

IP

MAGAZINE

PERIODICO BIMESTRALE
DI CULTURA D'IMPRESA

Nr. 12 LUGLIO / settembre 2015 • € 2,90 • COPIA OMAGGIO

ECONOMIA DEL MARE, REMANUFACTURING ED EXPO2015
I DRIVER SUI QUALI UNINDUSTRIA PUNTA PER IL RILANCIO DELLE IMPRESE DEL LAZIO
Con Latina si completa il processo di integrazione. Intervista a Maurizio Stirpe Presidente Unindustria.

INQUADRA IL QR CODE



ASSICURAZIONE E CREDITI

Euler Hermes: segnali di ripresa nell'andamento regionale

OMECA
Nella meccanica conta la precisione
ADUAWORK
Il coworking di Sinerca

ASSOCAMERESTERO

Lotta alla contraffazione I progetti delle CCIE Brasile e Marocco

PROMOZIONE SISTEMA ITALIA
Intervista a Paolo Cottini
Affari Istituzionali Expo Milano 2015

2015 TUTTE LE OPPORTUNITÀ

Intervista a Vincenzo Zottola Presidente Unioncamere Lazio

TAG: THINK TANK
Parola a Giancarlo Panico
editor in chief di Ferpi.it

L'AMORE DI GIOVANNI ALLEVI
Vissuto, condiviso, suonato
Intervista di Alessandro Allocca

NO MOBILE FRIENDLY?
Nasce NEWEB! l'offerta di
INBRAND per i siti di nuova
generazione



2015, TUTTE LE OPPORTUNITÀ PER LE NOSTRE IMPRESE

INTERVISTA AL PRESIDENTE DI UNIONCAMERE LAZIO VINCENZO ZOTTOLA

A cura della Redazione

Unioncamere Lazio partecipa ad Expo nell'area della Regione. Quali sono gli obiettivi che vi siete posti e quali i risultati che state registrando in queste prime settimane?

"Insieme alla **Lombardia** il **Lazio** è l'unica Regione ad avere uno spazio permanente per tutta la durata di **Expo** e l'unica in assoluto presente all'interno di **Palazzo Italia**.

Il padiglione punta a valorizzare in modo innovativo l'identità, le bellezze e la cultura della nostra regione grazie all'utilizzo di tante tecnologie innovative. Attraverso una mappa interattiva i visitatori potranno consultare le oltre **120 specialità** del Lazio, alla cui costruzione abbiamo collaborato attivamente. **90 etichette del Lazio**, selezionate da **Arsial**, sono inoltre presenti al padiglione **VINO** – a **Taste of Italy**.

Unioncamere Lazio sta partecipando e parteciperà ai diversi appuntamenti di approfondimento in programma, oltre ovviamente agli incontri con le delegazioni estere che avverranno a Milano e a Roma.

Per il territorio del Lazio e per le sue imprese, Expo non è infatti solo a Milano ma nel mondo intero e, soprattutto anche direttamente nella nostra regione. Ogni contesto locale, nazionale ed internazionale sarà utilizzato in questi sei mesi per promuovere il nostro territorio e le sue eccellenze. Citiamo ad esempio la promozione degli **olii del Lazio** con il concorso organizzato ogni anno.

Insomma, per noi Expo è l'occasione di

promuovere in un'ottica di sistema la straordinaria offerta delle imprese del Lazio e di favorire l'apertura di nuovi mercati nazionali e internazionali alle produzioni di eccellenza in ambito **enogastronomico**, **turistico** e **culturale**. La risposta sembra positiva ma un bilancio sarà possibile solo a partire dal 1 di novembre".

Un'imperdibile vetrina internazionale, orientata tra le altre cose fortemente alla multimedialità, che ha riunito Regione Lazio, Comune di Roma, Unioncamere Lazio e tanti attori del territorio, cosa significa in termini operativi?

"Significa poter disporre di una cabina di regia unica capace di mettere a sistema e integrare progettualità, rafforzandone l'efficacia e condividendo le risorse. Si tratta di un'azione congiunta che da un lato moltiplica le potenzialità di raggiungimento degli obiettivi e dall'altro riduce lo spreco di finanziamenti che altrimenti sarebbero per lo più a pioggia su azioni limitate. Expo è stata una palestra importante per sperimentare nuove modalità di interazione tra istituzioni. Ho già ringraziato pubblicamente, ma mi fa piacere ribadirlo, il **Presidente Zingaretti** e il **Sindaco Marino** per lo spirito di collaborazione dimostrato in questi mesi di lavoro e per aver deciso di puntare con forza a lavorare in squadra per consentire alla nostra regione di presentarsi al meglio al mondo in occasione di **Expo**".



Quali sono i prossimi importanti appuntamenti per le imprese del Lazio?

“**Unioncamere Lazio** è reduce da una positiva trasferta congiunta con la Regione al **Salone internazionale dell’aerospazio** in programma a **Parigi Le Bourget** con la presenza di 20 imprese del settore, il distretto regionale aerospazio e in programma un calendario nutrito di incontri con delegazioni estere. Prossima tappa il **Fancy Food di New York**, salone mondiale delle eccellenze agroalimentari dove oltre 18 imprese della nostra regione esporranno nell’area di **Unioncamere Lazio** incontrando la domanda del mercato statunitense e internazionale.

Sono poi altri tre gli appuntamenti di rilievo internazionale che vedono sempre il sistema camerale in prima linea al servizio delle imprese.

Innanzitutto, il **Workshop Turistico internazionale Buy Lazio**, in programma in provincia di Roma dal 24 al 27 settembre, che ha l’obiettivo di favorire l’incontro tra la domanda e l’offerta turistica della nostra regione. Le imprese del Lazio avranno la possibilità

attraverso appuntamenti di btob di incontrare buyer esteri provenienti da tutta Europa. Quest’anno, inoltre, in occasione dell’Expo, il Buy Lazio si arricchirà di un btob dedicato alle imprese dell’agroalimentare per favorire incontri con i buyer del settore; il tutto arricchito da itinerari organizzati sul territorio alla scoperta delle bellezze artistiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche.

Dall’8 al 13 settembre saremo invece allo **Yachting Festival di Cannes** con diverse imprese della filiera della nautica. Si tratta di un appuntamento molto atteso per le enormi potenzialità di business che ogni anno riserva.

Dall’11 al 15 novembre, infine, saremo i protagonisti della prima edizione dello **Yacht Med Festival Lazio Blue International in Tunisia**, un mercato ritenuto tra i più interessanti per le imprese della nostra regione”.

