

Consumatori e aziende: meno fiducia a luglio

A luglio è calata la fiducia dei consumatori e delle imprese. Secondo l'Istat, per i consumatori l'indice è sceso da 109,3 di giugno a 106,5, mentre per le imprese è sceso più lievemente, a 104,3 da 104,7 punti. Sono diminuite tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori. Variazioni più marcate si sono avute per il clima economico e per quello futuro (a 127,9 da 138,6 e a 114,6 da 119,2). Il clima personale e quello corrente sono scesi a 99,5 da 100 e a 101,7 da 103,3. I saldi dei giudizi e delle attese dei consumatori sull'attuale situazione economica del paese sono peggiorate a -69 da -57 e a -4 da 9. Il saldo relativo ai giudizi sull'andamento dei prezzi è passato a -17 da -21, mentre quello riferito alle attese rispetto ai prossimi 12 mesi è passato a -22 da -20. Il saldo sulle attese di disoccupazione sono aumentate a 28 da 10. Riguardo al clima di fiducia delle imprese, è salito a 110 da 109,2 quello delle imprese dei servizi di mercato e a 106,5 da 105,9 quello delle imprese del commercio al dettaglio, mentre è sceso a 103,6 da 103,9 quello del settore manifatturiero e a 117,6 da 119,7 quello delle costruzioni.