

La Regione Bandi e iniziative per favorire l'internazionalizzazione e gli investimenti in vari settori

Opportunità di sviluppo per le imprese

La Regione Lazio ha sostenuto due bandi rivolti alle imprese laziali per favorire percorsi di internazionalizzazione. L'iniziativa ha riscosso grande successo ed ha consentito la realizzazione di 48 progetti tutti di alta qualità finanziati dalla Regione con 5,1 milioni di euro. Il tutto grazie ad un sistema che ha lavorato insieme e con obiettivi comuni e che è fatto da soggetti istituzionali, imprenditori, partner stranieri al lavoro per raggiungere obiettivi condivisi.

La Regione ha sostenuto in particolare due bandi rivolti alle imprese laziali per favorire percorsi di internazionalizzazione. L'iniziativa ha avuto una partecipazione grandissima che ha portato alla realizzazione di 48 progetti tutti di altissima qualità finanziati dalla Regione con 5,1 milioni di euro, che produrranno 10,9 mi-



La sede della Regione Lazio

lioni di investimenti complessivi e permetteranno di coinvolgere in questo processo di internazionalizzazione 1330 imprese. Tutto questo riguarda 10 diversi settori produttivi, come l'agroindustria, l'audiovisivo e l'aerospazio, e saranno coinvolti ben 52 Paesi. La sfida globale tra imprese e sistemi territoriali impone alla Regione di andare avanti con la massima velocità. Per questo, la Regione ha pianificato nuovi importanti investimenti e azioni coordinate: 35 milioni nei prossimi cinque anni di risorse POR FESR. Già da ora, presso lo stand Lazioeuropa sul portale web sono disponibili schede informative riguardo a come saranno bandite queste risorse.

20 giovani export manager under 32. La Regione ha avviato il primo Master Corce Lazio, che in collaborazione con l'Ice, permetterà a questi giovani di formarsi e inserirsi in aziende manifatturiere e di servizi attraverso una borsa di studio per export manager. La call for proposal della reindustrializzazione, sarà lanciata il 20 luglio e permetterà una prima selezione dei progetti presentati dai territori. In particolare saranno premiati quelli in grado di intensificare l'apertura delle imprese coinvolte nei mercati globali e l'internazionalizzazione di prodotto e di processo, e le aggregazioni e le reti per fare crescere le imprese nei mercati mondiali. ●