

Il report Il padiglione Coldiretti Latina: «Un successo che supera le aspettative»

# I prodotti della provincia conquistano l'Expo Milano

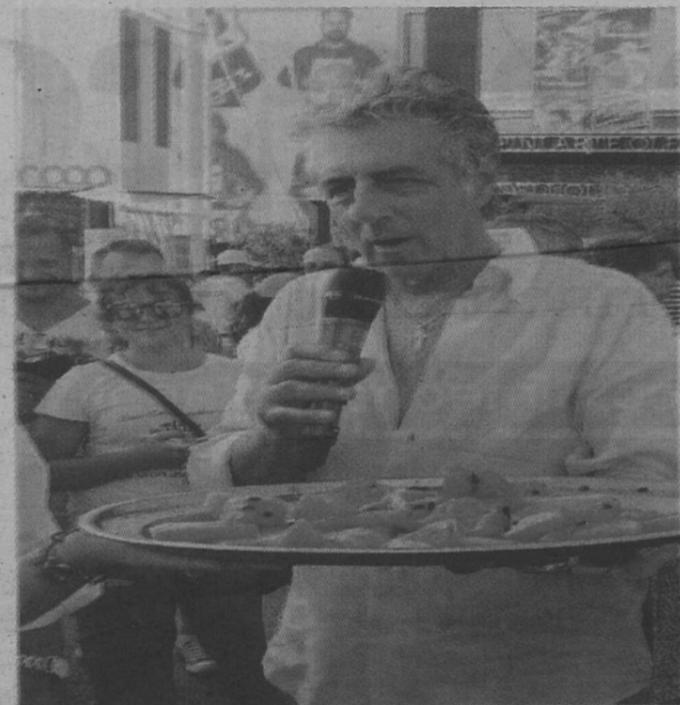
## LA TRASFERTA

— È una frase ricorrente in questi mesi, eppure sembra non stancare mai: i colori, i profumi e i sapori dei prodotti della provincia pontina hanno letteralmente conquistato l'Expo di Milano. Lo sa bene il padiglione Coldiretti, dove nei giorni scorsi, per esempio, sono stati serviti e distribuiti gratuitamente in strada i migliori prodotti della terra e del mare della provincia.

Il risultato della giornata pontina all'Expo è stato un successo che ha superato ogni più rosea aspettativa. Anzi, un "trionfo", come spiega la stessa Coldiretti, che ha registrato numeri da record sia in termini di presenze che di prodotti offerti in degustazione al pubblico. Una lunga giornata piena di soddisfazioni: dalle prime ore della mattina fino a sera, i prodotti pontini si sono fatti riconoscere e apprezzare lungo i due viali principali del quartiere espositivo, il Cardo e il Decumano. Protagonista indiscussa la frutta fresca di stagione, vista anche l'afa milanese: quasi 70 tonnellate di cocomero e di melone e altri prodotti pontini sono stati consumati dai visitatori.

Insieme alle prelibatezze enogastronomiche, la provincia è stata rappresentata nel capoluogo lombardo dai giovani sbandieratori di Sermonea che, su richiesta dei turisti, si sono cimentati in oltre

**Le specialità locali  
non solo esposte  
ma distribuite  
gratuitamente in strada  
Una mossa vincente**



Alcuni momenti dell'«assedio» dei visitatori al padiglione Coldiretti e in alto il comico setino Martufello che «racconta» i prodotti della sua terra

venti esibizioni, intervallati dalle ballate della tradizione pontina e suonate dai musicisti del gruppo folk di Maenza che hanno coinvolto decine di passanti di ogni nazionalità.

Diversi gli ospiti ricevuti dal presidente Carlo Crocetti che hanno affollato le tavole rotonde organizzate nel padiglione Coldiretti, dove esperti del settore hanno esposto le



caratteristiche che rendono uniche le mozzarelle di bufala, l'olio di oliva dop delle Colline Pontine e il pesce azzurro. Presente anche il comico Martufello, originario di Sezze. «La gioia più grande - ha commentato Crocetti - è la soddisfazione che ho letto negli occhi dei nostri soci e delle nostre cooperative che hanno distribuito i prodotti di eccellenza dell'a-

gricoltura pontina».

«Se il nostro padiglione è tra i più affollati - spiega Aldo Mattia, direttore Coldiretti Lazio - lo si deve alla scelta di non limitarsi ad esporre i prodotti della terra, ma di distribuirli in degustazione per consentire ai visitatori di apprezzarne fino in fondo il gusto, il sapore e la storia che si portano dietro».●