

Le proposte dell'Ascom su centro e Lido

L'isola dei week end Il Presidente Paolo Galante incontra il Commissario e cerca la mediazione

EXIT STRATEGY

ALESSANDRO PANIGUTTI

■ Si sono incontrati prima di Ferragosto e si sono lasciati con la promessa che avrebbero affrontato uno ad uno i problemi che affliggono i commercianti del capoluogo. Il Commissario straordinario Giacomo Barbato e il presidente di Ascom Confcommercio, Paolo Galante, sembrano fermamente intenzionati a dare qualche risposta su alcuni dei fronti aperti nel difficile panorama commerciale cittadino.

«Ho trovato nel prefetto Barbato una grande capacità di ascolto ed una volontà di intervenire subito, nei limiti del possibile, per dare un segnale forte alla categoria che rappresento - spiega Paolo Galante - Del resto le problematiche che ho illustrato al Commissario sono oggetto di confronto già da tempo, e soprattutto di facile soluzione».

I temi sui quali Galante e Barbato si sono scambiati le prime sommarie informazioni e impressioni, sono quelli della zona Ztl in centro, del mercato annonario di via don Morosini, dell'area del mercato settimanale e della situazione generale sul lungomare.



Per quella che viene impropriamente definita isola pedonale, il presidente di Confcommercio sembra avere le idee chiarissime: «Bisogna installare subito i varchi elettronici, visto che la gara è stata aggiudicata, e bisogna rivedere il calendario delle aperture e delle

chiusure al traffico, chiudendo l'accesso ai veicoli soltanto nei giorni di venerdì, sabato e domenica, quando la zona è effettivamente frequentata dai cittadini. Dal lunedì al giovedì è necessario che tutto torni come prima».

Secondo Galante gli stessi commercianti hanno raggiunto una posizione condivisa sulla calendarizzazione delle aperture, agevolati dall'esperienza maturata nel corso dell'ultimo anno: i fautori della pedonalizzazione hanno capito che senza animazione non c'è verso di attrarre i cittadini nei giorni diversi dal fine settimana; gli operatori contrari alla limitazione del traffico si sono resi conto che effettivamente, nel week end il centro si popola di pedoni.

Quanto al Mercato Annonario, è necessario procedere alla ristrutturazione per eliminare la sacca di degrado in pieno centro, esaltata dalla presenza di senz'altro che ormai vivono e dormono sugli scalini della struttura. «Il mercato deve tornare alla propria funzione originaria - sottolinea Galante - Nel caso in cui l'amministrazione volesse variare la destinazione commerciale, la struttura dovrebbe comunque rappresentare un centro di aggregazione forte, un punto di riferimento per la città».

Nessuna possibilità di opzioni per l'area del mercato settimanale; la struttura ha bisogno di una messa in sicurezza e del ripristino del bar di servizio, indispensabile per un mercato settimanale molto frequentato, e ormai ridotto anche quello a rifugio per disperati.

L'ultima istanza finita sul tavolo del Commissario è quella relativa alla marina, per la quale il presidente di Ascom chiede il completamento della viabilità di via massaro ed il suo collegamento con la strada Lungomare: «Soltanto mettendo mano alla viabilità e al fabbisogno di parcheggi realizzabili sulle trasversali di collegamento a pettine tra le due arterie parallele, il Lido potrà tornare a respirare e ad essere pronto per accogliere una nuova pianificazione commerciale al passo con i tempi e con le istanze dei fruitori della marina».

**Viabilità
e parcheggi,
i problemi
più urgenti
per la
marina**