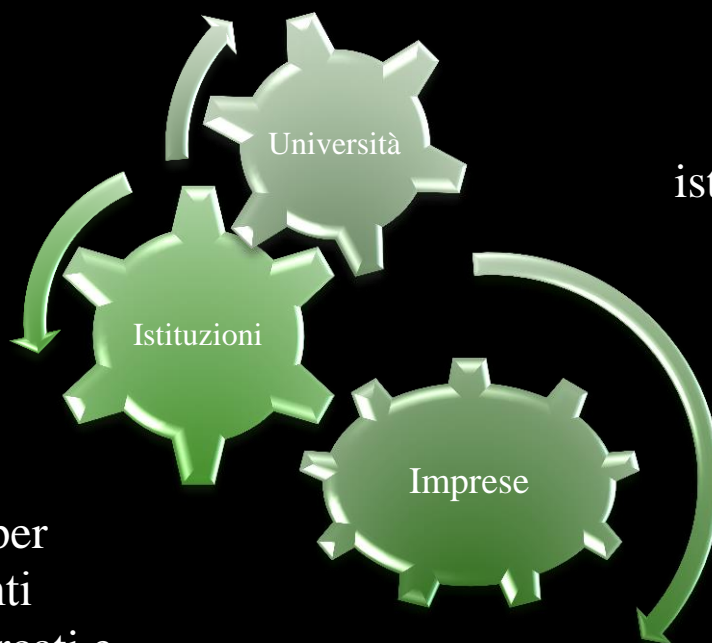
### *Azione di sistema*



Miglioramento  
attrattività: standard di  
accoglienza, fast track  
visti e permessi di  
soggiorno

Visione strategica per  
l'attrazione di talenti  
stranieri: scelta mercati e  
settori target

Promozione del Sistema  
Paese nei mercati target



Creazione cornice  
istituzionale (Comitato  
Tecnico)

Rafforzamento partnership  
con il sistema  
imprenditoriale



# Invest Your Talent in Italy 2.0

**I PARTNER**

**MAECI – DGSP**

**Agenzia ICE**

**Uni - Italia**

**Comitato Tecnico**

**Unioncamere**

**Confindustria**

- *Coordinamento progetto - MAECI*
- *Finanziamento borse di studio - Agenzia ICE, Uni – Italia, MAECI, partner privati*
- *Definizione mercati target e ripartizione borse di studio - Comitato Tecnico*
- *Fundraising (borse + tirocinio) - MAECI, Agenzia ICE, Confindustria, Unioncamere, Università*
- *Promozione in Italia e all'estero - MAECI, Uni – Italia, Agenzia ICE, Università*
- *Segreteria Tecnica ed erogazione borse di studio - Uni - Italia*
- *Valutazione e assegnazione borse - Comitato Tecnico*
- *Abbinamento studente/impresa - Comitato Tecnico*
- *Monitoraggio - Comitato Tecnico, Università*

# I Partner

## LE UNIVERSITA'

- **Offerta formativa:** selezione dei corsi in inglese di maggior interesse per il mondo imprenditoriale (*sondaggio con le aziende*)
- **Esenzione dalle tasse universitarie** e ~~copertura spese assicurative~~ per i borsisti
- **Garanzia standard accoglienza per tutti gli studenti:**
  - ✓ Welcome desk e servizio tutor
  - ✓ Assistenza pratica per il permesso di soggiorno
  - ✓ Servizio alloggio e mensa
  - ✓ **Corso di lingua e cultura italiana gratuito, curriculare o con frequenza obbligatoria per gli studenti IYT**
- **Monitoraggio** dello studente durante il percorso di studio e supervisione durante lo svolgimento dello stage

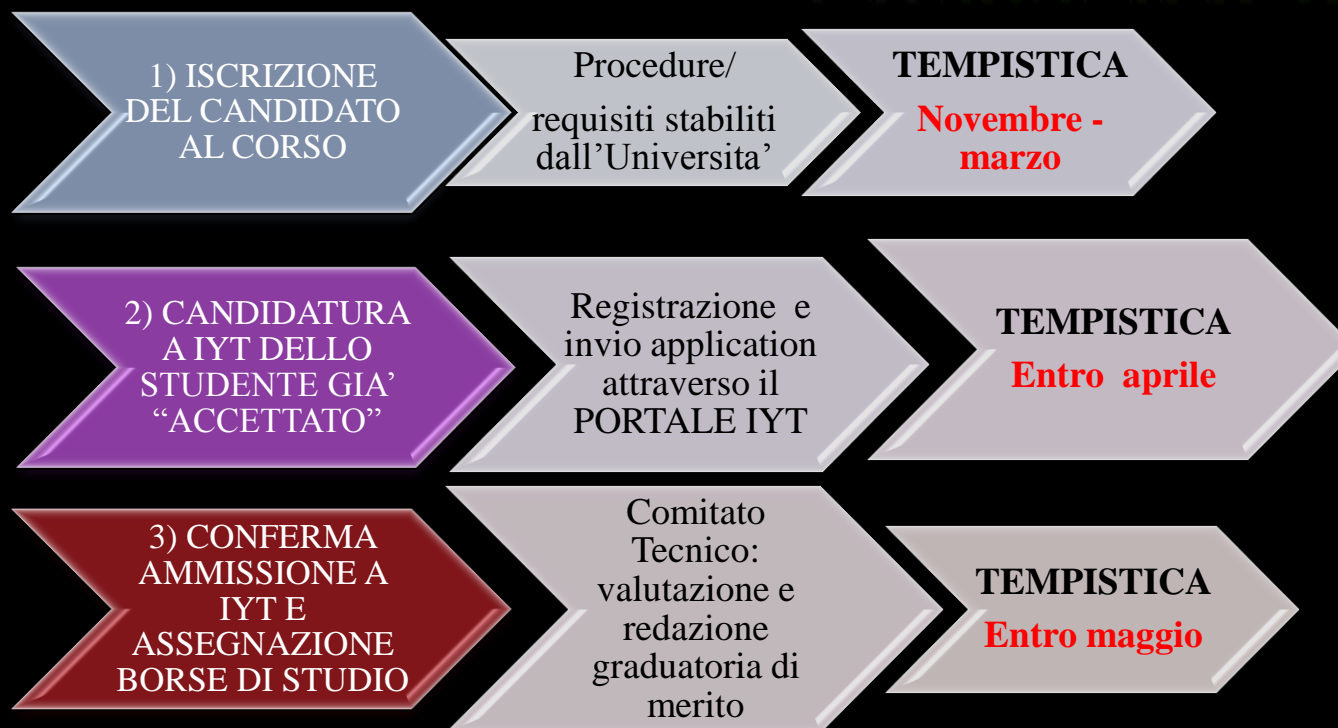


**Invio al Comitato Tecnico di relazioni semestrali**

# Le procedure

(1/2)

## LAUREE MAGISTRALI



- Per il secondo anno, lo studente deve aver superato con merito gli esami prescritti (con verifica apprendimento lingua italiana)

# Le procedure

(2/2)

**MASTER**



**TEMPISTICA?**

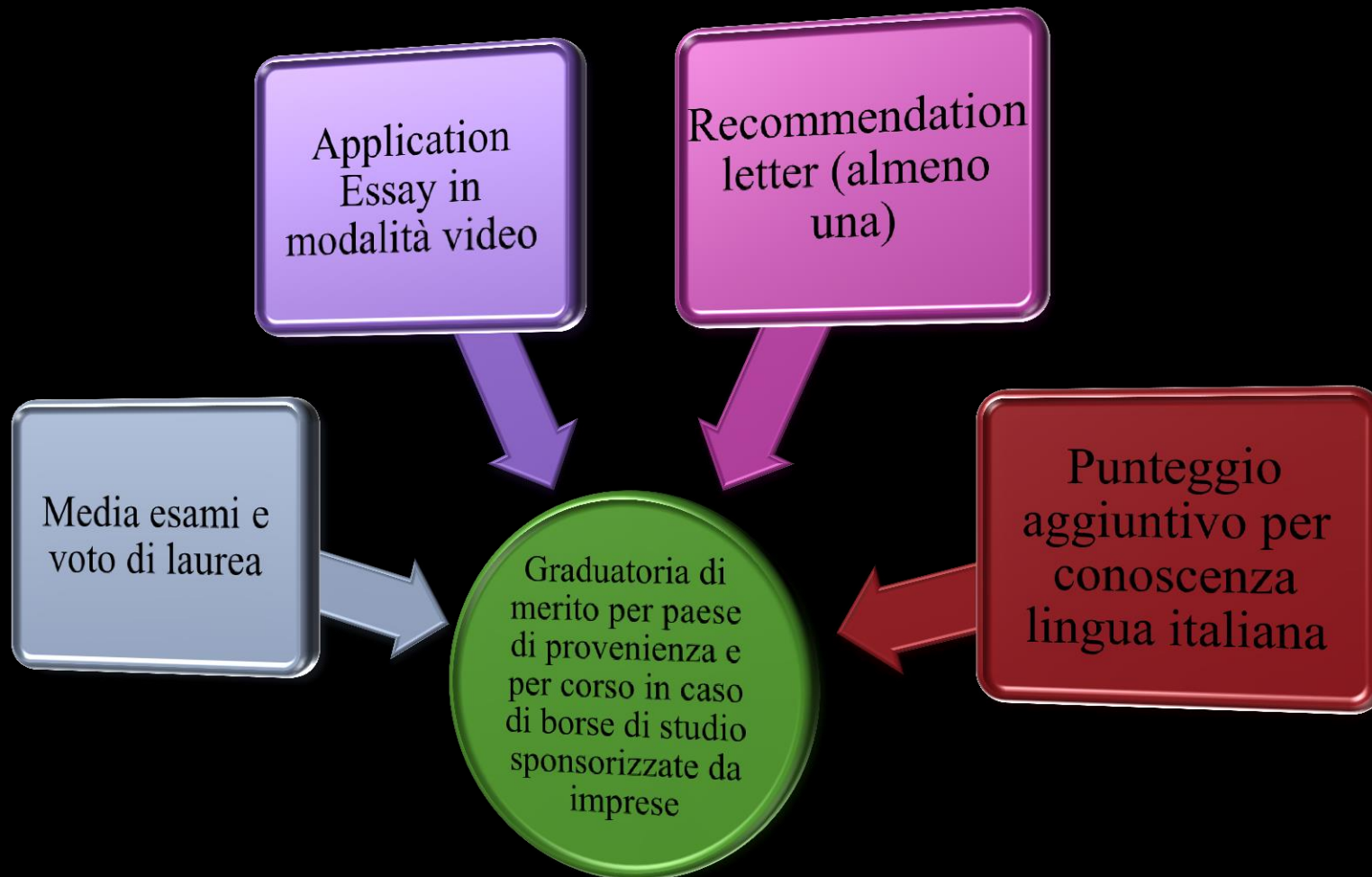
In accordo alla scadenza di iscrizione al Master, stabilita dall'Università'.

**BORSE** concesse a studenti particolarmente meritevoli.

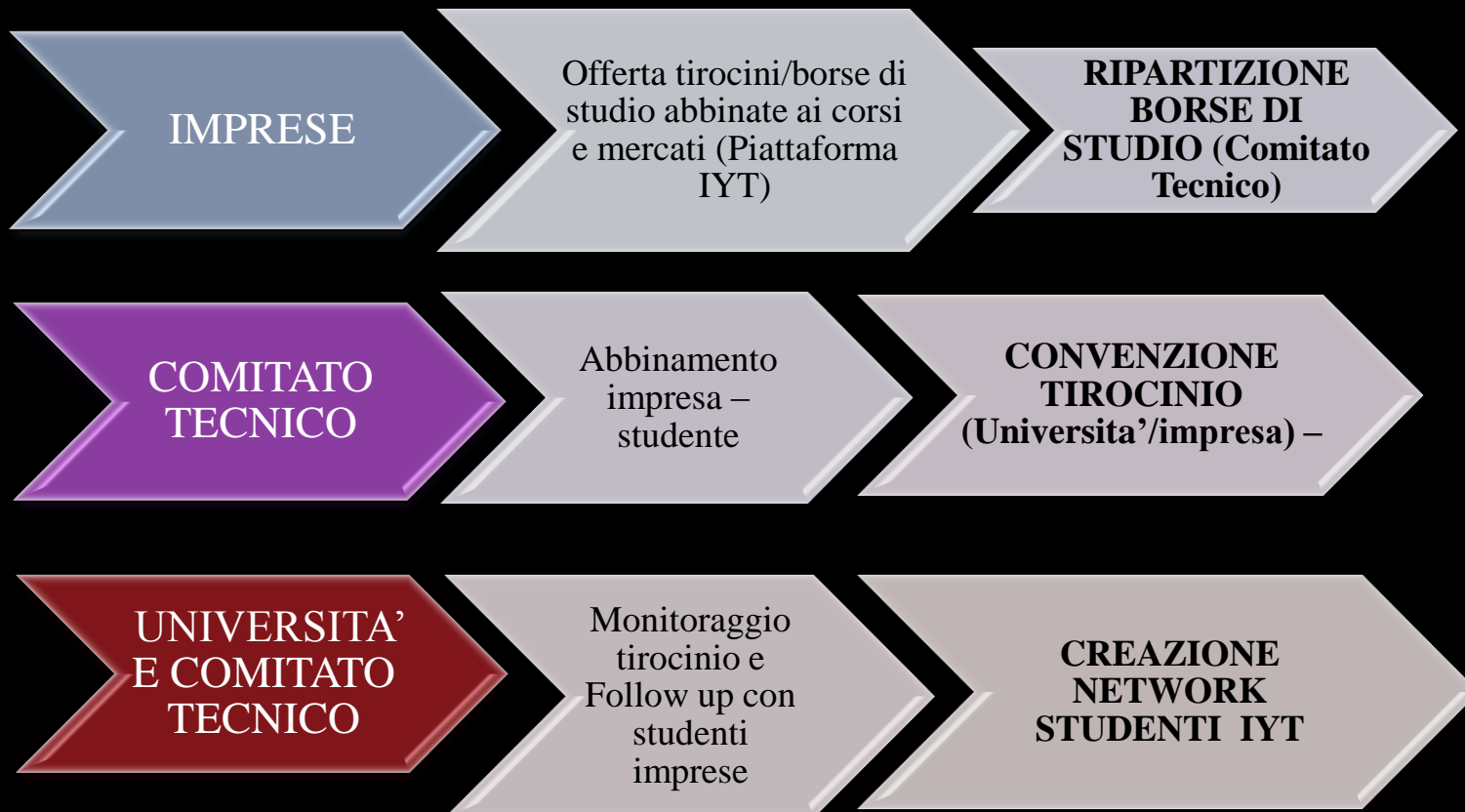
**QUANTE BORSE?**

QUOTA BORSE, per il primo anno, proporzionata al numero di master sul totale corsi

# Requisiti borse di studio



# Il matching studenti/impres





# Invest your talent in Italy

...*I NUMERI*

22 Atenei

127 corsi di laurea, di cui 103 LM e 24 master

40 Borse di studio (ICE+Uni-Italia) + borse MAECI e privati

10 Paesi target

Tirocini

## NEI PAESI TARGET

*“L’unione fa la forza...”*

- **Indonesia:** fiera EHEF- Jakarta, 31 ottobre/1 novembre 2015 + attività DESK Uni – Italia – finanziamento UNI - ITALIA
- **Vietnam:** attività DESK Uni – Italia, in collaborazione con Ambasciata – finanziamento UNI - ITALIA
- **Turchia:** A2 Fairs - dal 6 al 13 ottobre – finanziamento MAECI
- **Azerbaijan:** A2 Fairs – 3/4 ottobre 2015 – finanziamento MAECI
- **Kazakhstan:** A2 Fairs - 29 settembre/1 ottobre - finanziamento MAECI
- **Messico – Colombia:** organizzazione “Italian Day” – finanziamento ICE
- **Egitto – Etiopia – Ghana:** promozione attraverso la rete (MAECI, ICE)

**ENTRO 31 LUGLIO: ADESIONI ALLE FIERE IYT !**

## GLI STRUMENTI

- Sito web progetto: [postgradinitaly.esteri.it](http://postgradinitaly.esteri.it) – **IN AGGIORNAMENTO**
- Sito Università: brand IYT sui corsi del programma e link al sito
- Pillola IYT (a cura MAECI): «*l'Italia da sempre ispira talenti. Fai crescere il tuo talento a fianco dei protagonisti del Made in Italy!*»
- Stand nelle fiere specializzate con grafica IYT (a cura Uni – Italia) e spazio seminario
- Realizzazione brochure IYT (a cura Uni – Italia)
- Promozione continua presso le reti (MAECI, Uni – Italia, ICE, Istituti di cultura)



## CON LE IMPRESE

- Capillare e continua attività di promozione svolta sul territorio (Unioncamere, Confindustria, ICE Agenzia, MAECI).
- Utilizzo piattaforma [investyourtalent.esteri.it](http://investyourtalent.esteri.it) per la raccolta di offerte di tirocini/borse di studio, con abbinamento ai corsi e ai paesi



# La nostra agenda

Promozione presso le imprese/fundraising

*Avviata*

Aggiornamento sito [postgrandinitaly.esteri.it](http://postgrandinitaly.esteri.it) – grafica promozione IYT

*Entro luglio*

Comunicazione presenza a fiere IYT

*Entro luglio*

Ripartizione borse di studio per Paese

*Entro novembre*

Promozione Paesi target

*Ottobre - marzo*

*Grazie per l'attenzione!*