

MANIFESTAZIONI

Associazioni tra imprese per premi

DI MARCO OTTAVIANO

L'associazione di imprese nelle manifestazioni a premio si configura quando due o più imprese, ciascuna per i propri fini in relazione alle attività economiche svolte in base all'oggetto sociale, promuovono la conoscenza di prodotti o di servizi o di ditte o di insegne o di marchi e/o la vendita di determinati prodotti e/o di servizi aventi un fine, in tutto o in parte, commerciale. Pertanto, quando un prodotto viene venduto in determinati punti vendita oppure in determinate catene commerciali e non in altri ed i consumatori possono partecipare alla manifestazione a premio solo recandosi presso quei determinati esercizi commerciali si configura il caso dell'associazione. Allo stesso modo ricorre la fattispecie quando nella denominazione della manifestazione a premio vi sia espresso riferimento ad una specifica insegna commerciale. Configurandosi l'associazione, tutti i soggetti sono responsabili in solido per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari e per il pagamento delle sanzioni. Questa è una delle risposte contenute nelle faq del ministero dello sviluppo economico relative alle manifestazioni a premio. È opportuno scegliere il canale di comunicazione analogo a quello utilizzato come strumento di diffusione della manifestazione a premio. Al fine di assicurare al vincitore l'effettiva ricezione della comunicazione di vincita, qualora nel regolamento sia previsto che essa avvenga tramite telefono, è opportuno specificare che le telefonate siano distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per almeno un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati. Allo stesso modo, al fine di dare prova di aver provveduto a comunicare le vincite, è opportuno che l'impresa sia in grado di dimostrare di aver effettuato più tentativi telefonici. Ciò non costituisce un obbligo per le imprese ma una mera facoltà che la Divisione ritiene di rappresentare alla luce delle segnalazioni pervenute nel tempo.